

2023年度业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK

重要 声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注1：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为国际会计准则数据。

注2：当前处于新旧会计准则切换时期，为便于同比进行比较，如无特别标注，本报告所涉及保险服务收入、净利润、净资产、赔付率、费用率、综合成本率、承保利润、投资收益率等财务指标，采用新保险合同会计准则和新金融工具会计准则的数据口径分析，其余指标则使用旧会计准则数据口径分析。

注3：人保寿险的精算假设调整如下：投资收益率从5%分别调整到传统险4.5%，分红万能4.75%；风险贴现率从10%调整到9%。
人保健康的精算假设调整如下：投资收益率从5%调整到4.5%；风险贴现率从10%调整到9%。

释义

新会计准则：指本集团自 2023 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》（财会〔2020〕20 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）。

旧会计准则：指本集团《2022 年年度报告》披露的财务报表口径，即采用《企业会计准则第 25 号——原保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 26 号——再保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 24 号——套期保值》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2014〕23 号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15 号）。

综合成本率 = (保险服务费用 + (分出保费的分摊 - 摊回保险服务费用) + (承保财务损失 - 分出再保险财务损益) + 提取保费准备金) ÷ 保险服务收入

净投资收益 = 总投资收益 - 投资资产处置损益 - 投资资产公允价值变动损益 - 投资资产资产减值损失

总投资收益率 = (总投资收益 - 卖出回购证券利息支出) ÷ (期初及期末平均总投资资产 - 期初及期末平均卖出回购金融资产款)

01

业绩 综述

业绩概览

保险服务收入

5,039.0亿元

+ 7.5%

原保险保费收入

6,617.4亿元

+ 6.9%

归母净利润

223.2亿元

每股收益

0.50元

归母净资产

2,432.1亿元

+8.5%

财险综合成本率

97.8%

优于行业

人身险新业务价值

64.9亿元

+105.4%

总投资收益率

3.3%

净投资收益率

4.5%

注：如无特别说明，本报告保费收入均指原保险保费收入，
为旧会计准则口径数据

建议每10股现金分红1.56元，分红比例连续4年保持30%以上

高质量发展扎实推进

人保财险

保费收入突破 **5,000亿元**

- ❖ 家自车续保率 **+1.1ppts**
- ❖ 个人非车险业务发展增速高于整体业务增速 **5.9ppts**
- ❖ 非车险综合成本率 **-1.7ppts**

人保寿险

保费收入重返千亿平台

- ❖ 新业务价值 **+69.6%**
- ❖ 首年期交保费 **+37.1%**
- ❖ 13个月保费继续率 **+9.5ppts**

人保健康

保费收入三年复合增长 **12.3%**

- ❖ 新业务价值 **+182.9%**
- ❖ 健康管理服务收入 **+41.0%**
- ❖ 短期险综合成本率 **-0.7ppts**

投资板块

投资稳健、业绩领先行业

第三方资产管理规模 **+36.3%**

服务国家战略提质增效 (1/2)

1 服务现代化 产业体系建设

- 首席承保我国首颗超百G高通量卫星、国产大飞机C919等大国重器
- 创新推出生物医药、新能源等产业园区保险综合服务方案，为14万家企业提供风险保障25万亿元

2 服务乡村振兴

- 农业保险为6,490万户次农户提供2.1万亿元风险保障，实现保费收入582亿元，+11.9%
- 三大主粮完全成本和种植收入保险覆盖16个省

3 服务科技自立自强

- 承保高新技术企业11万家，提供风险保障87.2万亿元
- 获批建设业内唯一国家知识产权保险综合服务试点平台，知识产权保险为科技企业提供风险保障近250亿元

4 服务增进民生福祉

- 大病保险覆盖27个省（含自治区、直辖市），服务人次5.6亿
- 专属商业养老保险、新税优个人健康保险保费收入和保单件数均排名行业第一

风险保障金额 **超3,500万亿元**

赔付支出 **4,092亿元**

八项战略服务投资规模 **近8,000亿元**

服务国家战略提质增效 (2/2)

5 服务绿色发展

- 发展绿色保险，提供风险保障**75.5万亿元**，**+20.4%**
- 新能源车承保数量**+57.7%**

6 服务安全发展

- 地方性巨灾保险覆盖范围拓展至**15个省**、**74个地市**，保障人口**2.7亿人**
- 为**29.6万家**企业提供安全生产责任风险保障**13.5万亿元**

7 服务区域发展

- 为京津冀、长江经济带、粤港澳大湾区和长三角等国家重点区域建设提供保险保障和资金支持
- 承保无人驾驶汽车、智慧泊车、生态治理、城市计算中心等多个标志性创新项目

8 服务“一带一路”

- 海外业务覆盖**134个国家（地区）**，提供风险保障**1.8万亿元**
- 贸易信用险累计服务客户**1.3万家**，承保金额突破**7,259亿元**

科技建设步伐加快 (1/2)

万象天眼—智能风险减量平台
分布式保险核心业务系统

🏆 人民银行“金发奖”二等奖

人保大模型

🏆 “2023金融信息化10件大事”之一

280

项专利

基于大数据技术的保险行业应用平台及示范项目

🏆 入选工信部2023年大数据
产业发展示范名单

数字化审计平台等10个项目

🏆 第十四届金融科技创新奖

● 科技建设顶层设计

- ❖ 成立集团数字化发展委员会
- ❖ 制定信息化建设与数据治理规划,推进集团信息化重大项目

● 科技基础设施建设

- ❖ 北方信息中心一期正式投产使用
- ❖ 集团统一的数据、技术、开发、智能、运维“五大平台”建设稳步推进

● 科技赋能主业发展

- ❖ 推广落地100余个智能化场景
- ❖ 与国内一流大模型厂商深度合作,实现业务场景应用

科技建设步伐加快 (2/2)

销售承保

- 移动销售平台“人保e通”实现保费收入**1,428亿元**，服务客户超**1亿人次**
- 智能营销累计外呼超过**2,142万通次**；上线营销线索挖掘模型，产品意向预测准确率**超过90%**
- 新媒体营销矩阵粉丝总量**超过540万人**

理赔减损

- 上线智能医疗审核系统（一期），医疗费审核剔除**5.6亿元**
- 营运货车风险预警服务**1.8亿次**，危险行为报警提醒**3,269万次**，成功纠正**2,770万次**
- 根据新能源汽车的业务特征，构建与之适应的理赔管理体系和服务模式，全面提升新能源汽车的理赔服务能力

客户服务

- 家自车客户绑定率达**96%**
- 线上智能运营平台支持客户精准筛选，车险“一键续保”净保费收入**+42%**
- “中国人保”APP累计安装用户**超过3,800万人**，服务客户超**1亿人次**

创新驱动成效显现 (1/2)

推进商业模式创新



超1.3亿件

2023年处理赔案

“万象云” 排查风险隐患**66**万条，
提供法人业务气象预警和物联预警
400余万次

在“杜苏芮”台风前，协助客户灾前转移财产超**10**亿元、抢收早稻**33**万亩；
灾中实施车辆救援，减少客户损失

创新驱动成效显现 (2/2)

推进产品创新

1,077款新产品

68亿元保费

强芯保

三大主粮节气保

中小企业网络安全
保险解决方案

防暑保

关爱星星

.....

推进管理模式创新

- ✓ 优化集团高质量发展评价指标体系，建立《集团高质量发展评价办法》
- ✓ 建立覆盖全业务流程的消保工作机制，集团在监管消保评价中位于行业前列

.....

业务协同稳步推进



不断创新 协同模式

保险板块通过业务协同
实现的保费收入

+7.9%
230.8亿元

投资板块带动保险业务
保费收入

+67.2%
17.5亿元

个人客户 **2.9亿人** 机构客户 **700万家**

风险防控有力有效

1

完善风险管理体系

- ❖ 升级《全面风险管理行动方案》
- ❖ 优化风险合规委员会运行机制

2

提升风险防控主动性

- ❖ 完成智能风控平台建设
- ❖ 全面检视风险偏好执行情况
- ❖ 强化风险预判预警

3

推进重点风险防范化解

- ❖ 固定收益投资未发生重大信用风险损失
- ❖ 经营活动净现金流 705亿元，保持稳定；人保财险应收保费余额和比例均下降
- ❖ 加强对潜在利差损风险的管控

4

健全内控合规管理体系

- ❖ 优化基层内控框架模型
- ❖ 强化内控案防机制建设

02

分板块 业绩

财产险：业绩概览

保险服务收入

4,572.0亿元

+ 7.7%

原保费收入

5,158.1亿元

+ 6.3%

净利润

245.7 亿元

每股收益

1.105元

净资产

2,343.0亿元

+ 5.8%

综合成本率

97.8%

优于行业

承保利润

101.9亿元

未决赔款准备金净额

1,796.3亿元

+2.6%

建议年度每10股现金分红

4.89 元

注1：如无特别注明，“财产险”均指中国财险，不包含人保香港。

注2：本页未决赔款准备金相关数据为中国准则旧会计准则数据口径。

车险 持续保持 领先优势

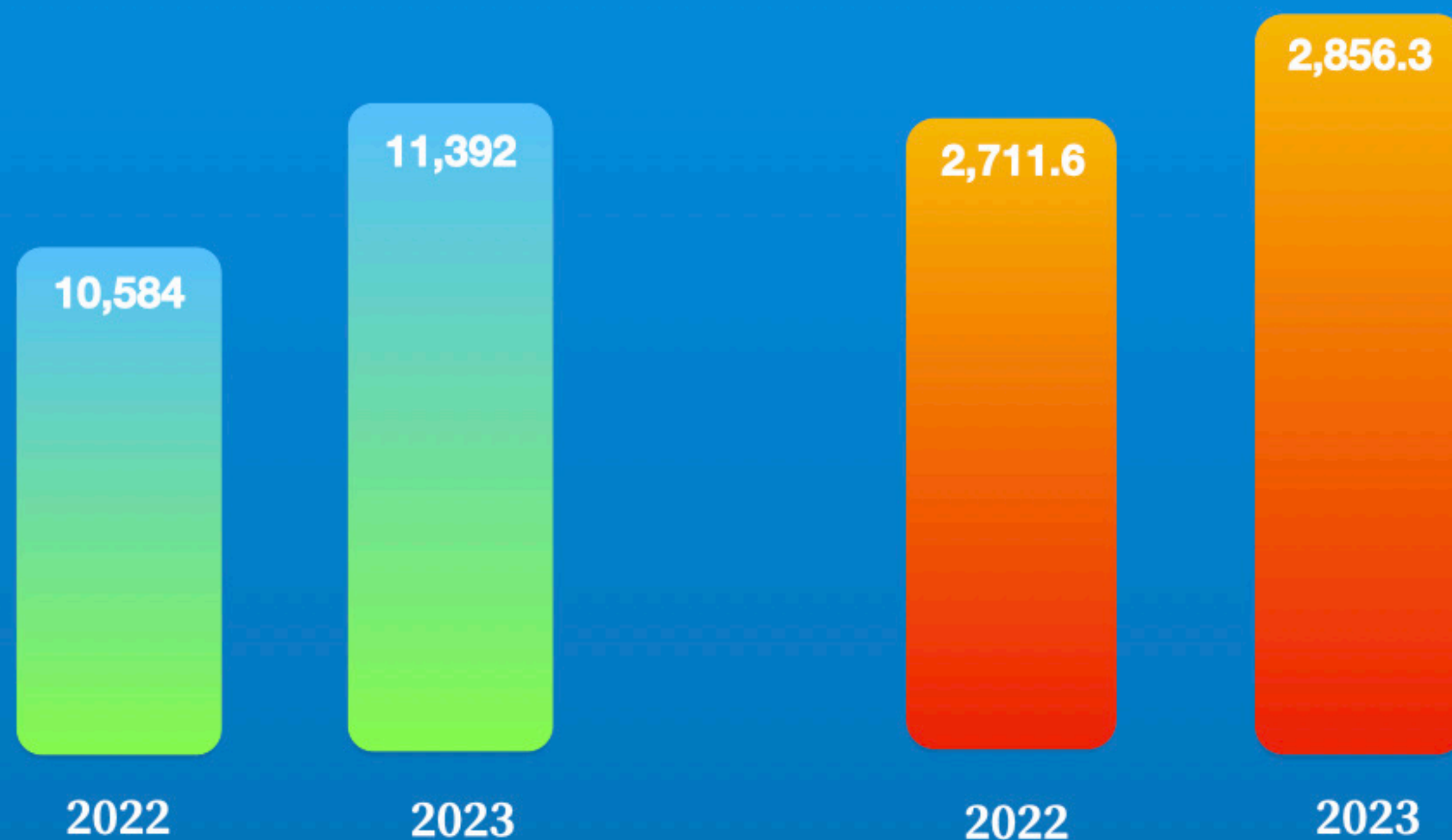
业务稳健增长

+ 7.6%

车险承保数量
(万辆)

+ 5.3%

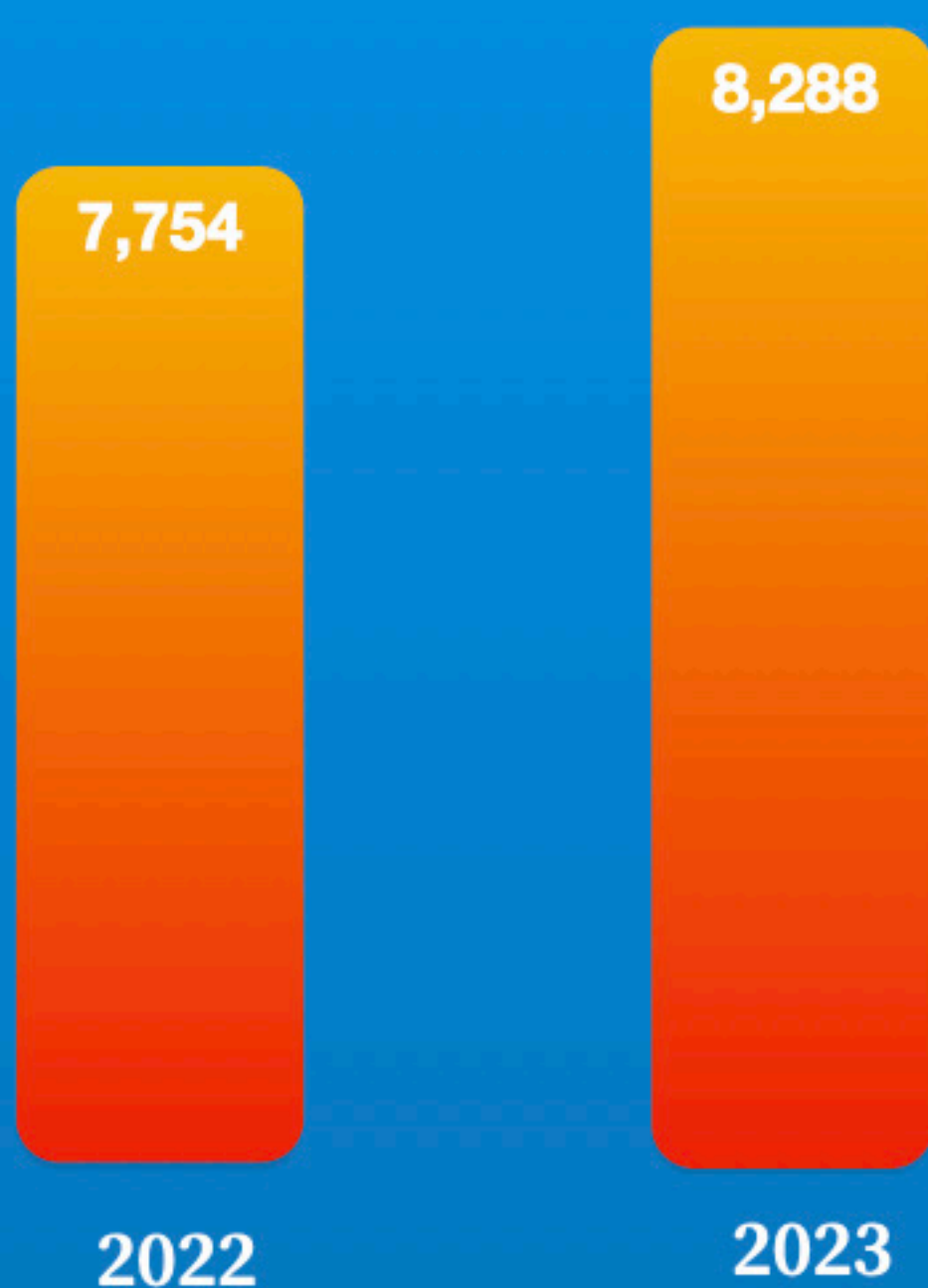
车险保费收入
(亿元)



车险结构持续优化

+ 6.9%

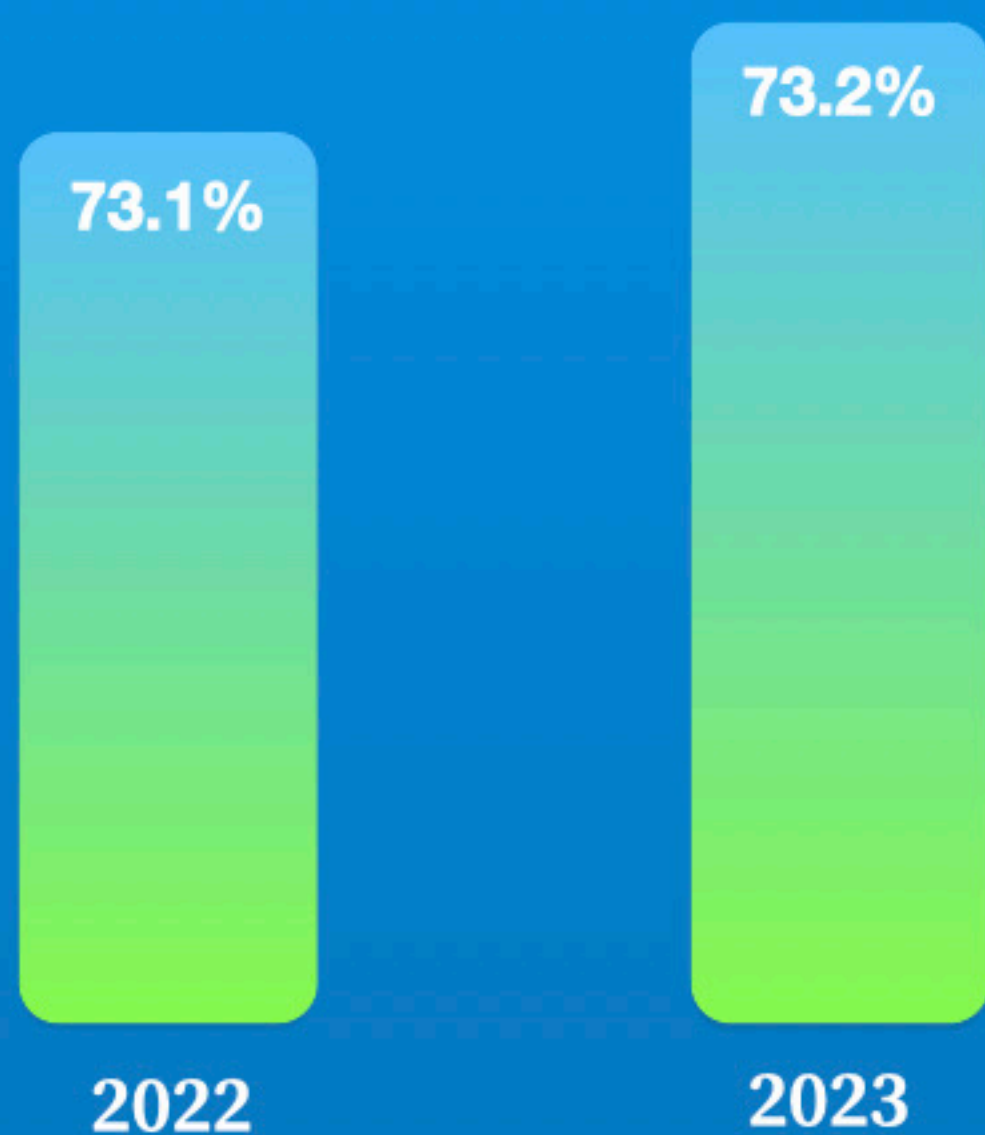
家自车承保数量



单位：万辆

+0.1ppts

家自车保费占比



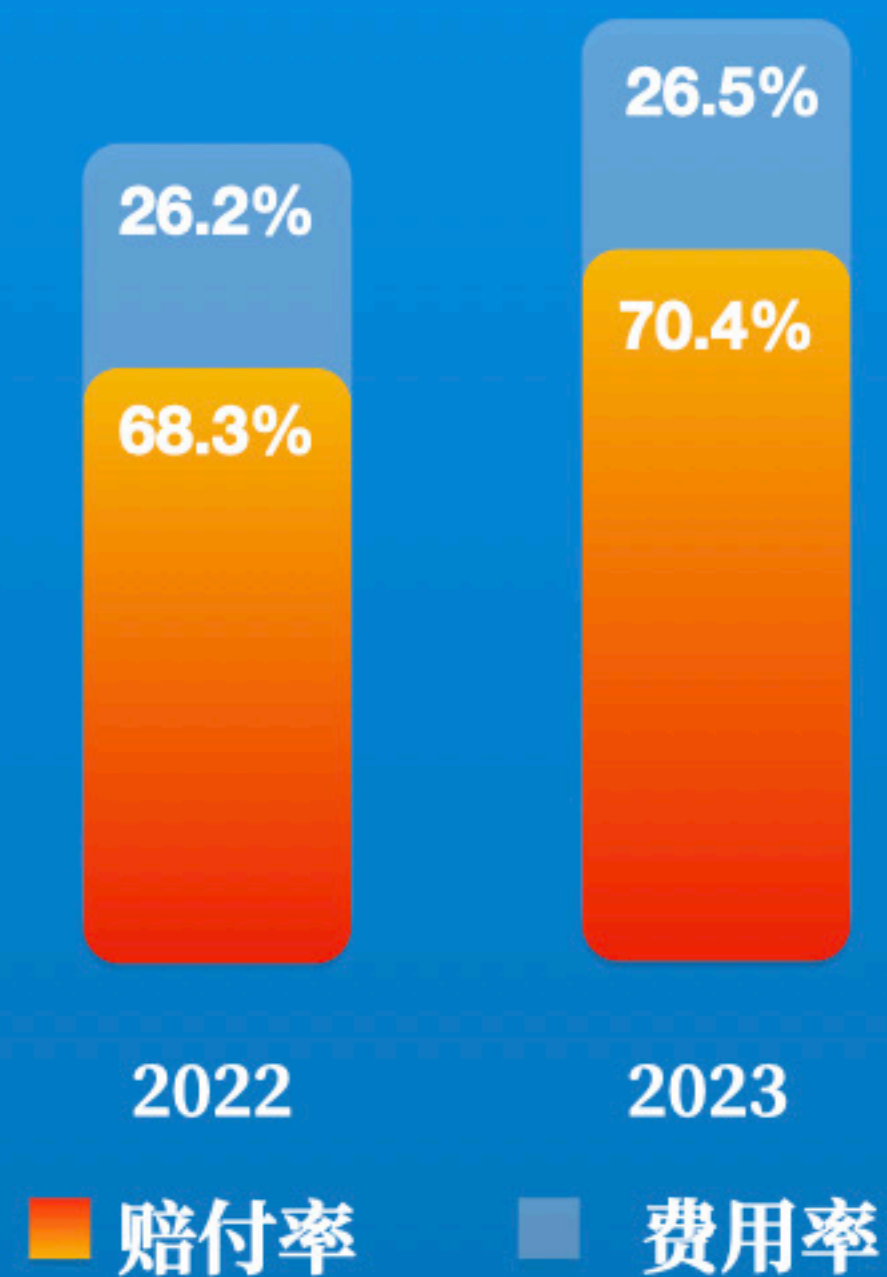
+ 1.1ppts

家自车续保率

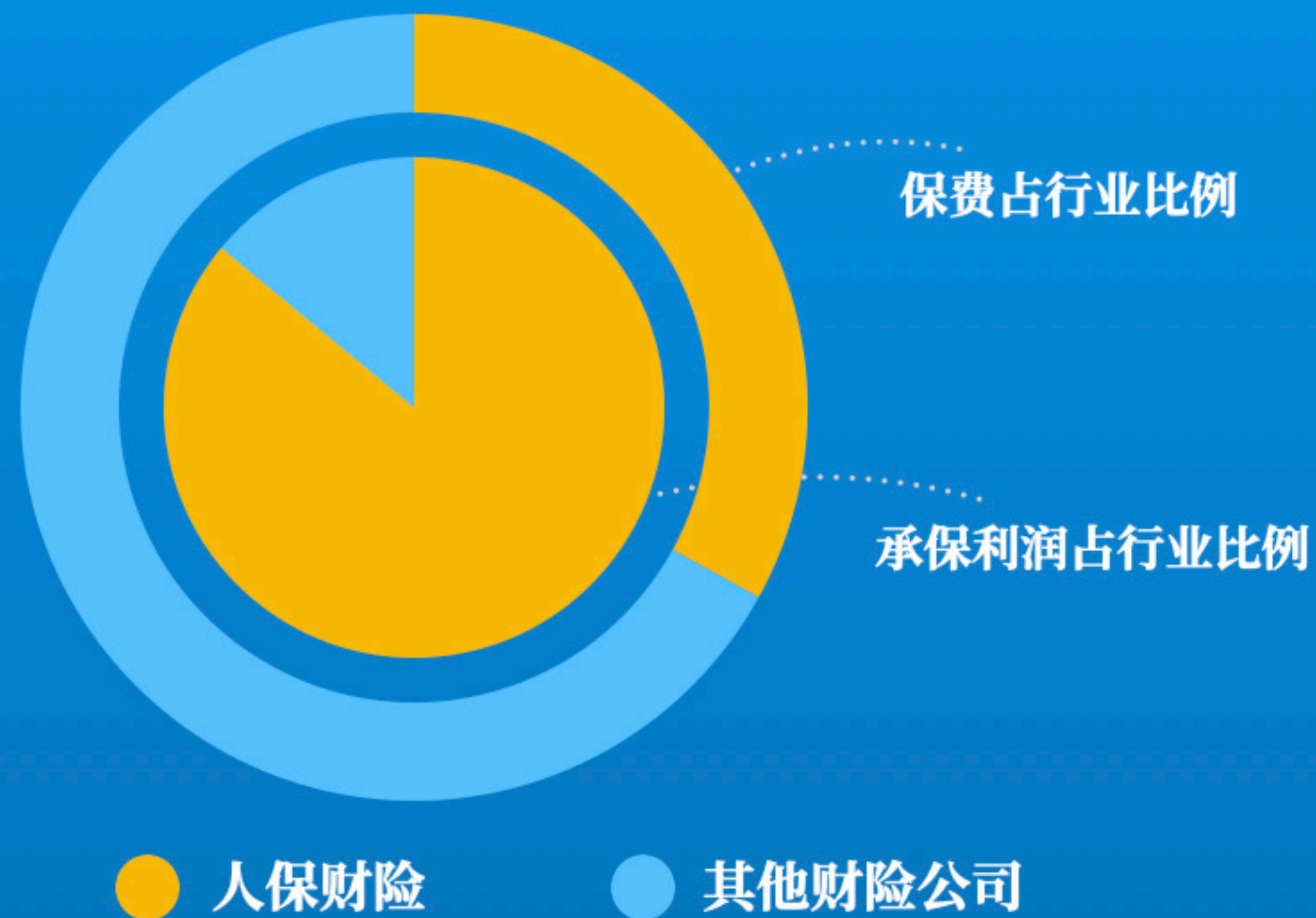


车险盈利能力优于行业

综合成本率 96.9%



承保利润率 优于行业

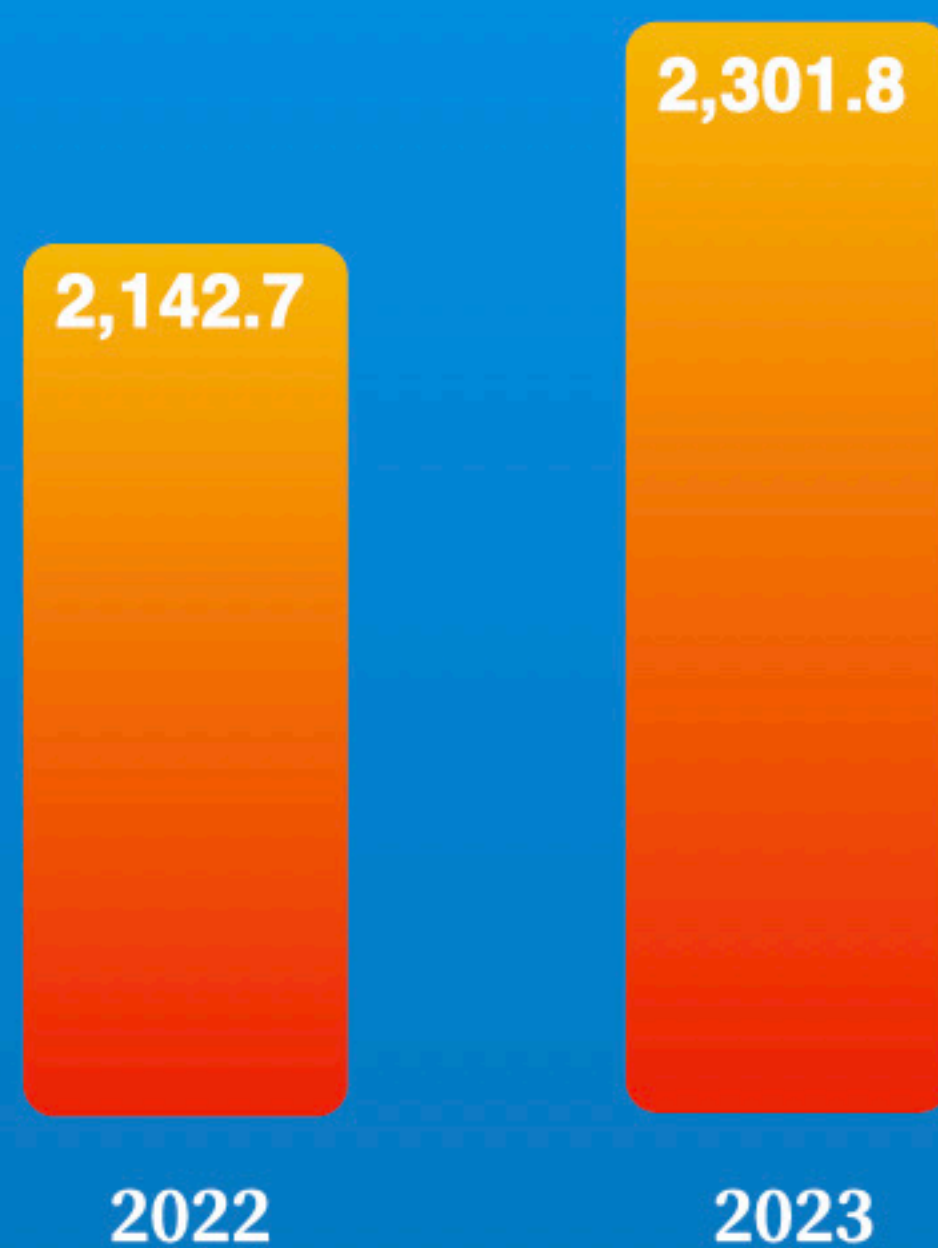


非车险 坚持有效益发展

- 大力拓展优质的个人业务
- 稳健发展政策性业务
- 有效益地发展法人业务

+7.4%

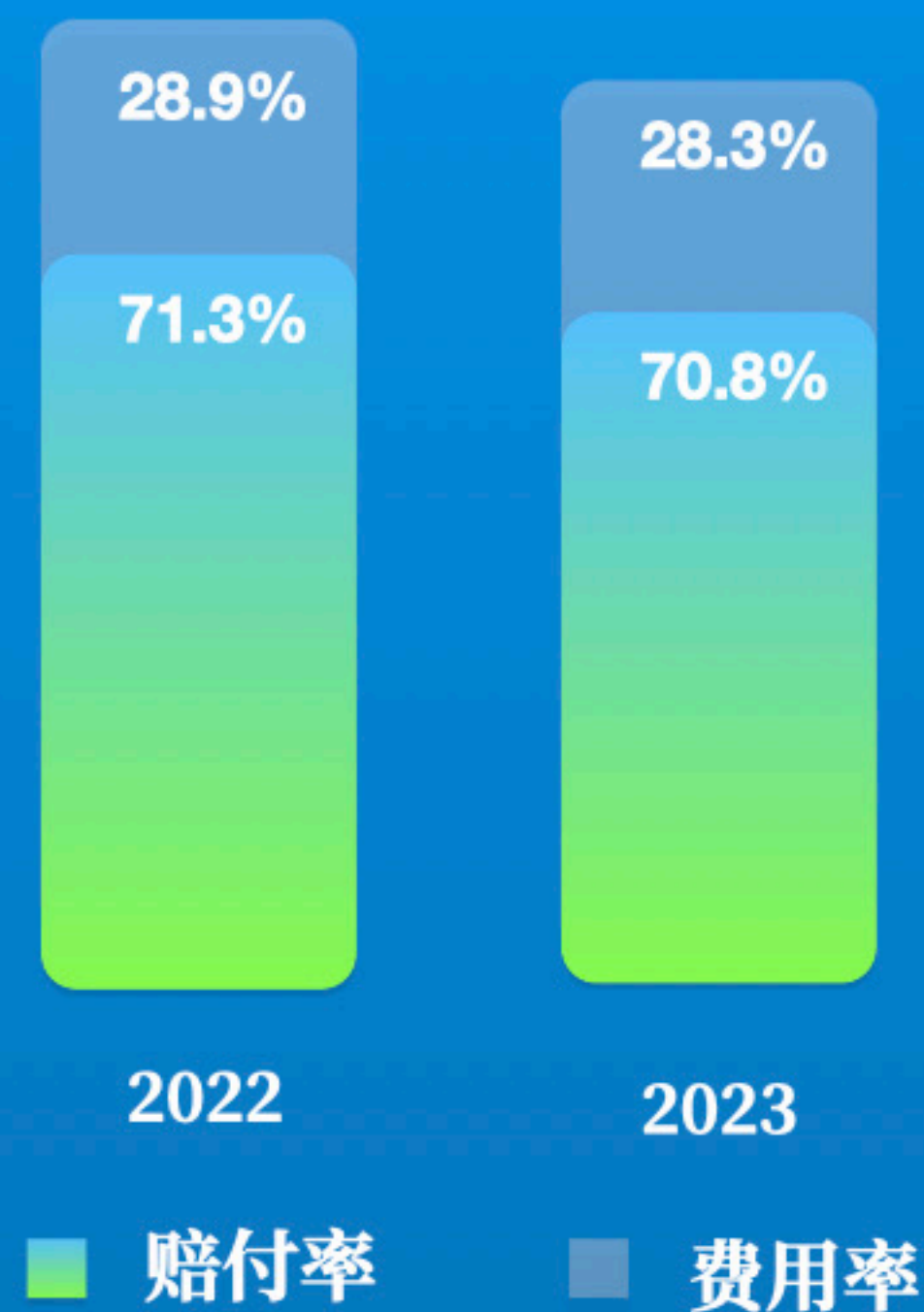
保费收入



单位：亿元

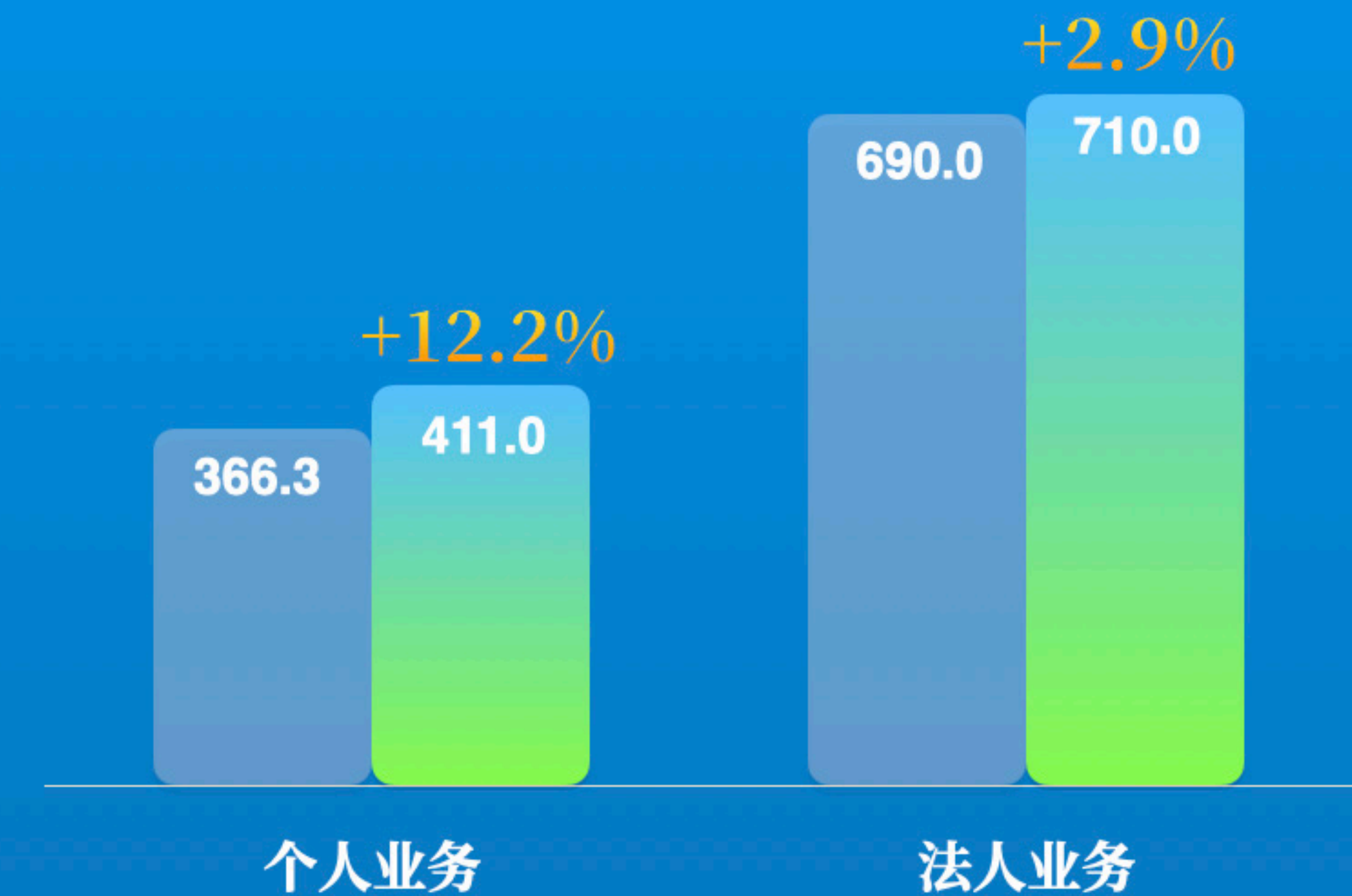
- 1.1ppts

综合成本率 99.1%



商业非车险业务质量大幅改善

保费收入

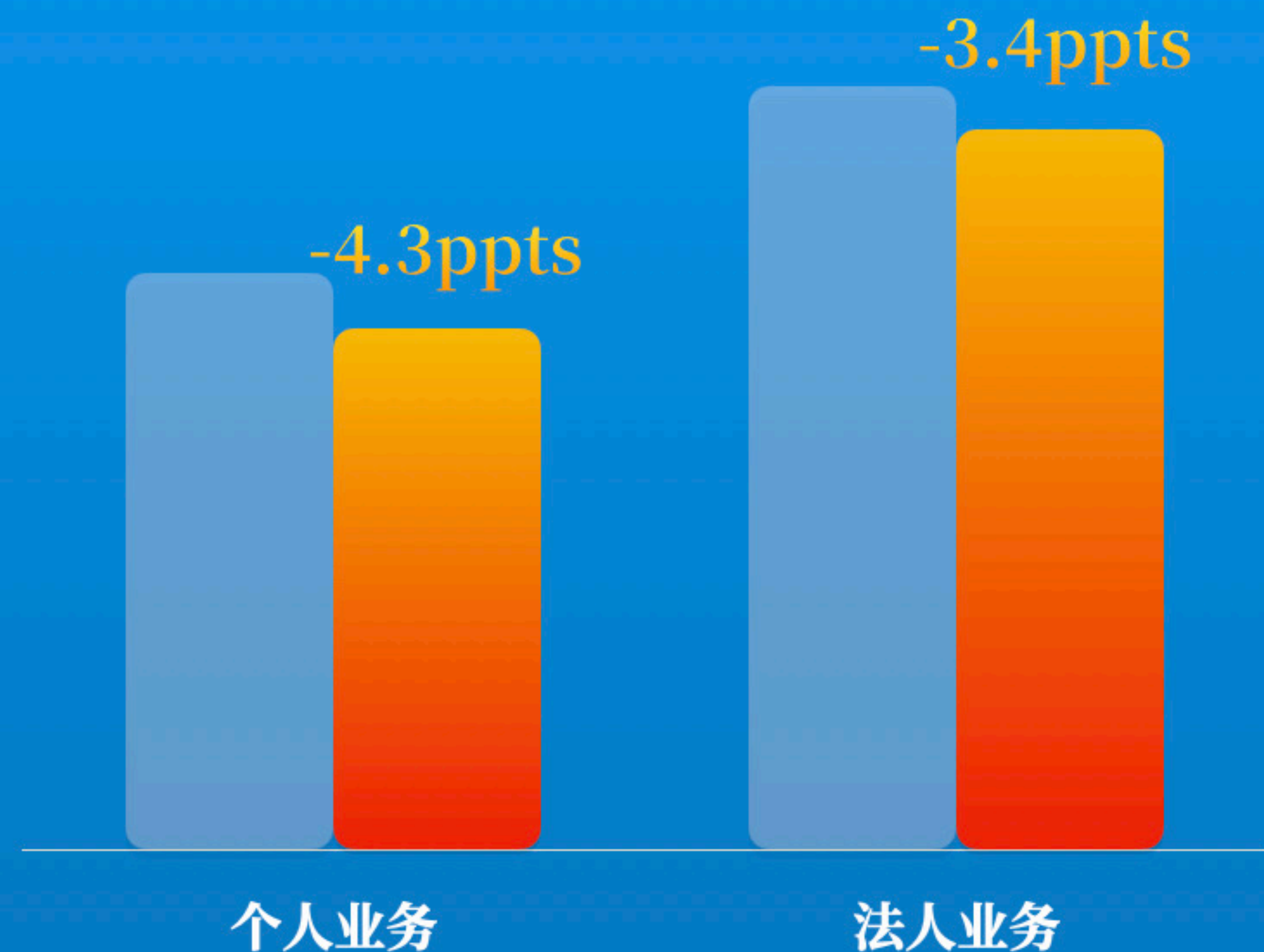


单位：亿元

■ 2022

■ 2023

综合成本率



■ 2022

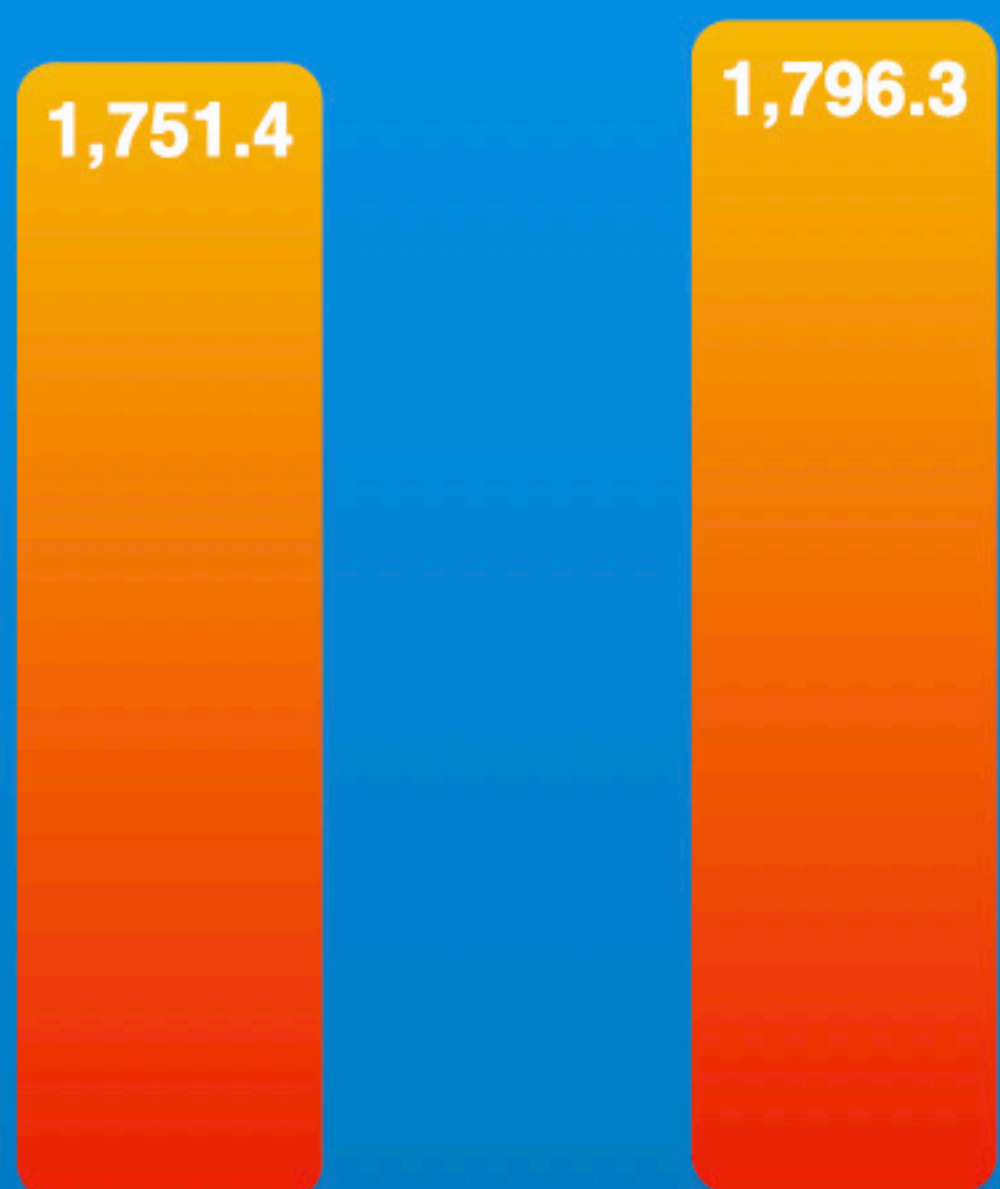
■ 2023

注：本页综合成本率为中国准则旧会计准则口径数据

资本实力雄厚

+2.6%

未决赔款准备金净额



2022年末

2023年末

+0.2ppts

车险未决赔款准备金提取比例



2022年末

2023年末

偿付能力充足

209%

核心偿付能力充足率

232%

综合偿付能力充足率

单位：亿元

注：本页未决赔款准备金相关数据为中国准则旧会计准则数据口径

净资产收益率 保持较高水平

10.8%

ROE

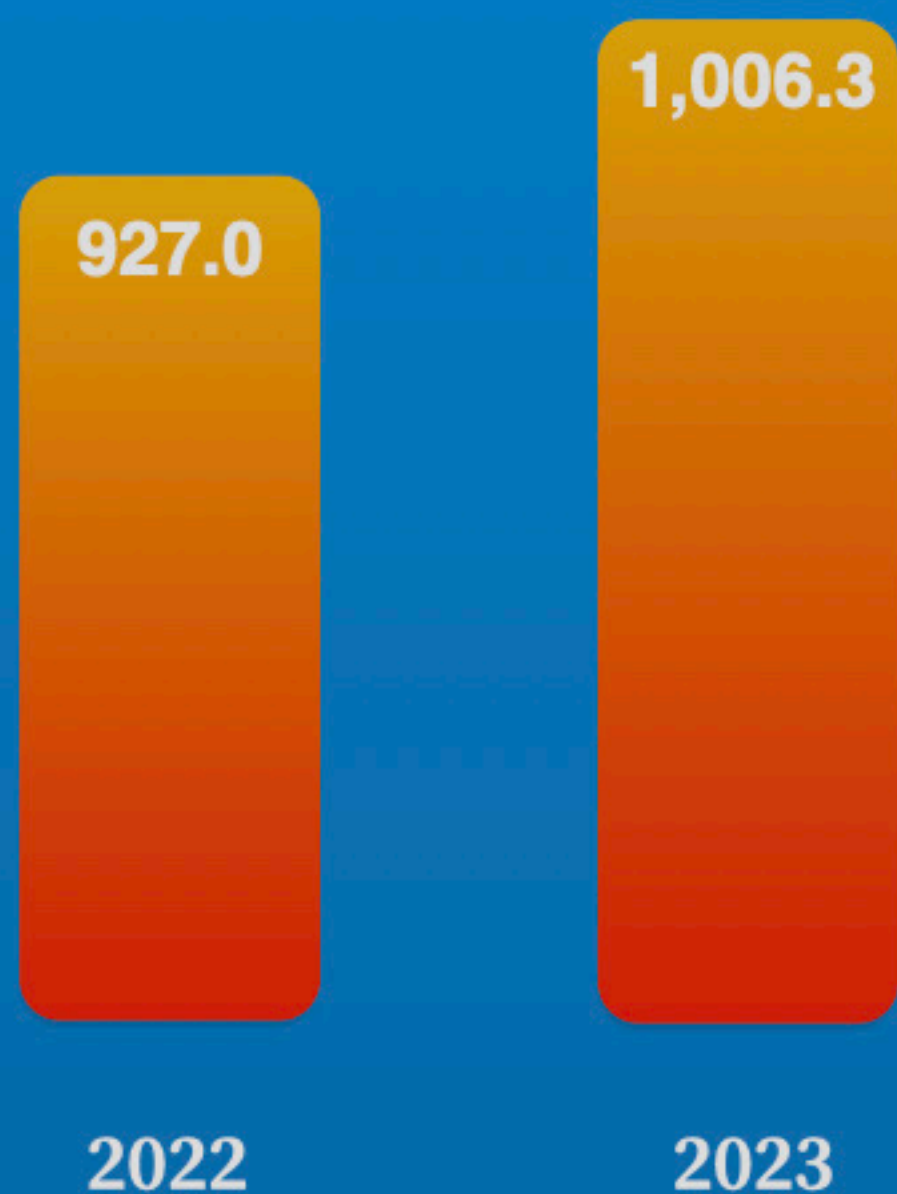
2019-2023年

ROE平均 12.8%

注：本页2023年ROE为新会计准则口径数据，2019-2023年ROE为中国准则旧会计准则口径数据

寿险：转型发展取得积极成效

保费收入 **+8.6%**



单位：亿元

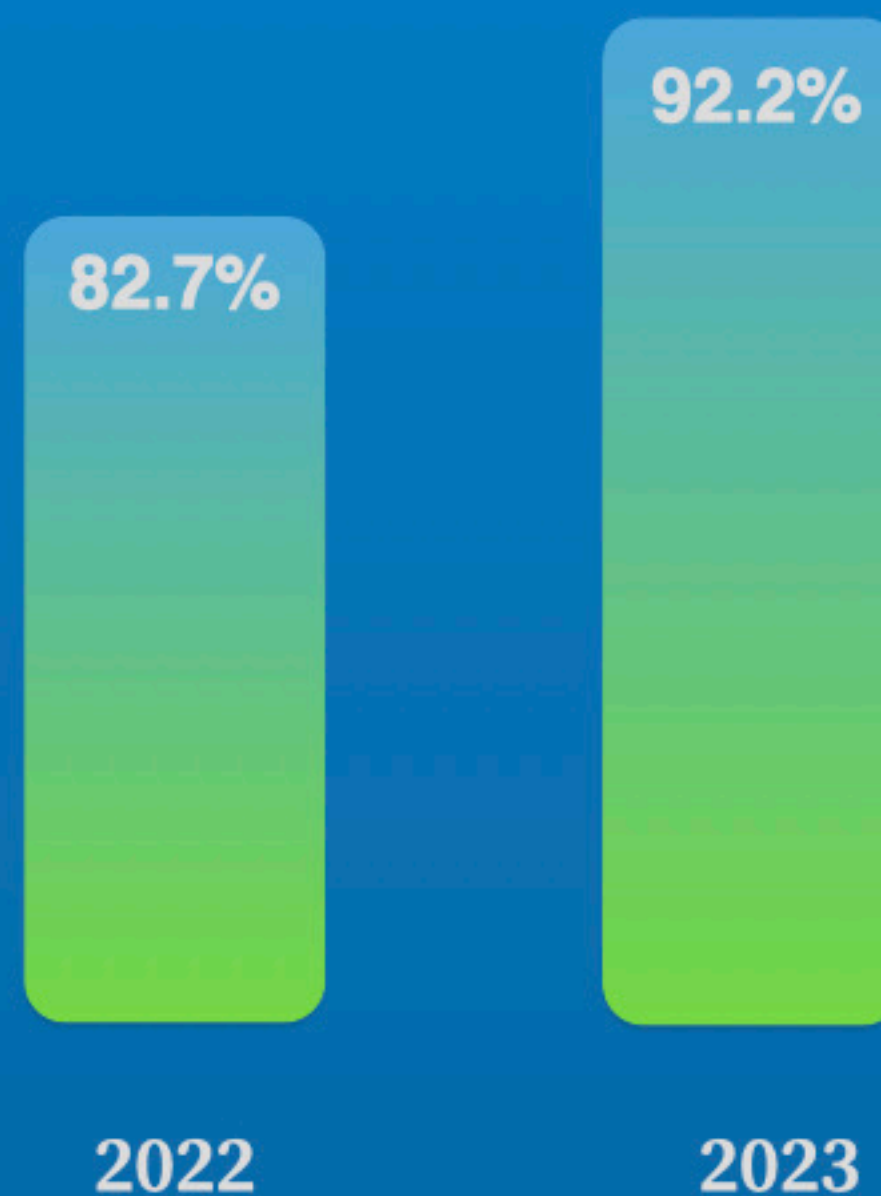
期交首年保费收入

250.2亿元
+37.1%

491.9亿元
+6.6%

期交续期保费收入

13个月保费继续率 **+9.5ppts**

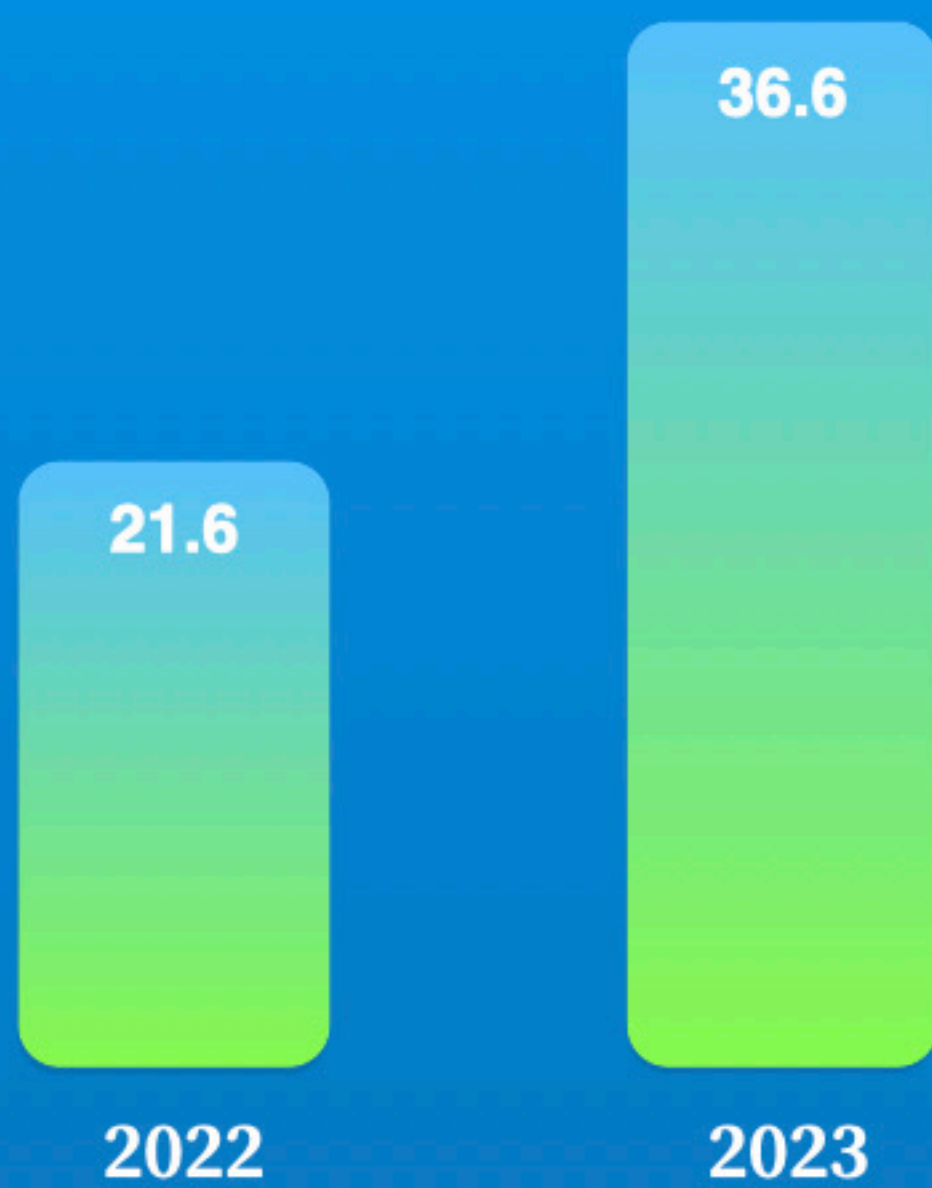


业务价值大幅增长

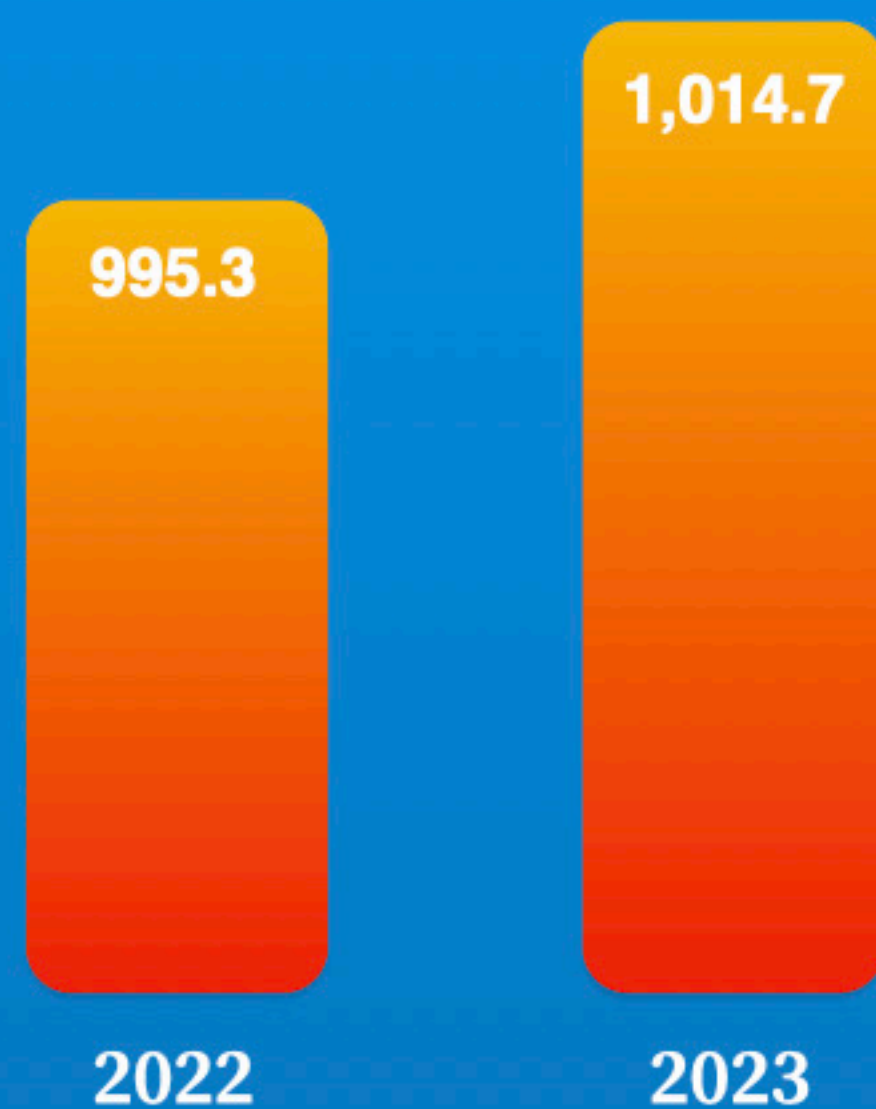
新业务价值率 **+1.6ppts**



新业务价值 **+69.6%**



内含价值 **+2.0%**



单位：亿元

个人业务渠道队伍质态改善

01

+8.9%

月均绩优人力

02

+60.5%

月人均首年佣金收入
(FYC)

03

+1.7ppts

高学历人力占比

04

+67.0%

IWP规模人力

注：IWP指保险财富规划师

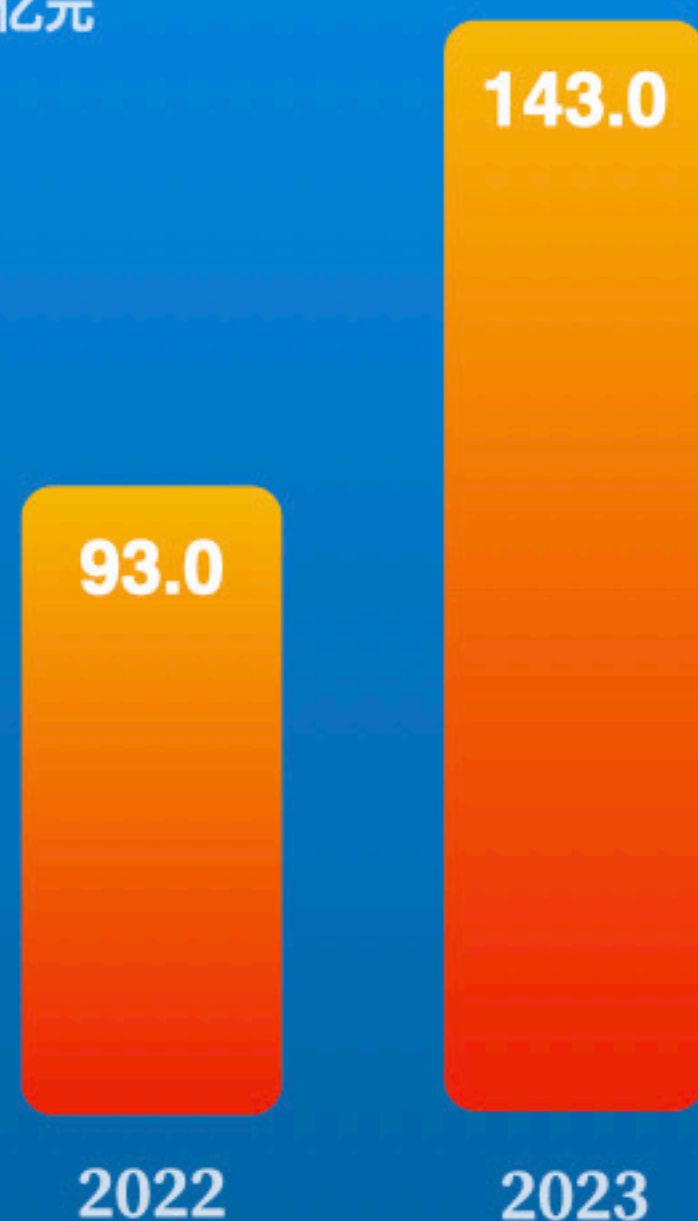
银保渠道业务发展实现新突破

首年期交保费 **+53.7%**

新业务价值 **+241.6%**

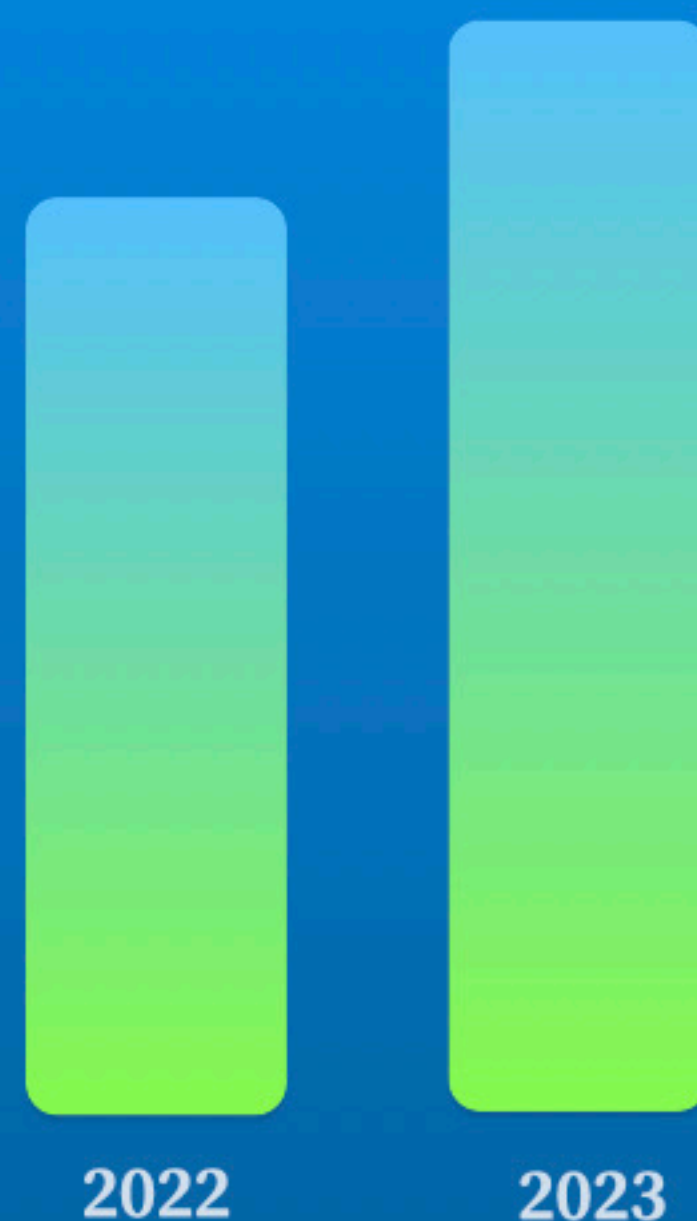
新业务价值率 **+2.1ppts**

单位：亿元



2023 10.0 亿元

2022 2.9 亿元



团险 电商渠道拓展能力提升

首年期交保费收入

+67.0%

团险渠道

职团开拓首年期交
保费收入

+126.8%

自营平台长险新业务价值

+201.8%

电商渠道

合作平台长险新业务价值

+44.6%

积极推动养老服务生态圈建设

加强顶层设计

- ❖ 成立大健康大养老生态建设领导小组
- ❖ 明确大养老生态建设的发展思路、战略目标、重点任务和保障举措

加强产品创新

41款

服务适配产品

合作服务网络

23家养老机构

覆盖10个省份15个地市，
可提供1.2万张床位

“暖心岁悦”

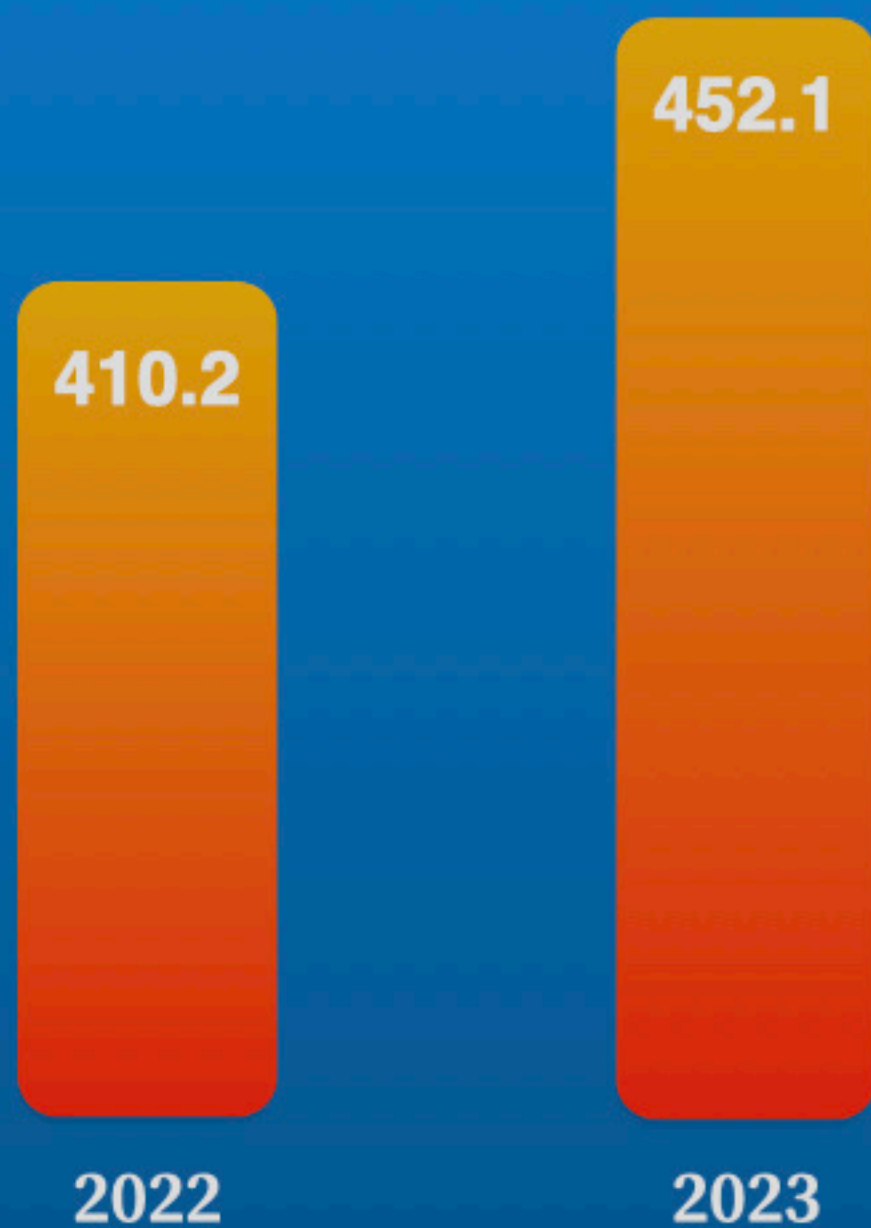
健康险：经营质效持续向好

保费收入 **+10.2%**

净利润

ROE

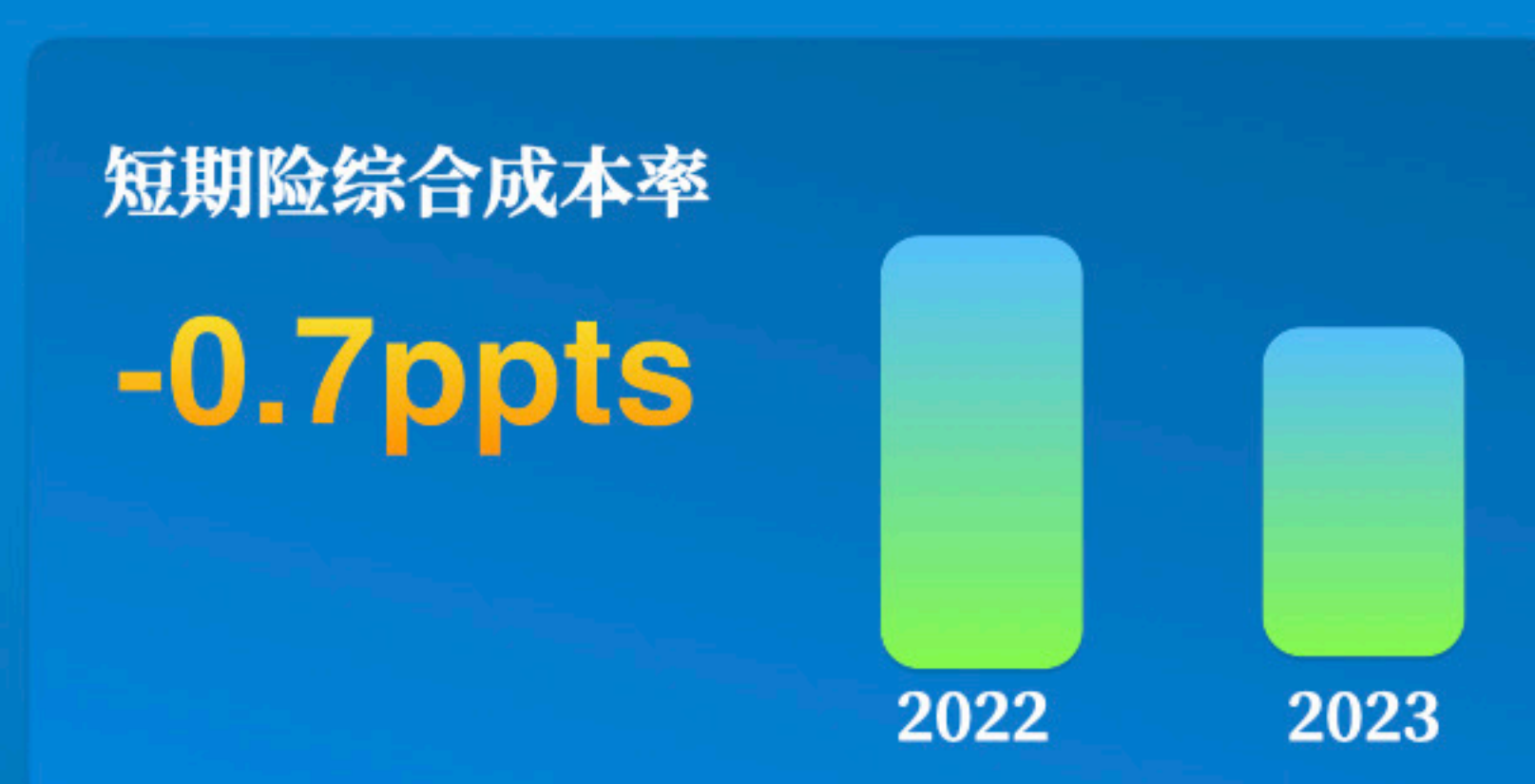
单位：亿元



18.4 亿元

18.1%

价值创造能力显著提升



单位：亿元

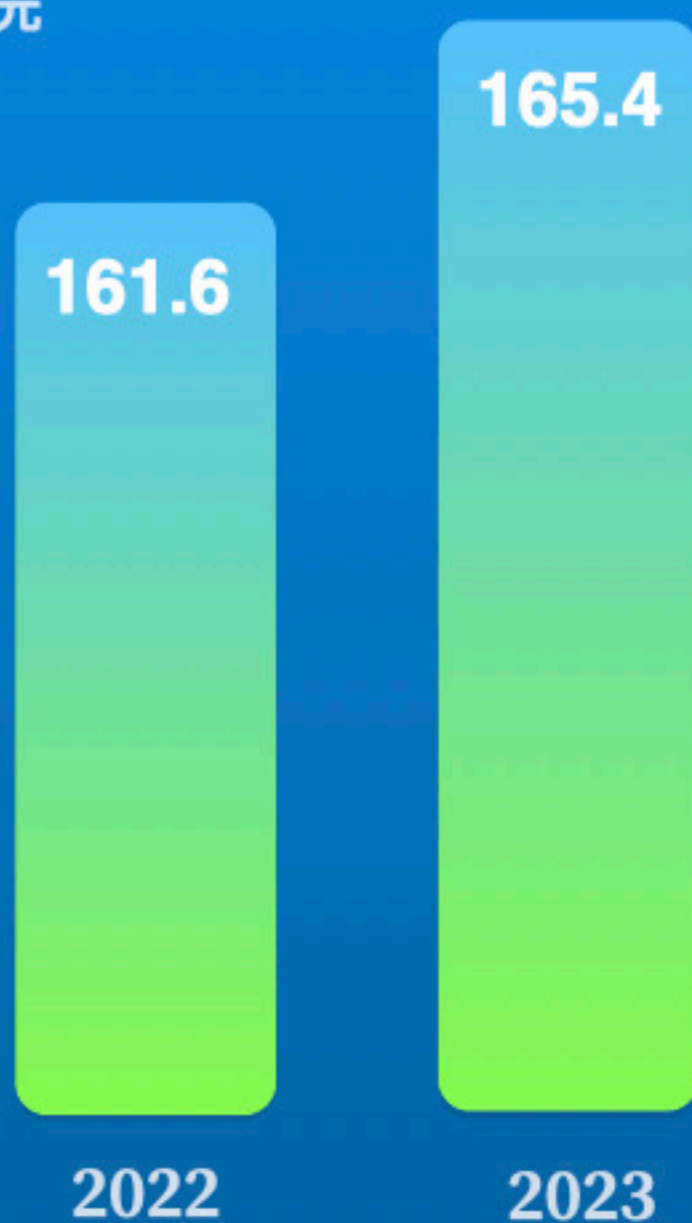
持续拓展互联网健康险业务

互联网业务保费收入**+2.3%**

持续丰富产品矩阵

2023年新增客户**780万人**

单位：亿元



- ❖ 首推**零免赔**长期医疗险
- ❖ 上线**多款**税优健康险产品
- ❖ 累计为**超100万**无社保人群提供保险保障

大健康生态建设持续推进

建设统一健管服务平台

338万人

新增服务客户

8,100余家

新增服务机构

推动医疗资源合作网络建设

❖ 签约护理机构**188家**，护理服务网络覆盖全国**超400个城市**

❖ 全国普药药店合作达**20.5万家**

❖ 累计签约三甲医院**126家**

探索医险合作模式

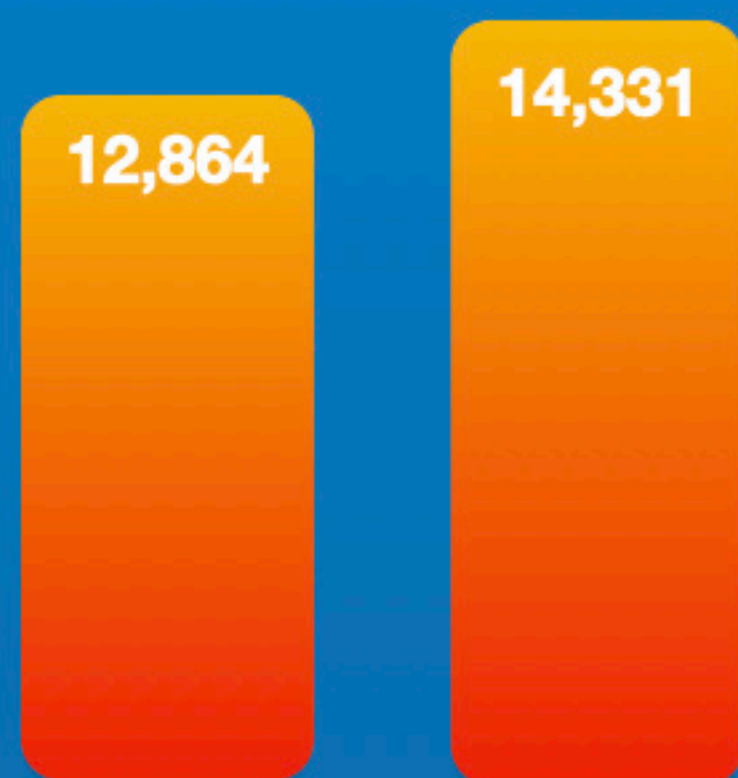
❖ 与复旦大学附属中山医院联合成立创新研究中心

❖ 与仁济医院共建PICC“云端诊所”，服务覆盖超**30万人**

资产管理：投资组合审慎稳健

+ 11.4%

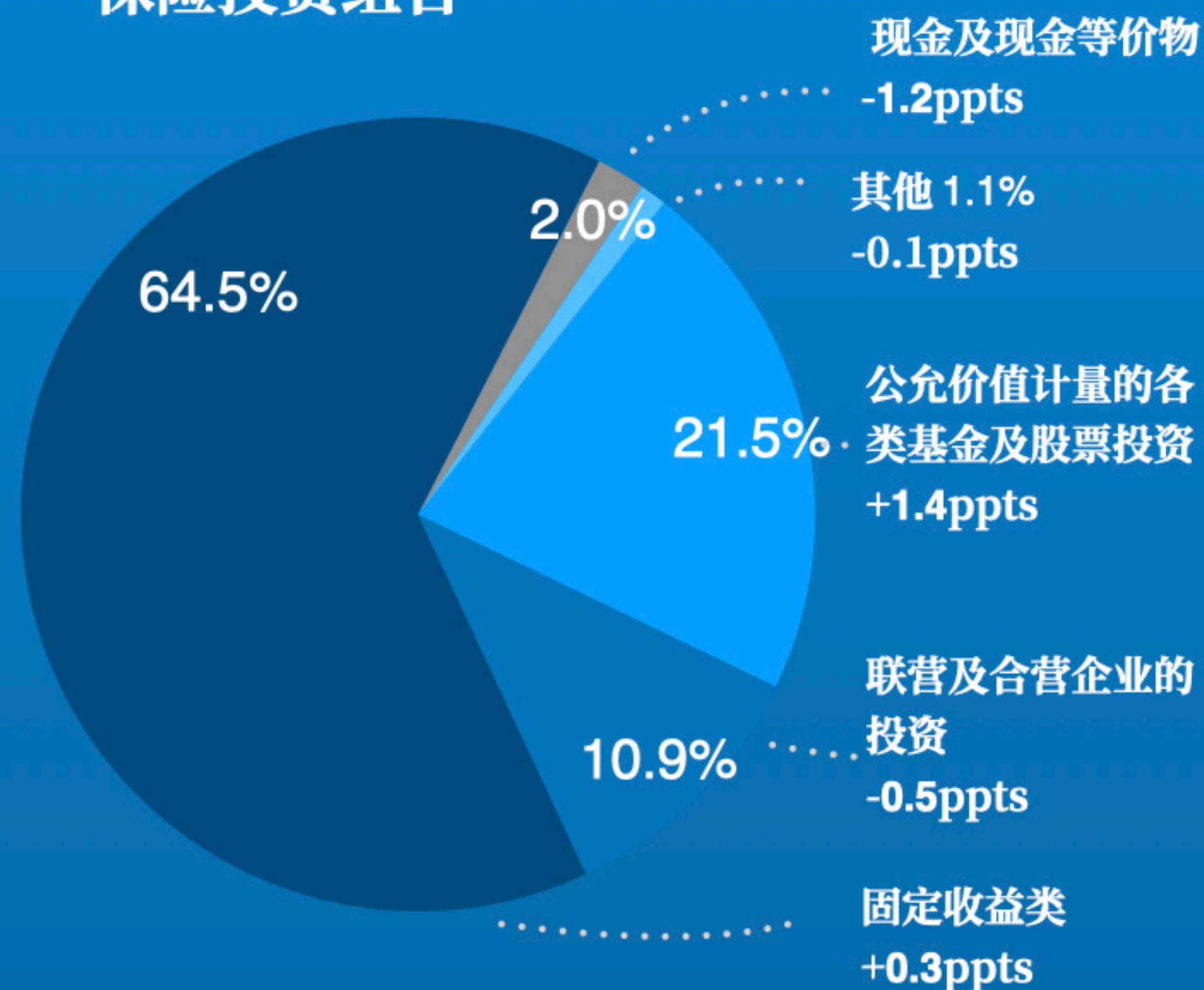
保险资金投资规模



2022年末 2023年末

单位：亿元

保险投资组合



国债及政府债占比

+ 1.6ppts

OCI股票持仓规模

+ 110.4%

投资绿色发展规模

+ 14.8%

注：1) “固定收益类”主要包括定期存款、债券、债权投资计划、二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品；

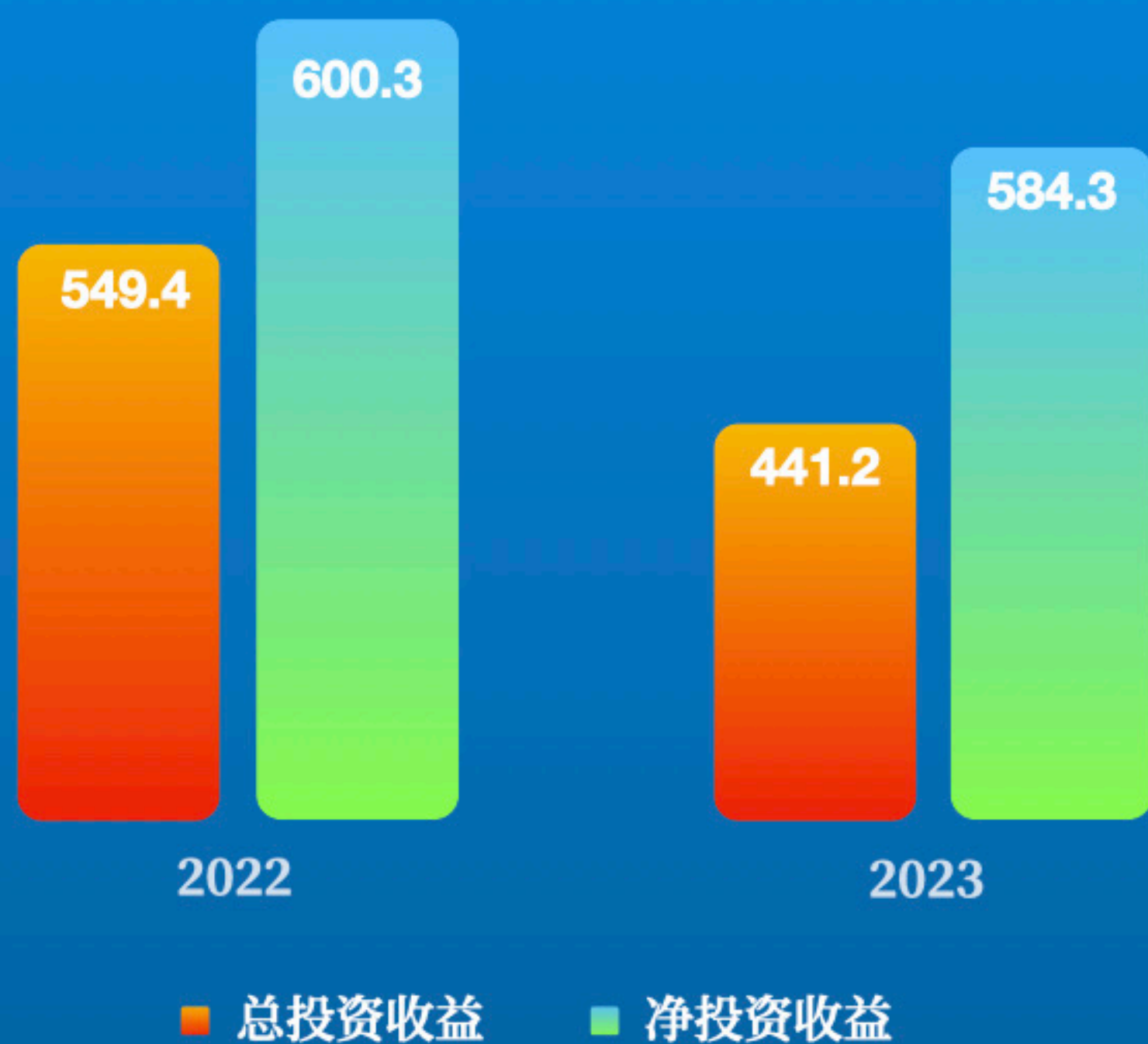
2) “其他”主要包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等；

3) 因为四舍五入，数字相加后可能与总数有细微差异。

总投资收益率优于行业

投资收益

单位：亿元



固定收益投资收益率

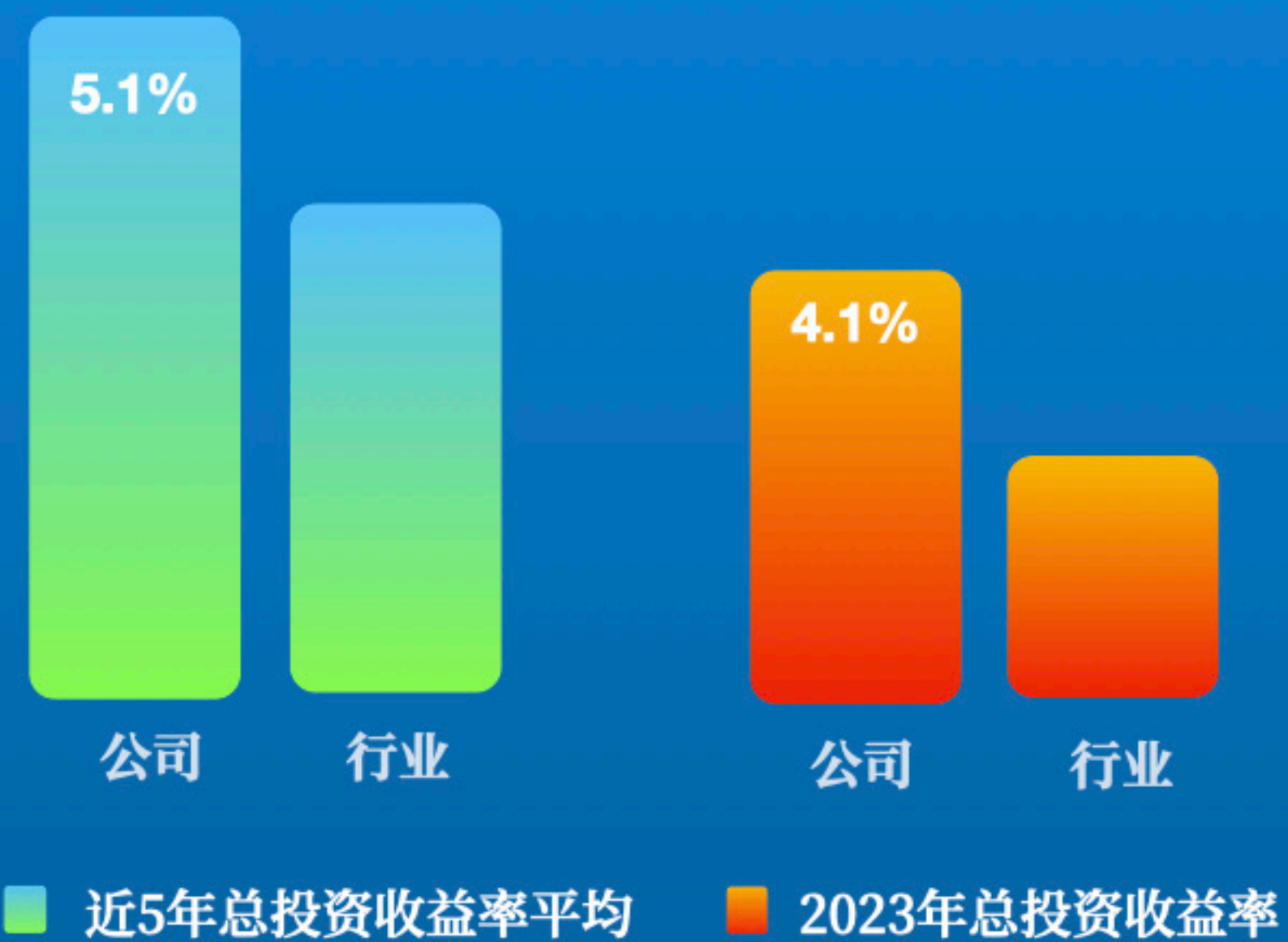
4.4%
+0.1 pts

OCI股票收益率

6.4%

总投资收益率

注：此处总投资收益率为旧会计准则口径数据



投资资产风险可控

重点领域风险排查

重点加强对城投、房地产等领域投资风险的排查监控，集团统一风控和信评管理体系有效运作，**保险资金固定收益投资未发生重大信用风险损失**

加强量化风控管理

推进“新一代量化风控系统”建设

加强“智慧信评”解决方案建设，不断优化风控工具、模型和预警机制

信用风险整体可控

信用债发行人评级AAA级占比达**98.7%**

非标投资信用评级AAA级占比达**99.8%**

2024年重点工作

稳增长、提质效、强创新、防风险

推动集团高质量发展迈上新台阶



保费收入
稳健增长



投资收益
保持稳定



财险综合成本率
优于上市险企平均



寿险新业务价值增速
优于主要同业平均



净利润
保持合理增长

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2023年	2022年	截至2023年12月31日	截至2022年12月31日
按中国企业会计准则	22,773	25,369	242,355	222,851
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	-602	104	1,135	1,737
联营企业股权稀释	-	-65	-	-
上述调整事项的递延所得税影响	151	-26	-284	-435
按国际财务报告准则	22,322	25,382	243,206	224,153

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2023	2022	相对变化
保险服务收入	503,900	468,802	7.5%
其中：人保财险	457,203	424,355	7.7%
人保寿险	18,204	20,422	-10.9%
人保健康	25,619	21,481	19.3%
利润总额	34,430	42,662	-19.3%
归属于公司股东净利润	22,773	25,369	-10.2%
每股收益（人民币元）	0.51	0.57	-10.2%
加权平均净资产收益率	9.6%	11.6%	下降2.0个百分点
总投资收益率	3.3%	4.6%	下降1.3个百分点
人保财险综合成本率	97.6%	96.7%	上升0.9个百分点
人保寿险新业务价值	3,664	2,160	69.6%
人保健康新业务价值	2,826	999	182.9%
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2023年12月31日	截至2022年12月31日	相对变化
总资产	1,557,159	1,416,975	9.9%
总负债	1,225,490	1,113,971	10.0%
归属于公司股东净资产	242,355	222,851	8.8%
每股净资产（人民币元）	5.5	5.0	8.8%
人保寿险内含价值	101,470	99,525	2.0%
人保健康内含价值	22,495	17,877	25.8%

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

(百万元人民币, 如无特别注明)	2023	2022	相对变化
保险服务收入	503,900	468,802	7.5%
其中：人保财险	457,203	424,355	7.7%
人保寿险	18,204	20,422	-10.9%
人保健康	25,619	21,481	19.3%
税前利润	33,557	42,717	-21.4%
归属于公司股东净利润	22,322	25,382	-12.1%
每股收益（人民币元）	0.50	0.57	-12.1%
加权平均净资产收益率	9.4%	11.6%	下降2.2个百分点
总投资收益率	3.3%	4.6%	下降1.3个百分点
人保财险综合成本率	97.8%	96.6%	上升1.2个百分点
人保寿险新业务价值	3,664	2,160	69.6%
人保健康新业务价值	2,826	999	182.9%
(百万元人民币, 如无特别注明)	截至2023年12月31日	截至2022年12月31日	相对变化
总资产	1,556,682	1,416,287	9.9%
总负债	1,223,779	1,111,394	10.1%
归属于公司股东净资产	243,206	224,153	8.5%
每股净资产（人民币元）	5.50	5.07	8.5%
人保寿险内含价值	101,470	99,525	2.0%
人保健康内含价值	22,495	17,877	25.8%