

# 2020年度业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK

## 重要 声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为国际会计准则数据。

01

董事长  
致辞

罗熹

中国人民保险集团董事长、中国财险董事长



# 卓越保险战略

“1个战略愿景” + “7项战略举措”

## 建设具有卓越风险管理能力的全球一流金融保险集团

聚焦主业

追求一流

注重能力

综合服务

1

始终保持人民保险的发展理念

2

履行服务国家战略的历史责任

3

提升财险创新驱动的市场优势

4

打造全面风险管理的服务平台

5

健全市场化运作的管理体制

6

建立数字化支撑的发展基础

7

提高现代国有企业的治理能力

## 未 来 展 望

2021年，公司将立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以创新变革为动力，以改善供给为主线，以提高质量为主题，推动转型升级，强化科技赋能，做实温暖工程，落实战略规划，提升治理能力，推动卓越保险战略开好局起好步，为股东、客户和社会创造更大价值！

02

# 业绩 综述

王廷科

中国人民保险集团副董事长、总裁

# 业绩概览

总保费收入

5,636.1亿元

+ 1.5 %

税前利润

316.1 亿元

+ 8.5%

归母净利润

200.4亿元

-9.5%

归属于母公司股东净资产

2,024.8亿元

+ 10.4%

总投资收益率

5.8%

+ 0.4ppts

人保财险承保利润

41.8亿元

+ 31.5%

新业务价值

人保寿险  
54.3亿元

+ 5.6%

人保健康  
7.0亿元

+ 56.6%

建议年度每十股现金分红

1.2元

年度分红比例

34.4%

近期H股股价对应股息率

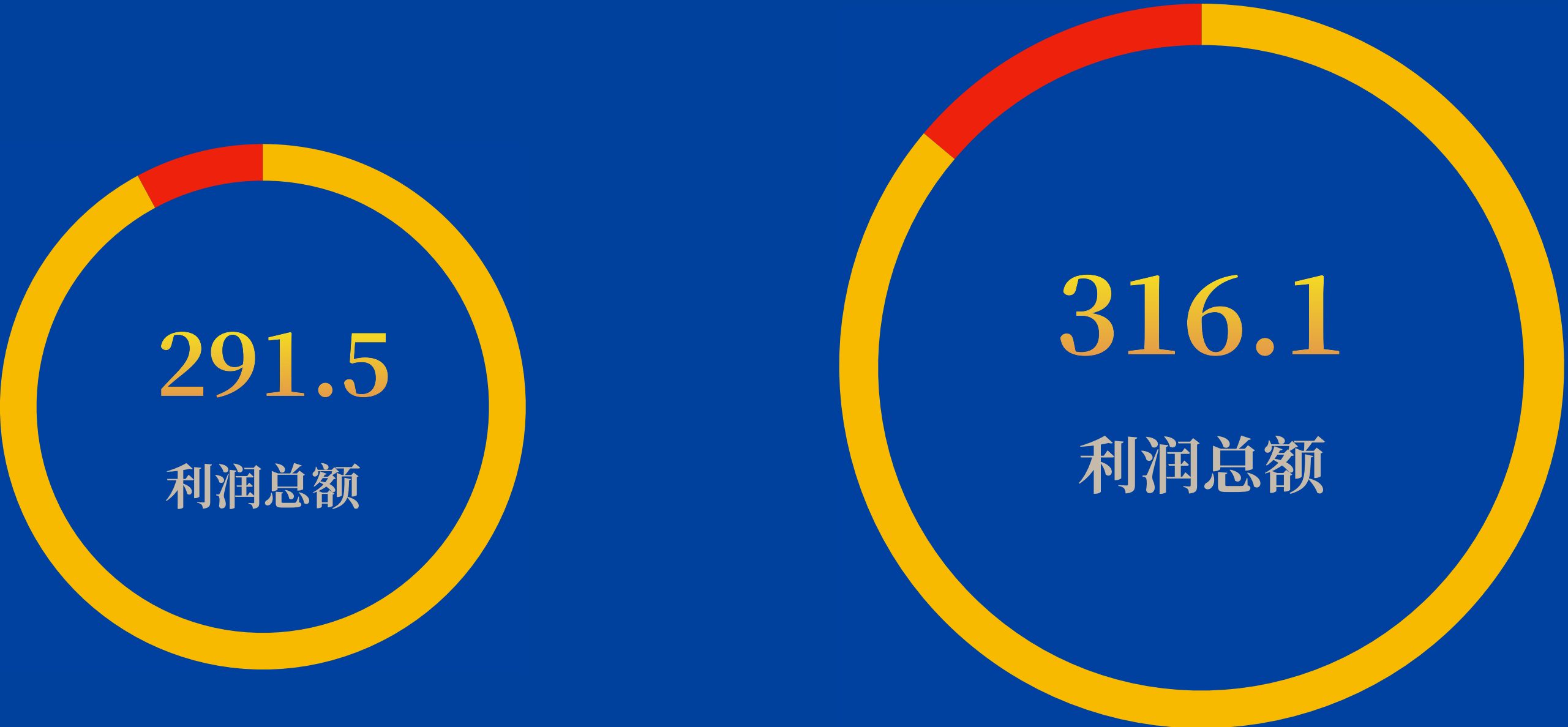
7.5%



# 集团利润结构进一步优化

单位：亿元

+ 8.5%



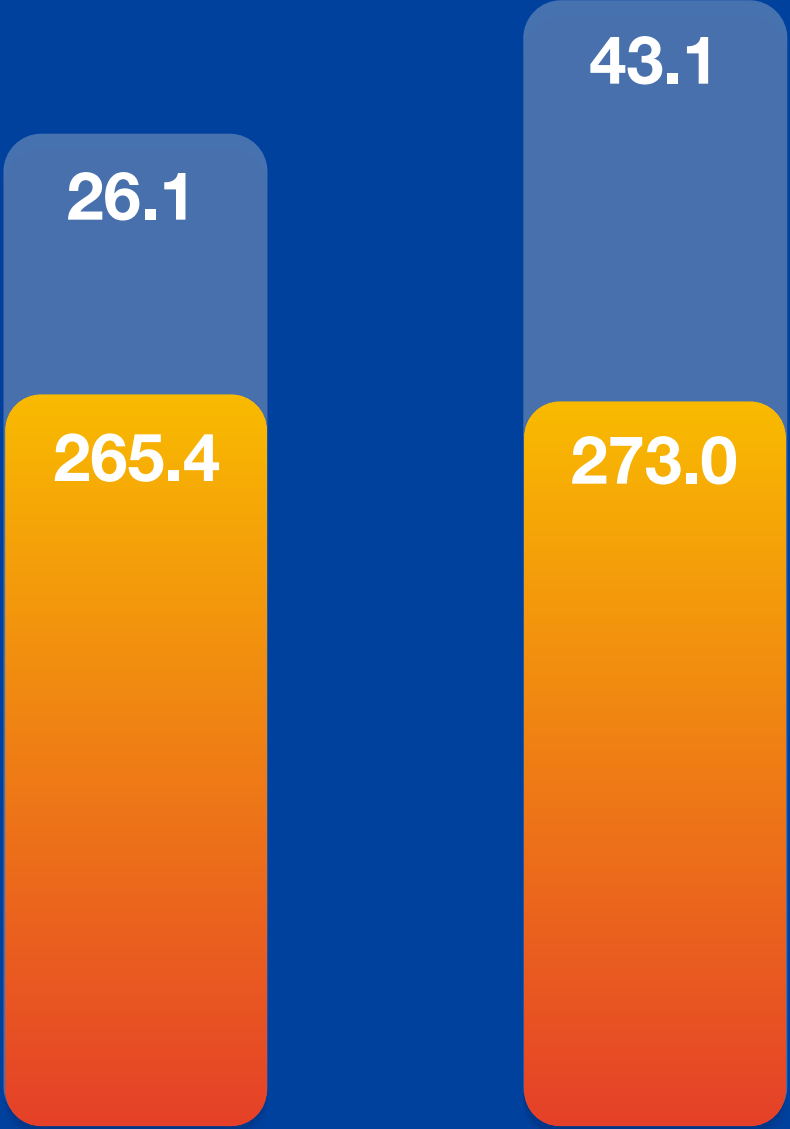
2019

2020

■ 非财险 ■ 财险

+ 65.4%

非财险业务利润



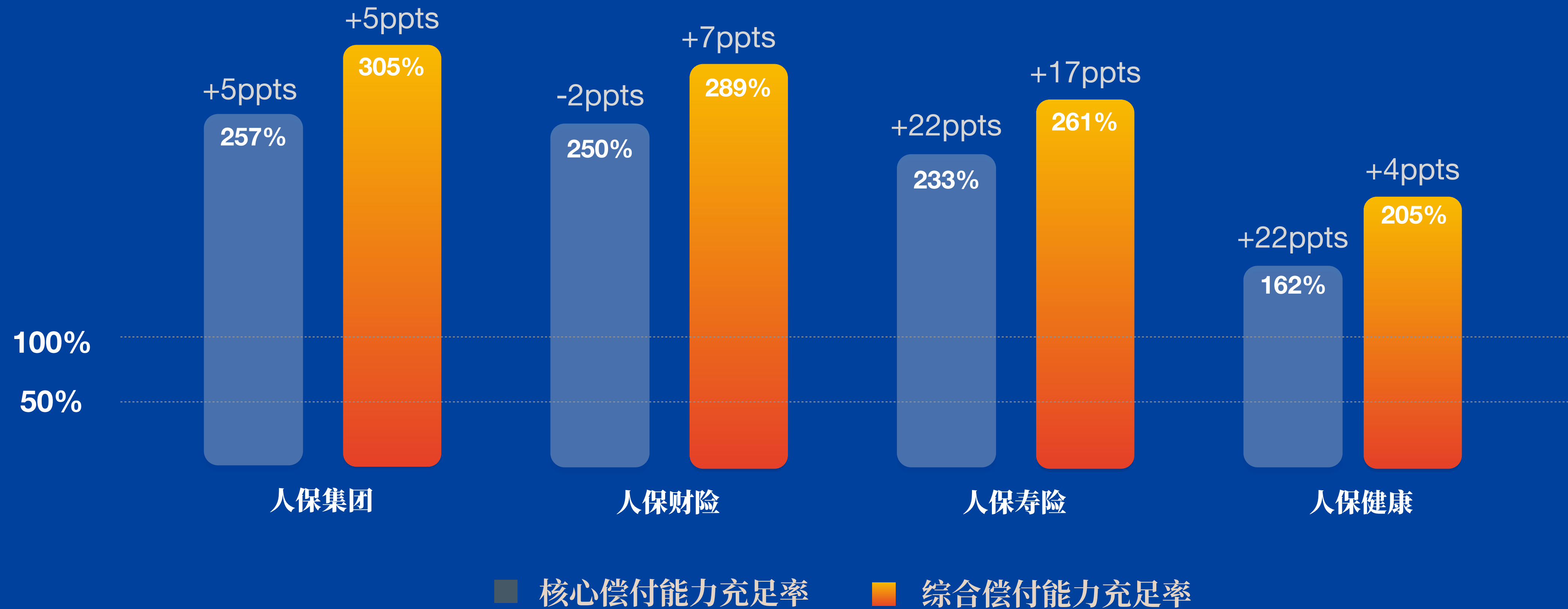
2019

2020

■ 非财险 ■ 财险



# 偿付能力充足率大幅高于监管要求



# 高度重视股东回报，大幅提升分红水平

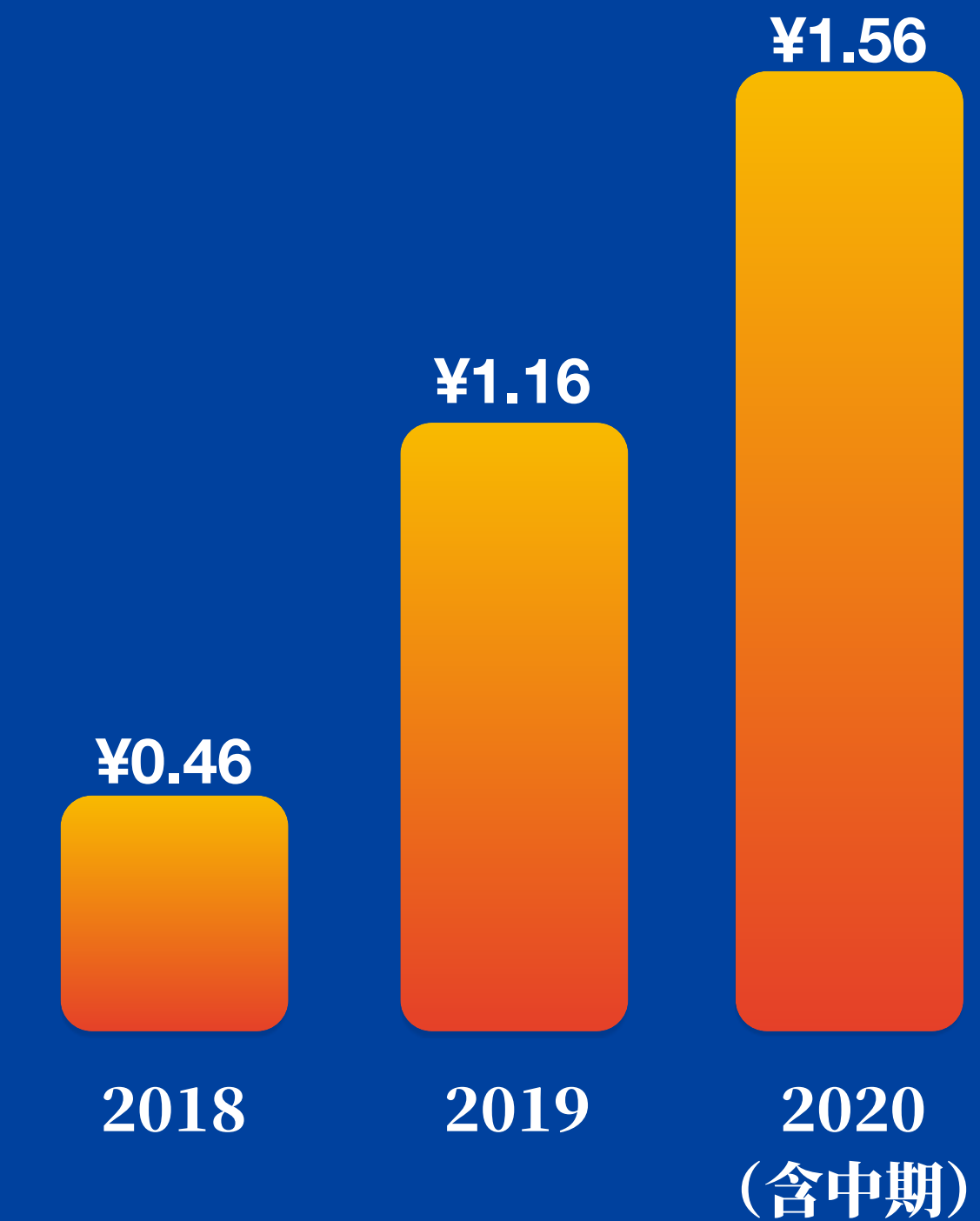
建议年度每十股再现金分红

¥1.2

年度分红比例

34.4%

84.8%  
现金分红CAGR



集团近三年每十股现金分红金额

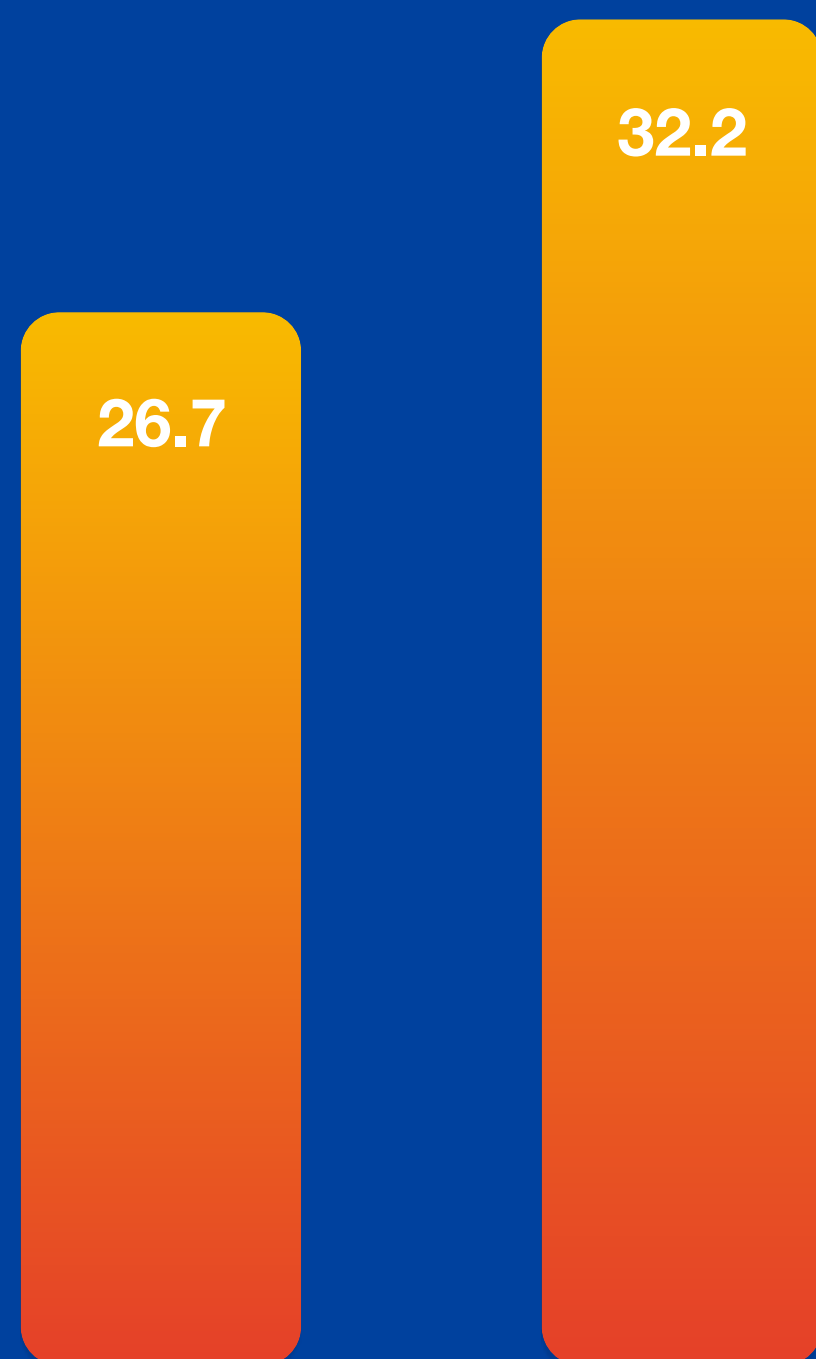
# 业务协同成效显著

单位：亿元



业务协同实现  
车险保费

20.4%

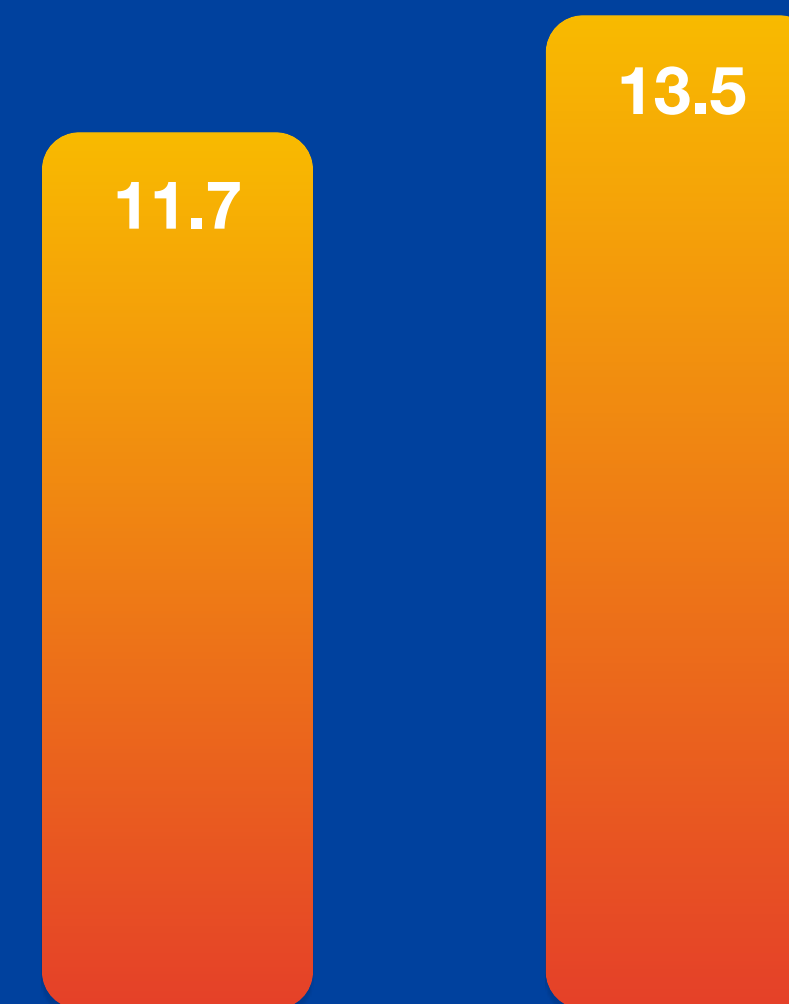


2019

2020

业务协同实现人身险  
新单期交规模保费

15.4%



2019

2020

“人保e通”新增营销员用户数 **38万**  
签单保费同比 **+142%**

# 加强推进数字化转型，打造科技核心竞争力

1  
启动科技体制改革

2  
加大科技建设力度

3  
强化科技赋能应用

## 车险 线上化

- 家自车客户线上化率89%，+29.5ppts
- 家自车理赔线上化率93.2%，+26.5ppts

## 精准的 车险定价系统

- 开发“人保分”，提升承保业务质量，优化承保业务结构
- 实现销售前端精准风险识别和价格服务匹配

## 寿险 移动生态圈

- 实现客户、内勤、销售三端互联互通
- 客户端下载量已达2,655万次
- 绑定用户数594万

## 智能数字 营销平台

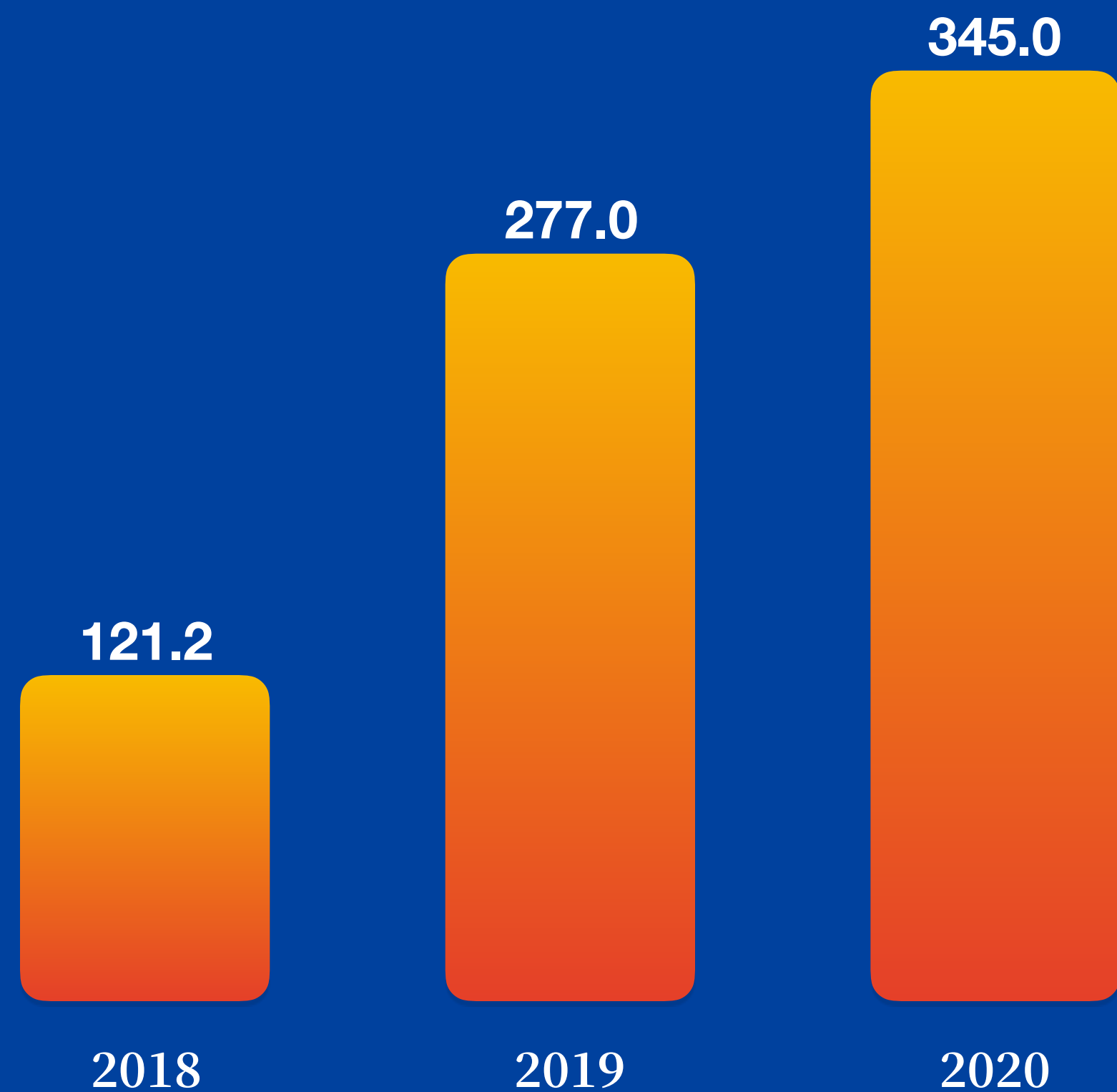
- 机器人智能外呼项目完成3,882万外呼通次，+4.3倍
- 机器人代替人工工作量超1,000人



# 顺应时代发展潮流， 加快发展互联网业务

单位：亿元

全集团互联网业务保费收入 **+ 24.6%**



“中国人保” APP为客户提供核心服务

**2,482万次**

2020年新增客户超过

**2,000万人**

# 金融央企责任更加凸显

承担保险责任金额1,446万亿元， 赔付支出3,088亿元

1

捐赠保险保障金额

8,784亿元

2

环境污染责任保险

保障金额147亿元

3

支付农险赔款249亿元

保障农户8,607万户次

4

为绿色环保产业提供

融资支持49.8亿元

5

各类政策性医疗保险

保障8.6亿人群

6

全国脱贫攻坚总结表彰

1个先进个人

2个先进集体

# 牢牢守住不发生 系统性风险底线， 风险防控全面加强

聚焦重大违法违规风险，梳理全系统风险事项，持续加强重点领域合规管理

持续监控类金融业务，加强信用风险管控，防范利差损风险

加强风险防控长效机制，强化重大风险日常管控，着力提升风险识别与处置能力

# 公司荣誉

1

《财富》世界500强

112位

2

中国企业 500 强

30位

3

中国保险业方舟奖

4

最佳保险服务创新奖

5

综合实力 100 强  
最具投资价值奖

6

上市公司“金质量”  
社会责任奖



03

# 分板块 业绩回顾

# 财产险：业绩概览

原保险保费收入

4,320.2亿元

+ 0.1 %

承保利润

41.8 亿元

+ 31.5%

总投资收益

231.8 亿元

+ 5.5%

税前利润

246.8 亿元

+3.8%

归属母公司股东净资产

1,875.1亿元

+ 10.3%

建议年度每十股现金分红人民币

3.75元

分红比例

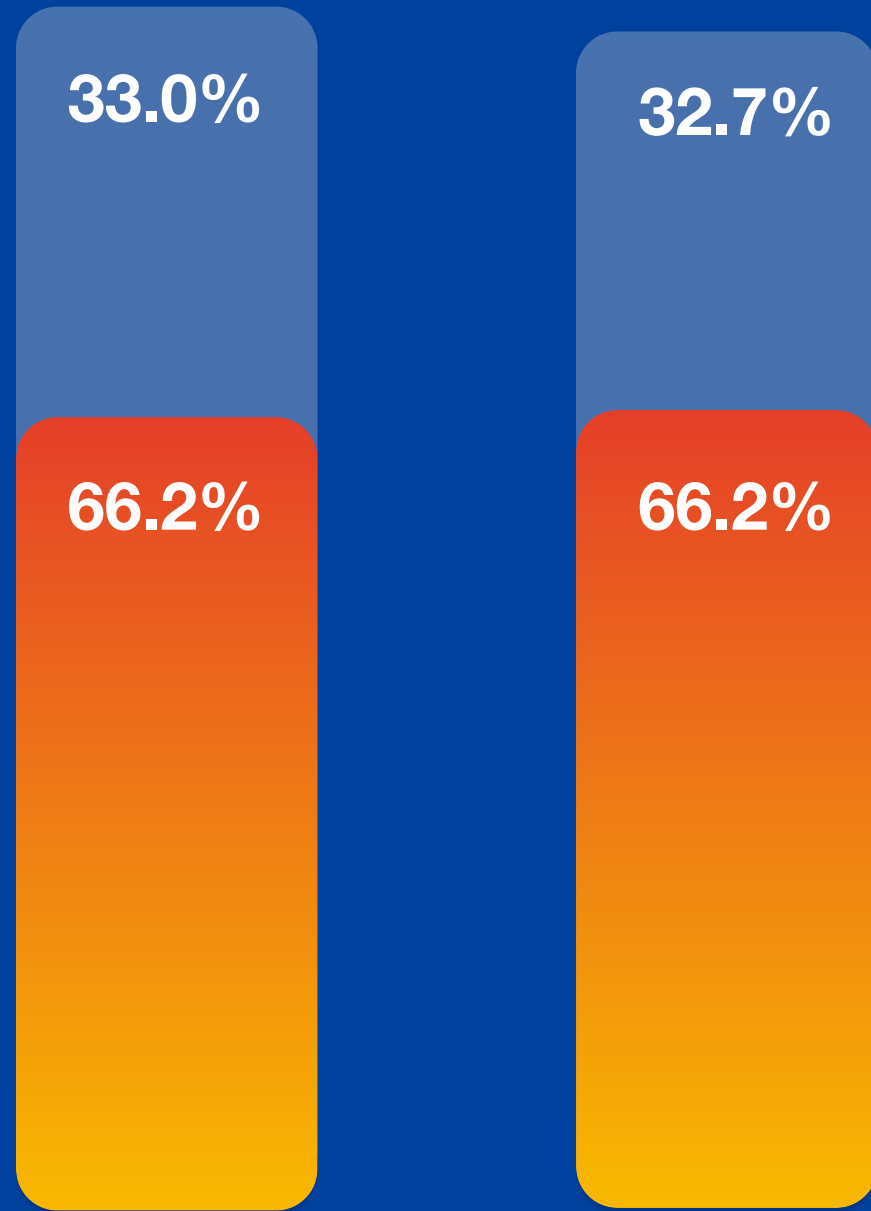
40%

注：如无特别注明，“财产险”均指中国财险，不包含人保香港。

# 综合成本率保持稳定，承保盈利大幅优于行业

单位：亿元

## 综合成本率 98.9%

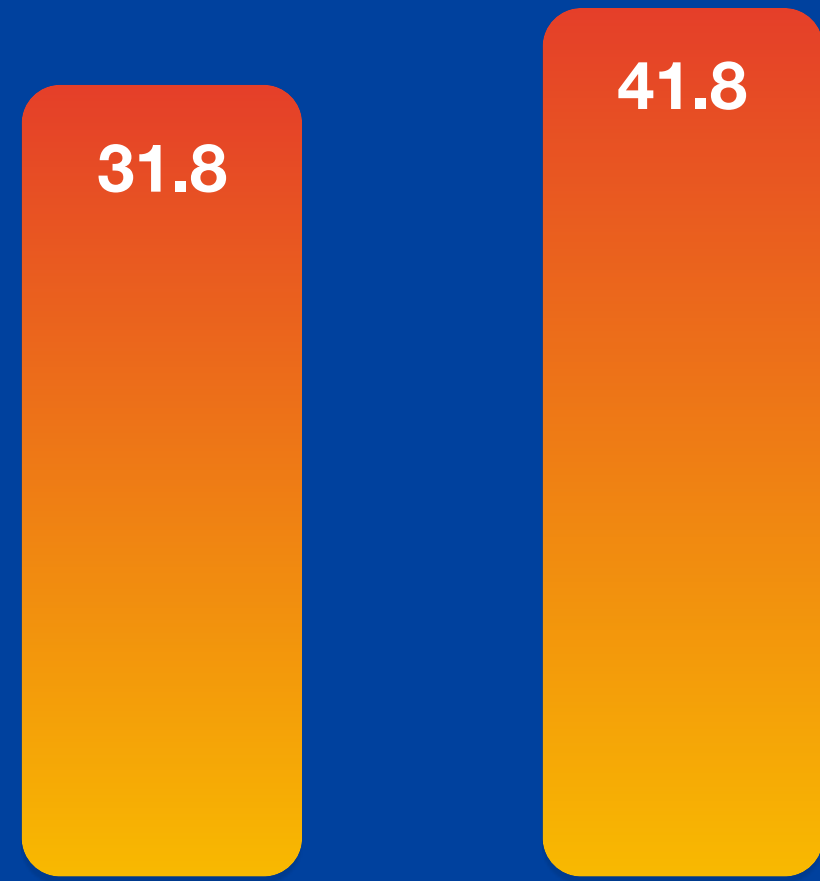


2019

2020

■ 赔付率 ■ 费用率

## 承保利润 +31.5%



2019

2020

# 顺应车险综合改革 浪潮，业务稳步增长， 结构持续优化

家自车承保数量

+ 10.7%

家自车保费占比

+ 0.8ppts

家自车市场份额

+ 0.95ppts

汽车商业险续保业务中  
未出险客户占比

+ 2.0ppts

家自车续保率

73.1%

+ 4.5ppts



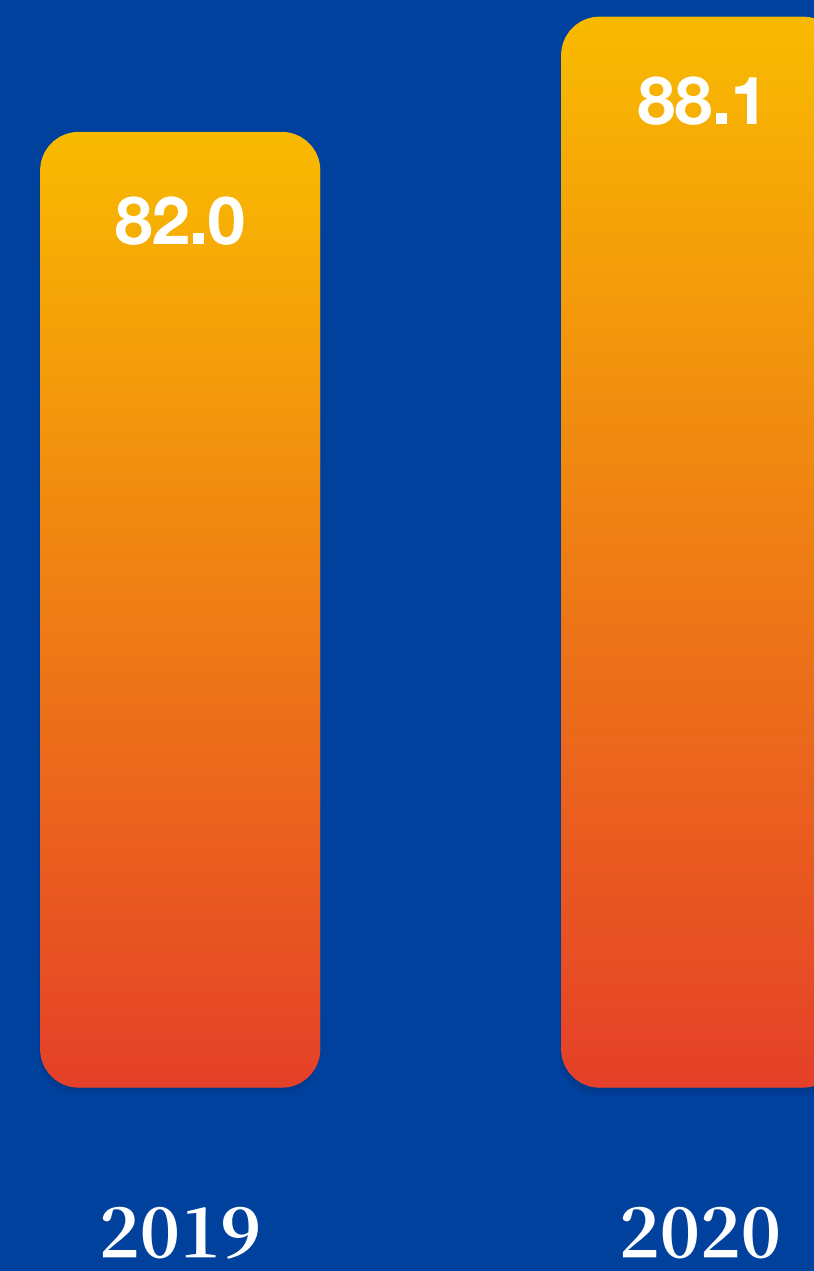
# 车险盈利能力持续大幅优于行业

单位：亿元

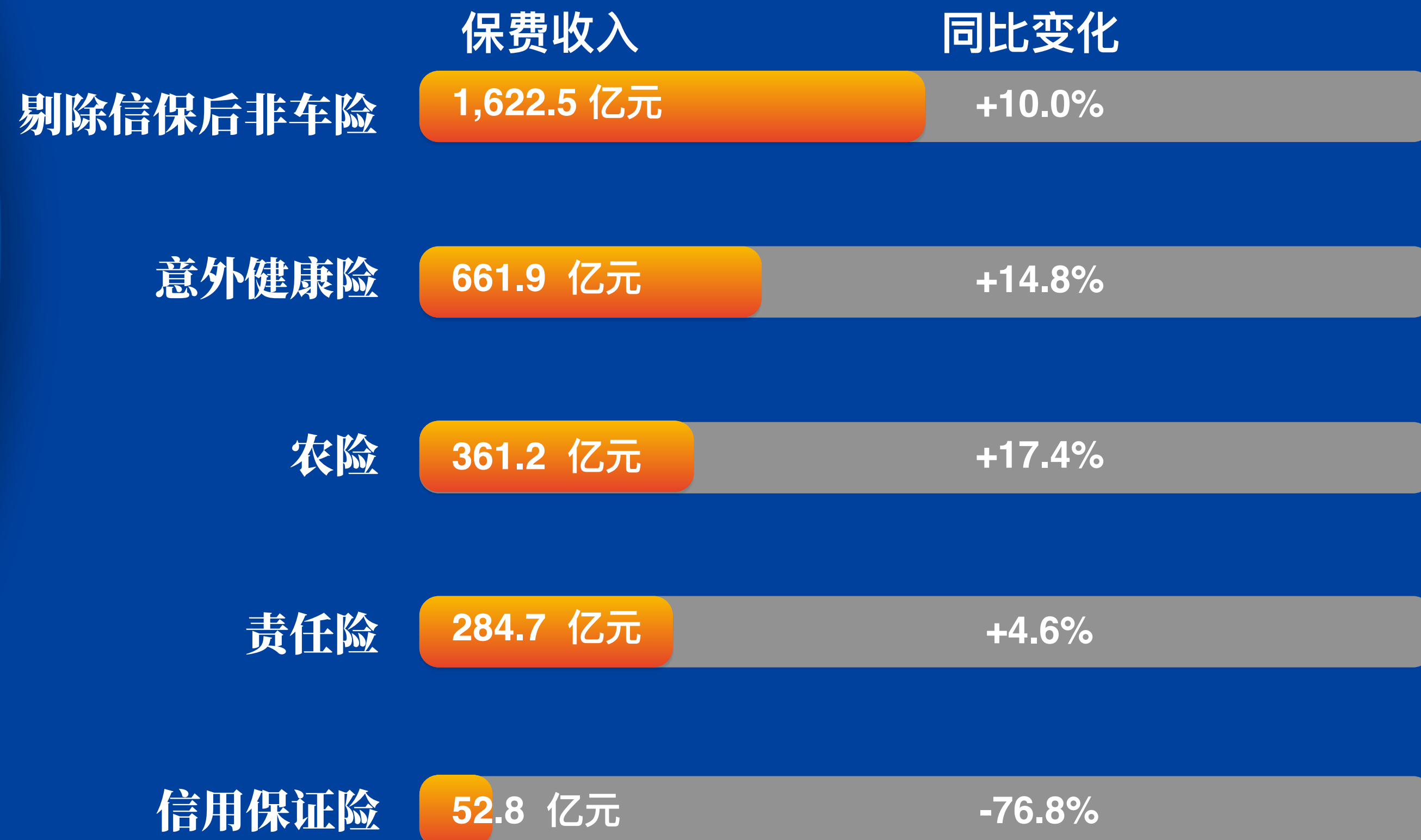
综合成本率 -0.2ppts



承保利润 +7.4%



# 非车业务风险加速出清， 业务盈利能力显著改善



2019

-21.4

2020

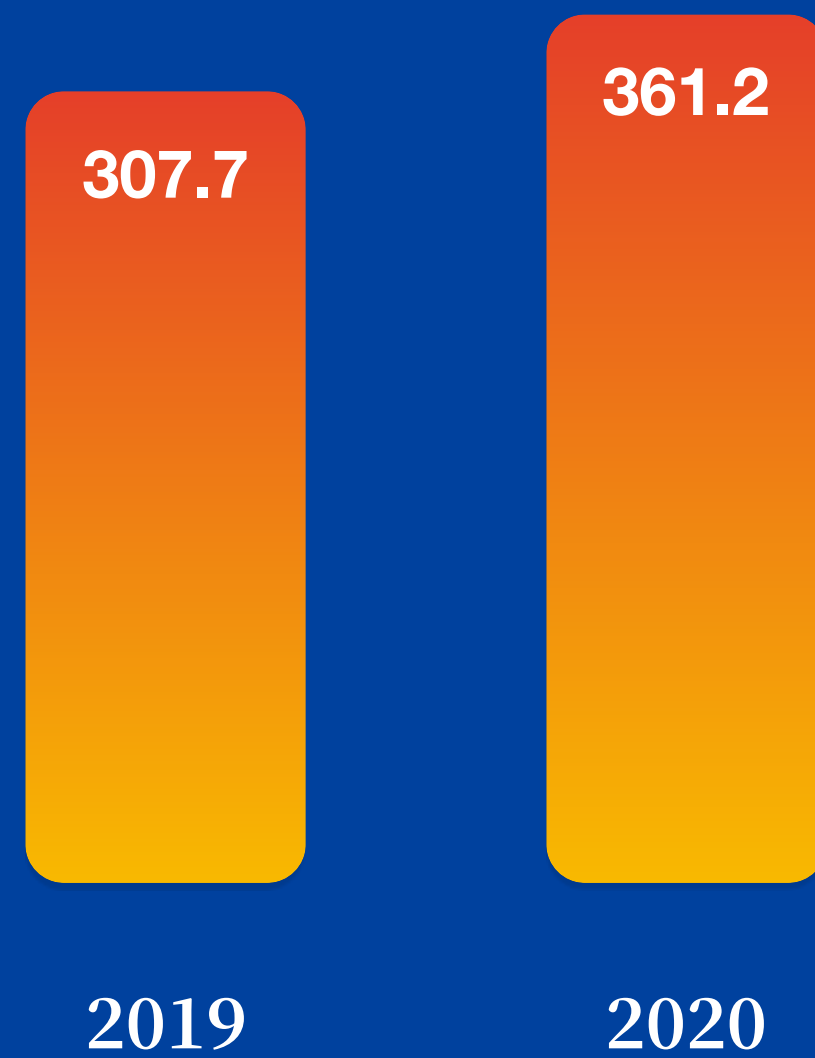
4.7

剔除信保业务后承保盈利（亿元）

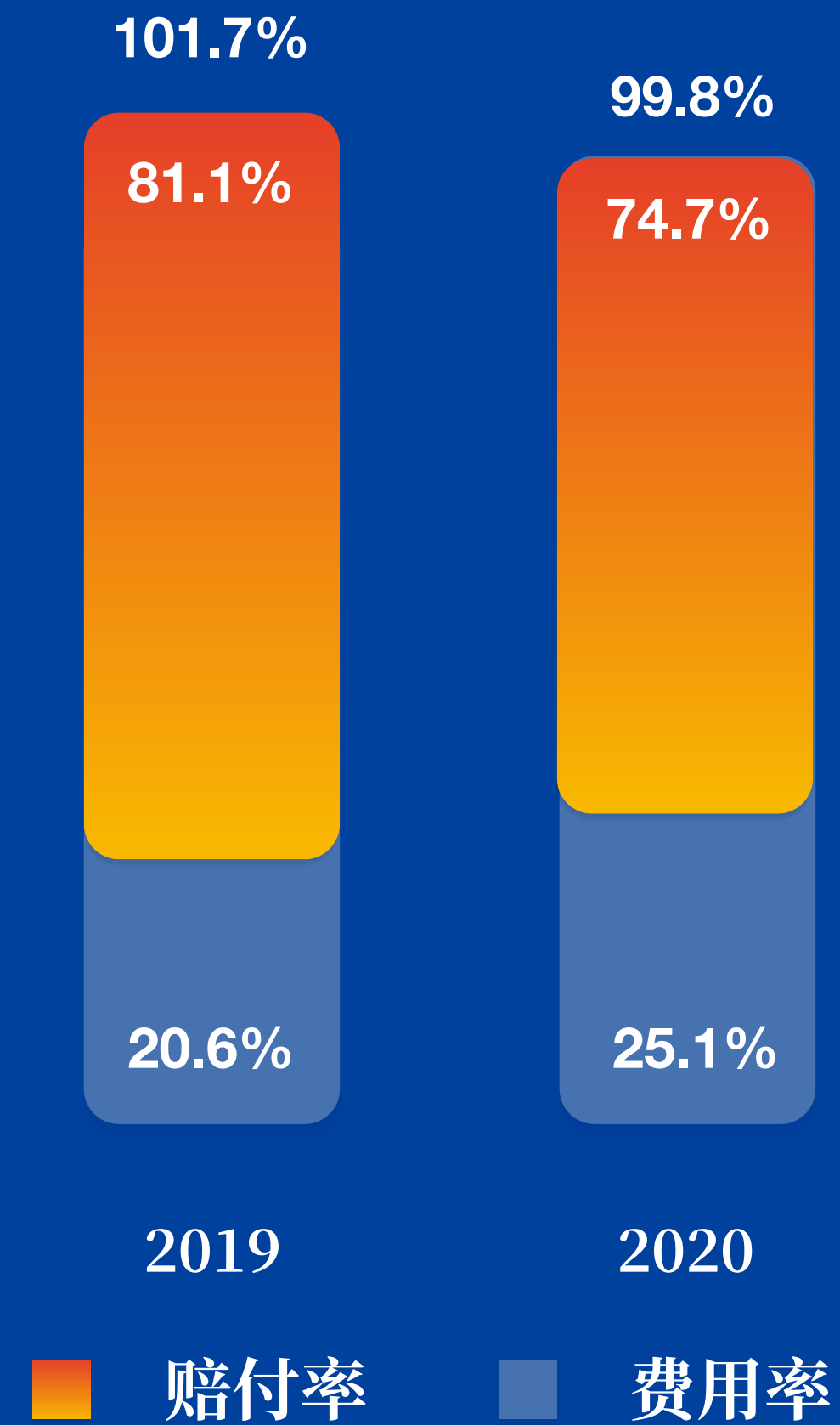
# 农险业务快速发展

单位：亿元

## 总保费收入 +17.4%



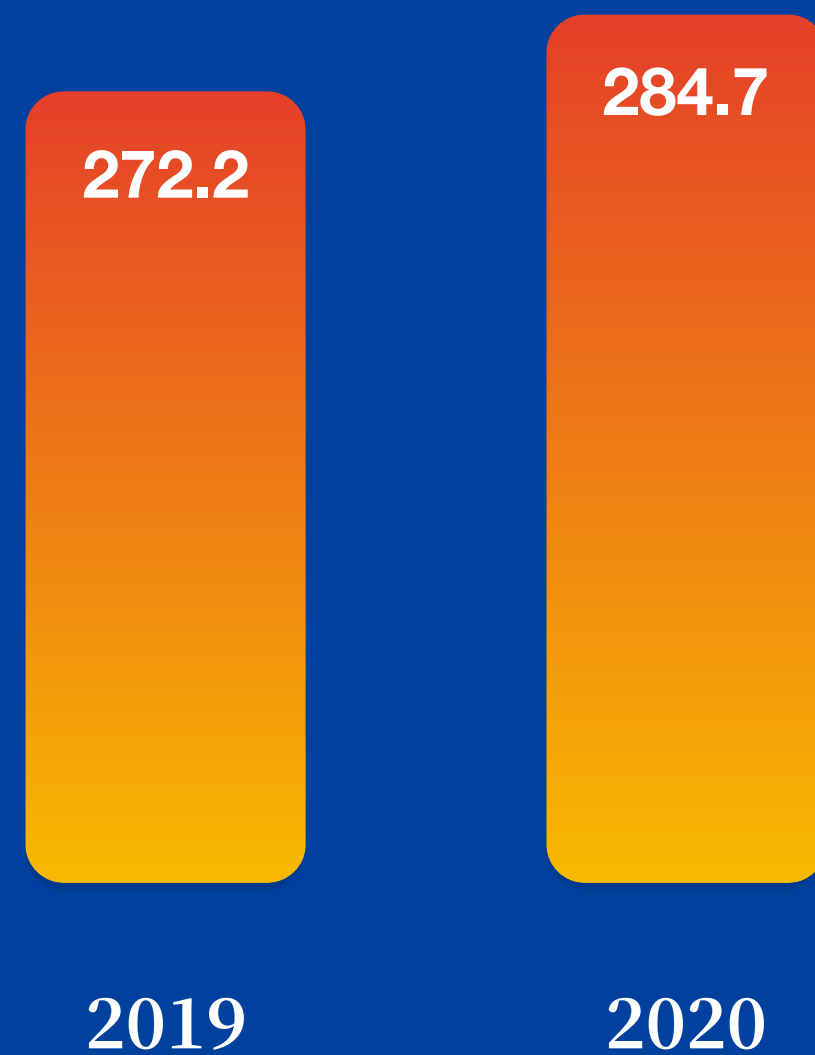
## 综合成本率 -1.9ppts



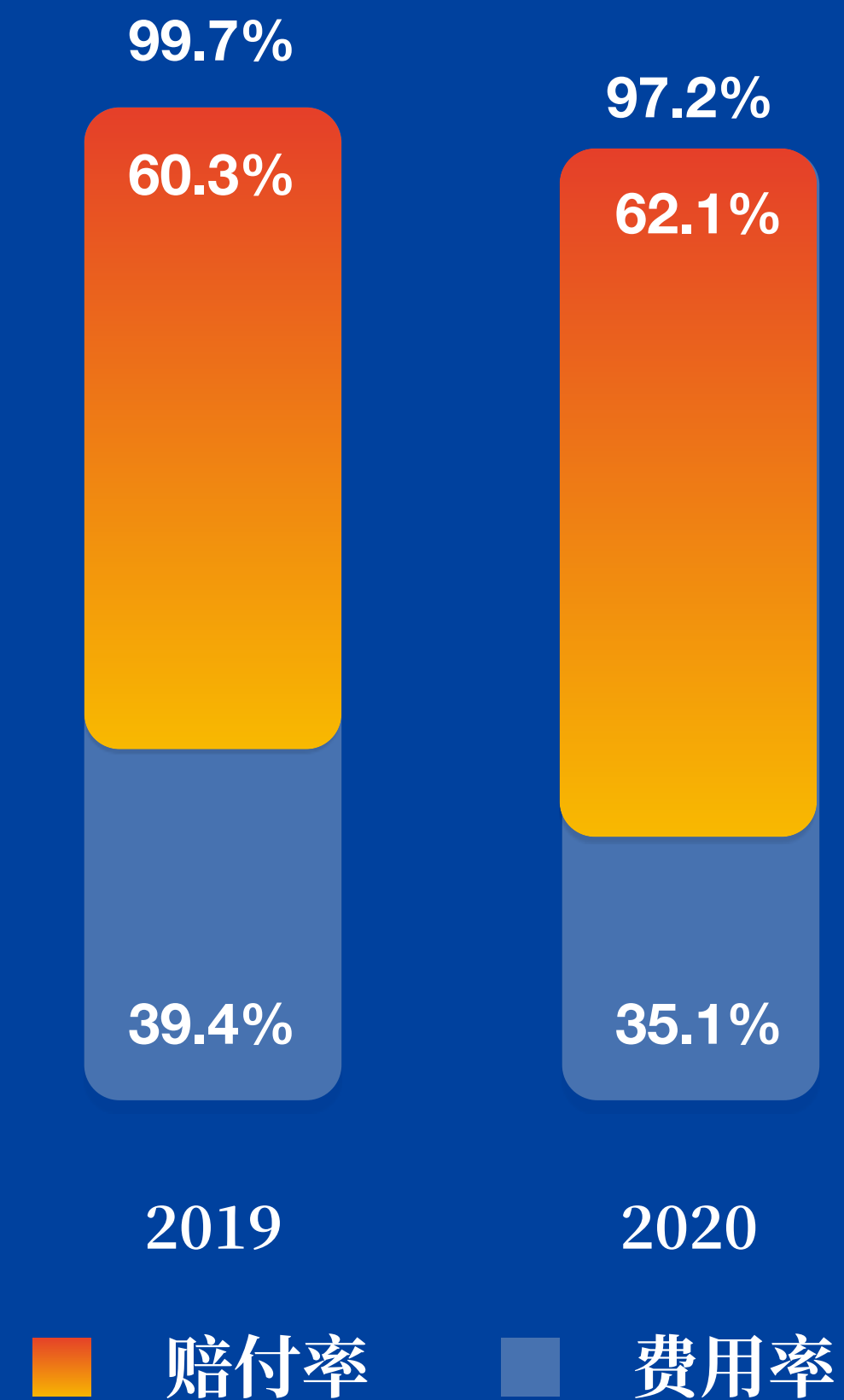
# 责任险业务取得较好社会效益和经济效益

单位：亿元

## 总保费收入 +4.6%

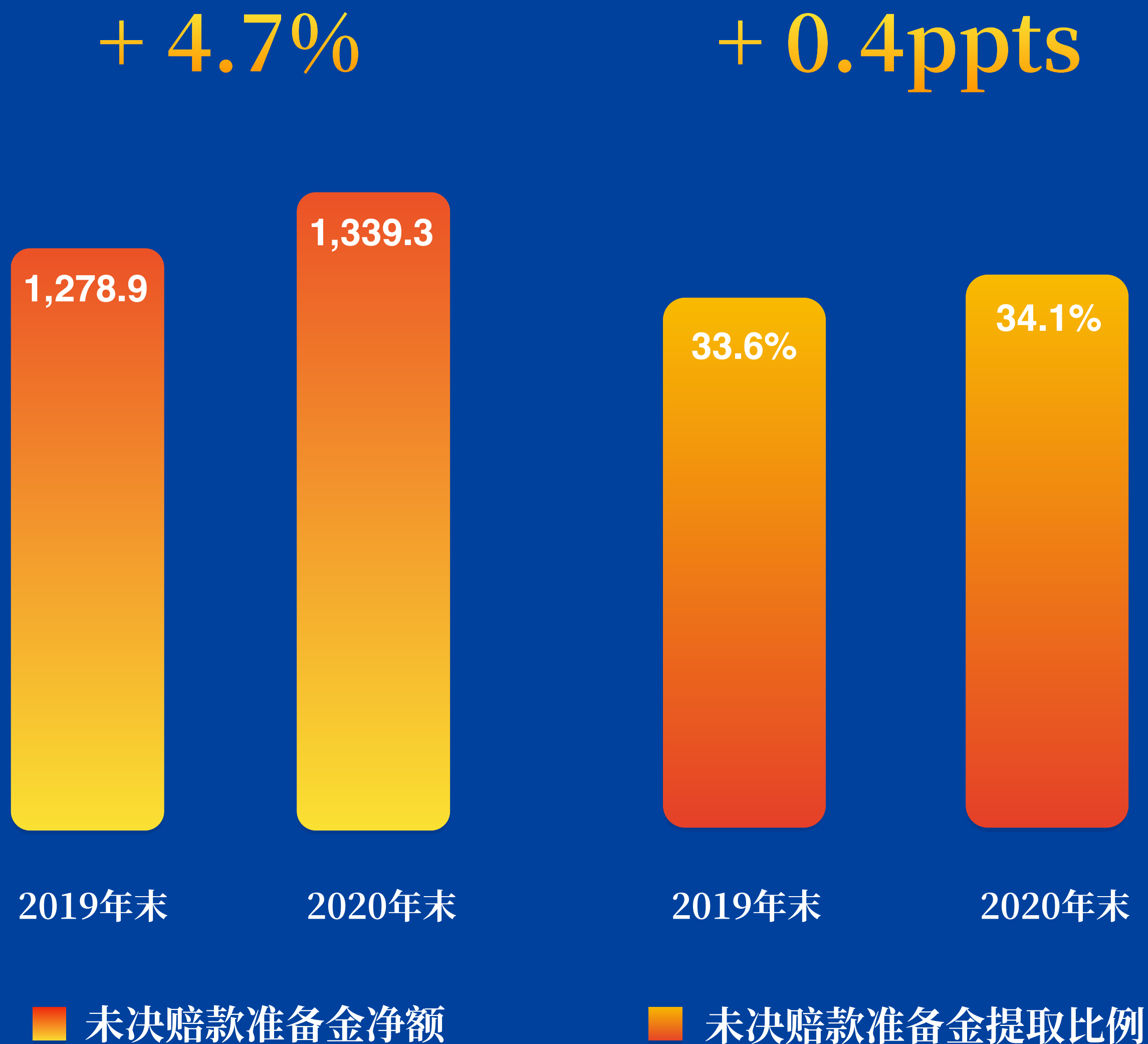


## 综合成本率 -2.5ppts



# 未决赔款准备金 计提充足合理

单位：亿元

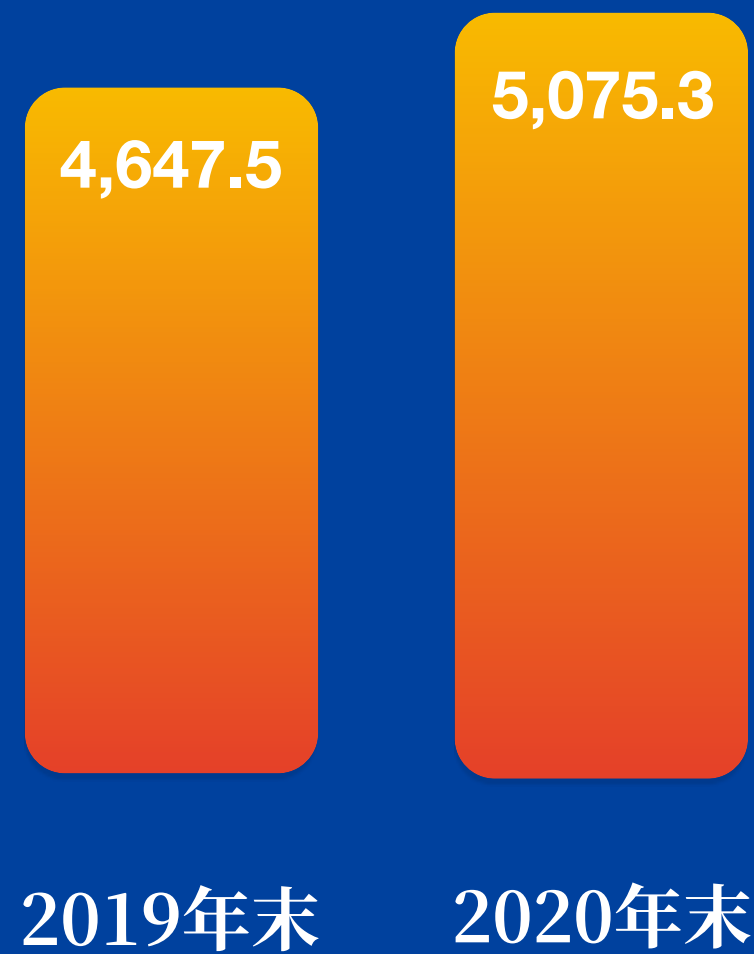




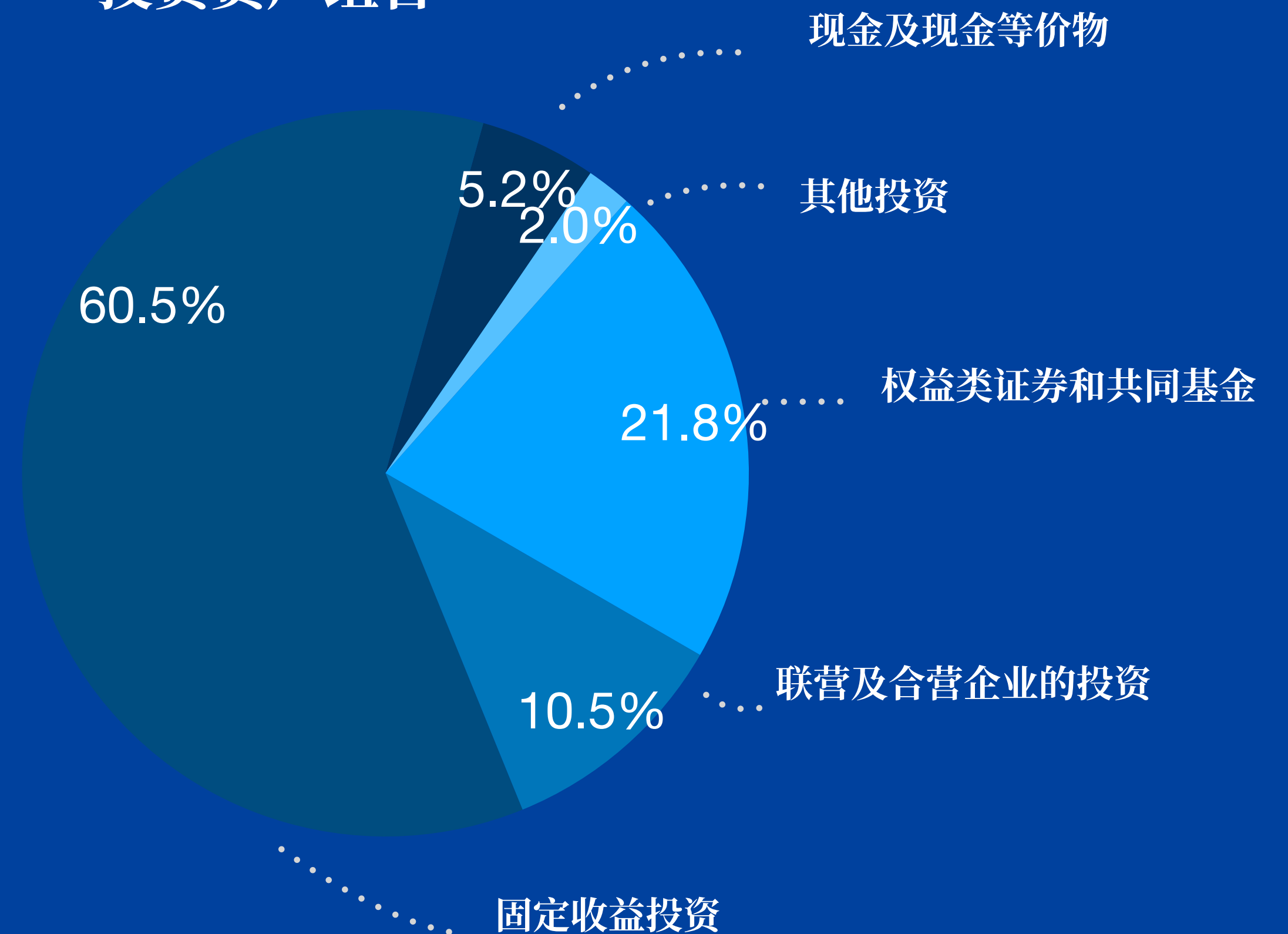
# 投资资产规模持续增长，投资组合保持稳健

单位：亿元

+9.2%  
总投资资产



## 投资资产组合



注：1) 可能存在尾数差异；  
2) 现金及现金等价物主要为人民币，包含三个月以内的买入返售金融资产；  
3) “其他投资”包括投资物业、资本保证金等。

# 投资收益同比增长，投资收益率略有下降

单位：亿元



总投资收益率 **4.8 %**

净投资收益率 **3.6 %**

# 整体盈利 稳步增长

单位：亿元

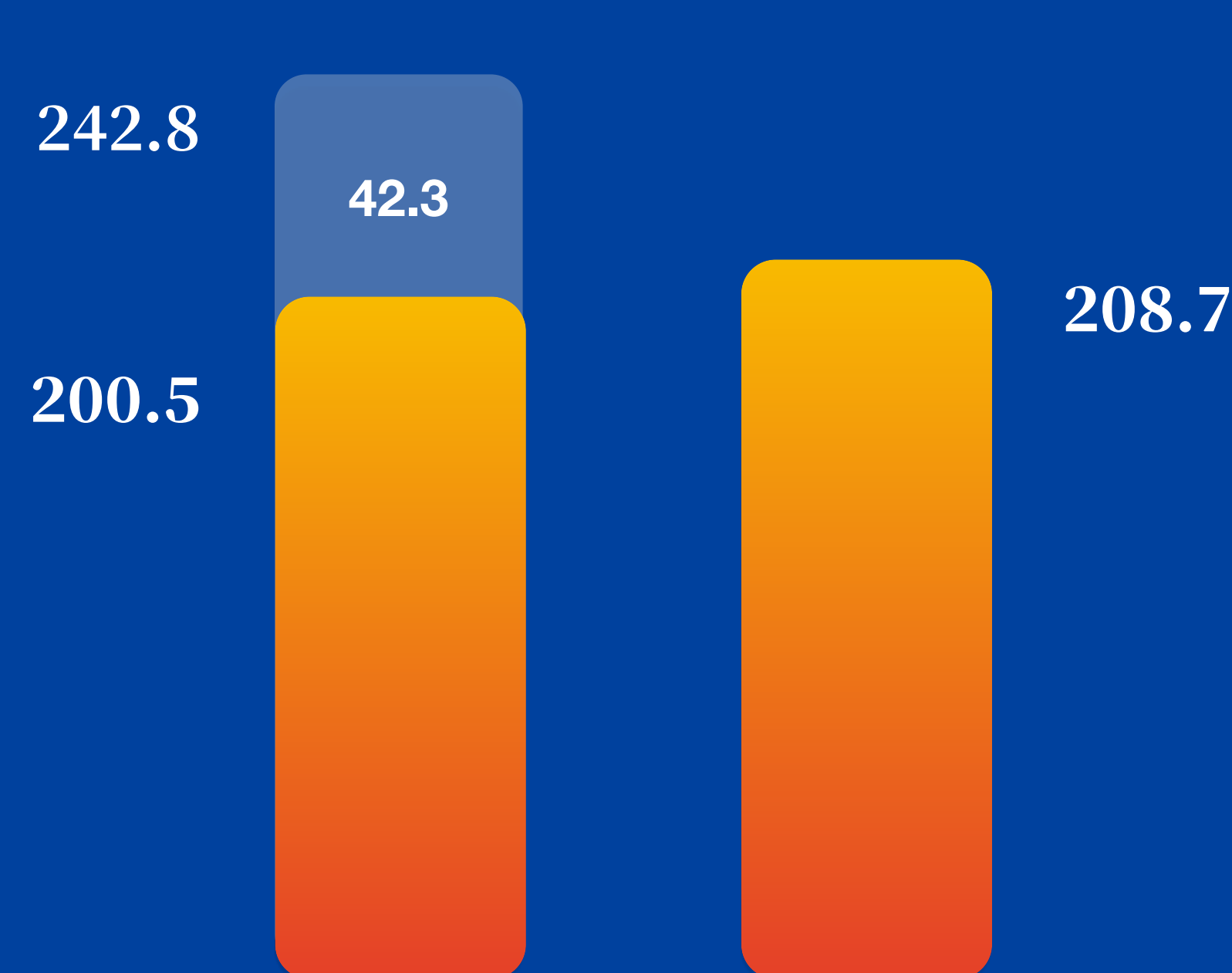
税前利润 + 3.8%



2019

2020

剔除手续费税收政策  
变化影响后净利润 + 4.1%



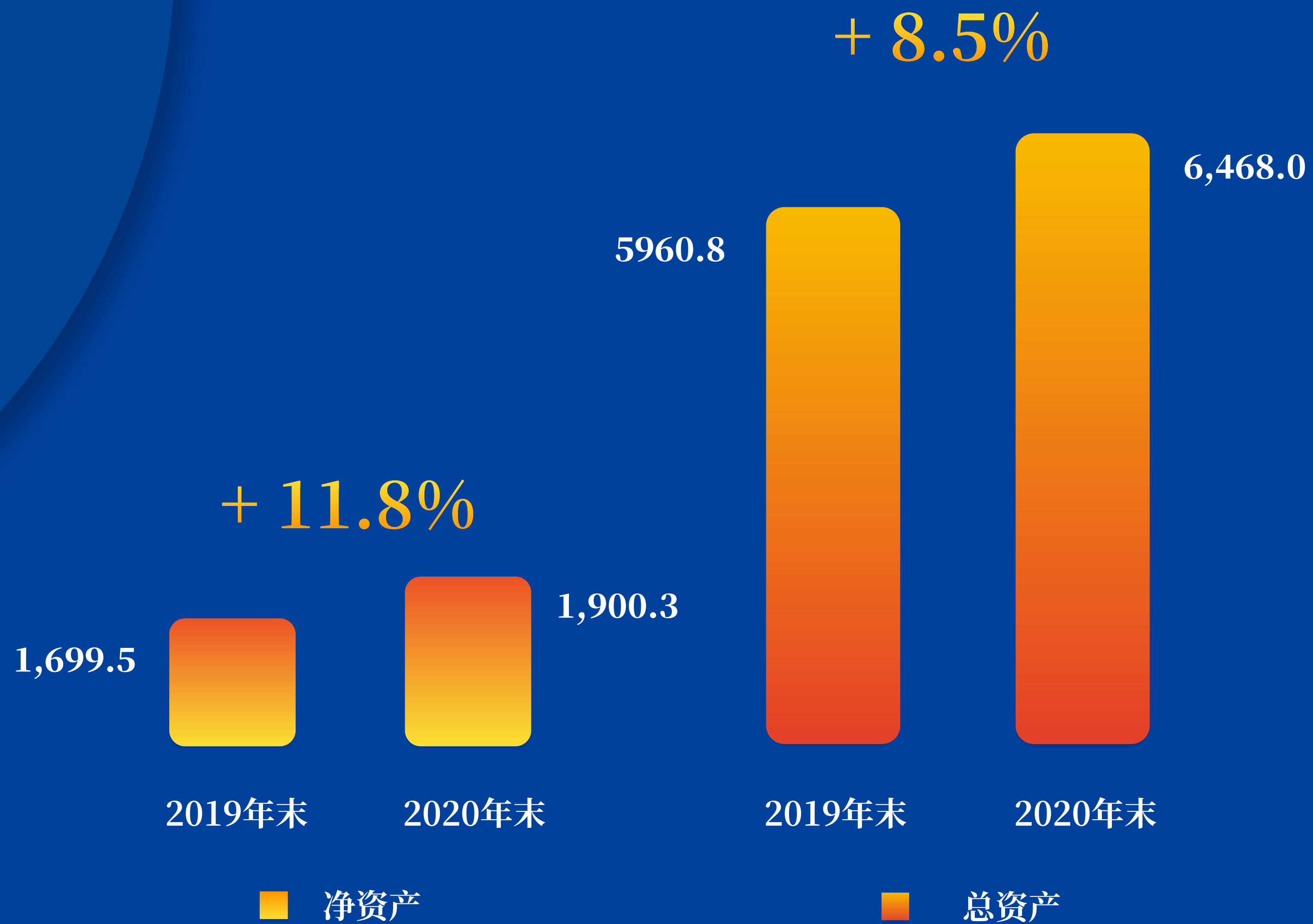
2019

2020

■ 手续费税收政策变化影响

# 资产规模 稳步增长

单位：亿元



# 建议分红金额

每十股分红 **3.75元**

分红比例 **40%**



# 财产险主要举措

1

升级保险供给，  
提升业务发展能力

2

深化降本增效，  
提升公司盈利能力

3

加快科技赋能，  
提升数字化运营能力

4

创新区域经营模式，  
提升区域市场竞争力

5

灵活调整资产配置，  
稳定提高投资收益

6

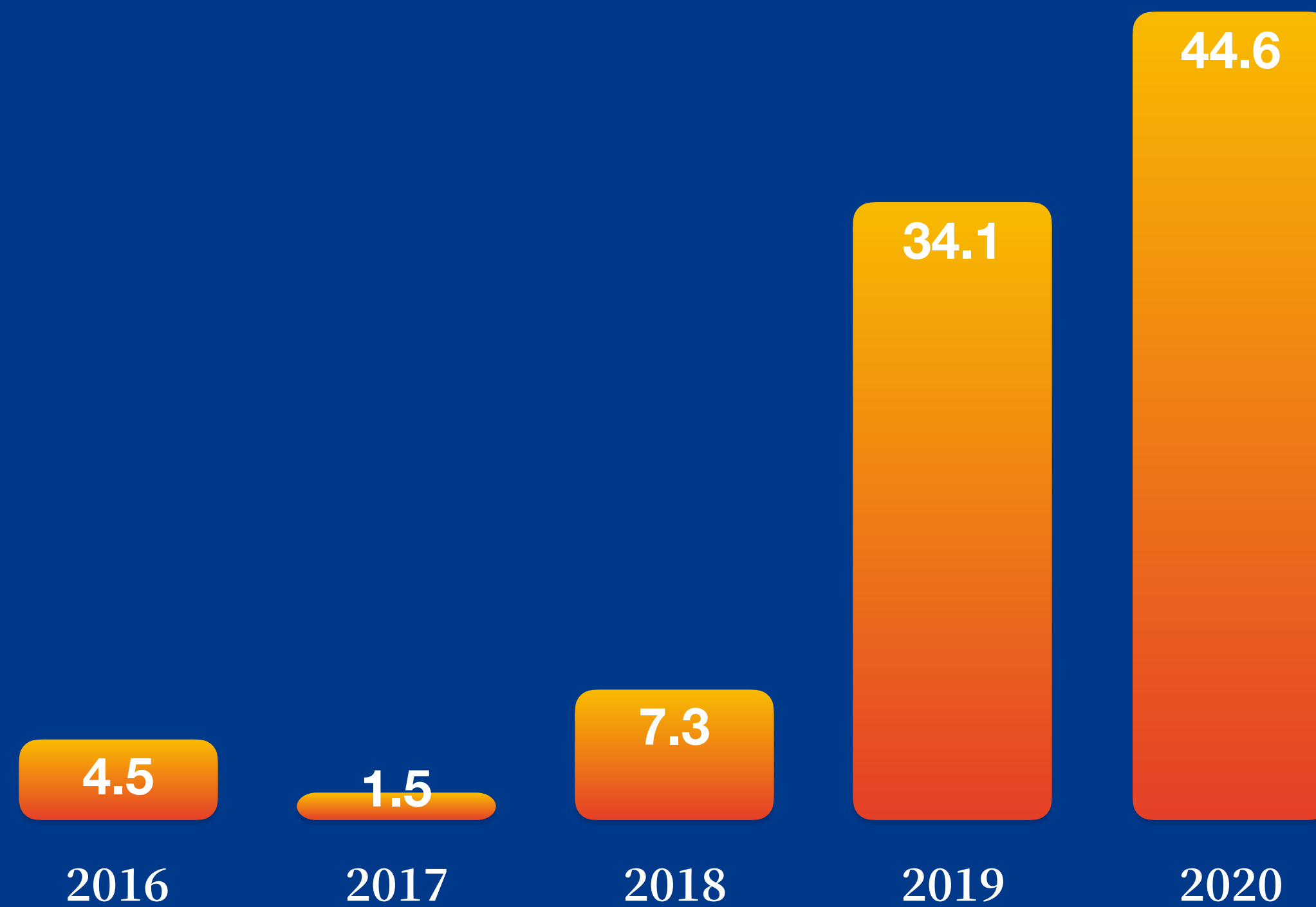
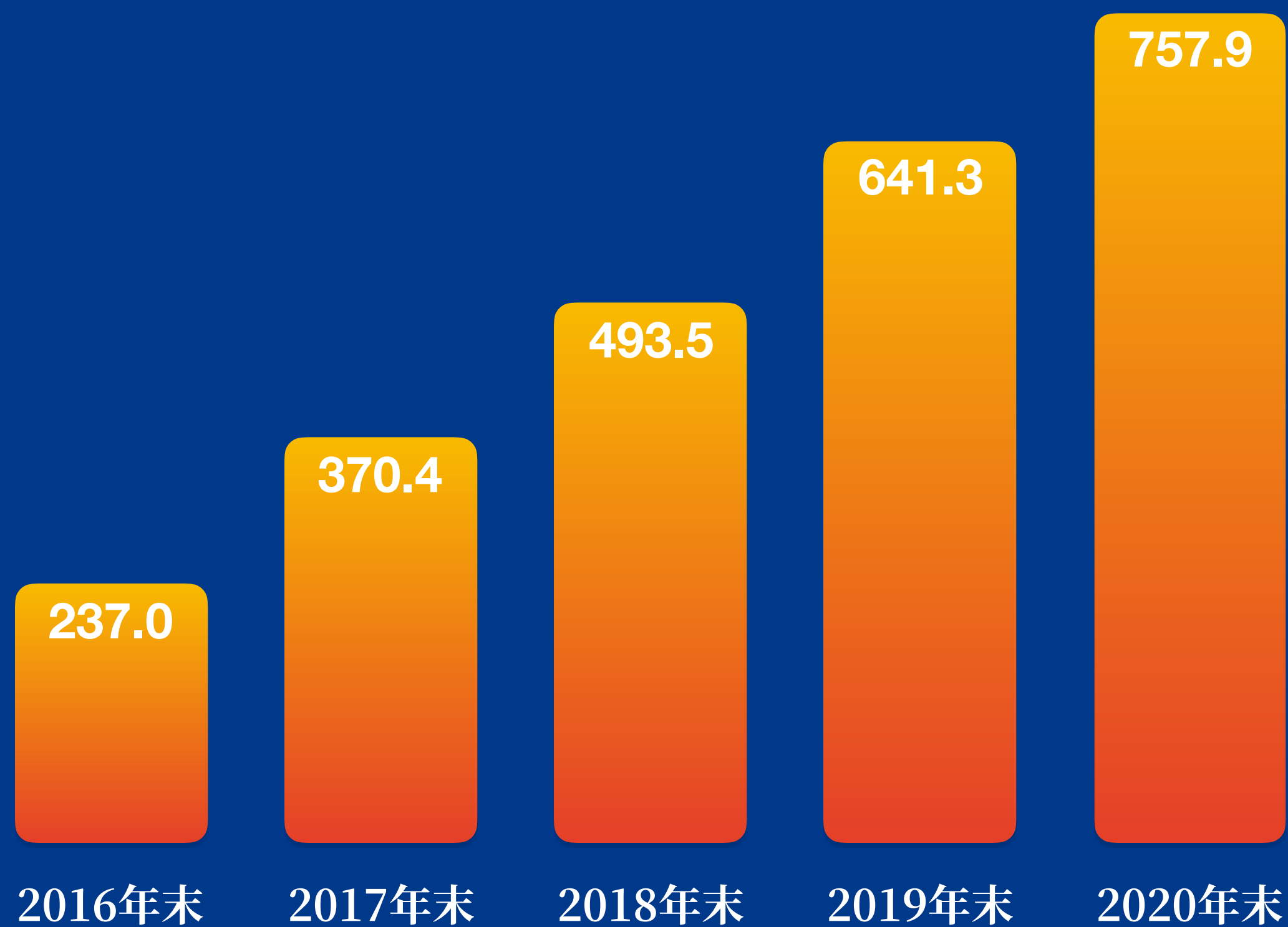
严守风险底线，  
提升合规经营能力

# 寿险：转型成效显著，价值快速增长

单位：亿元

人保寿险剩余边际5年增长 **2.2倍**

人保寿险净利润5年增长 **8.9倍**

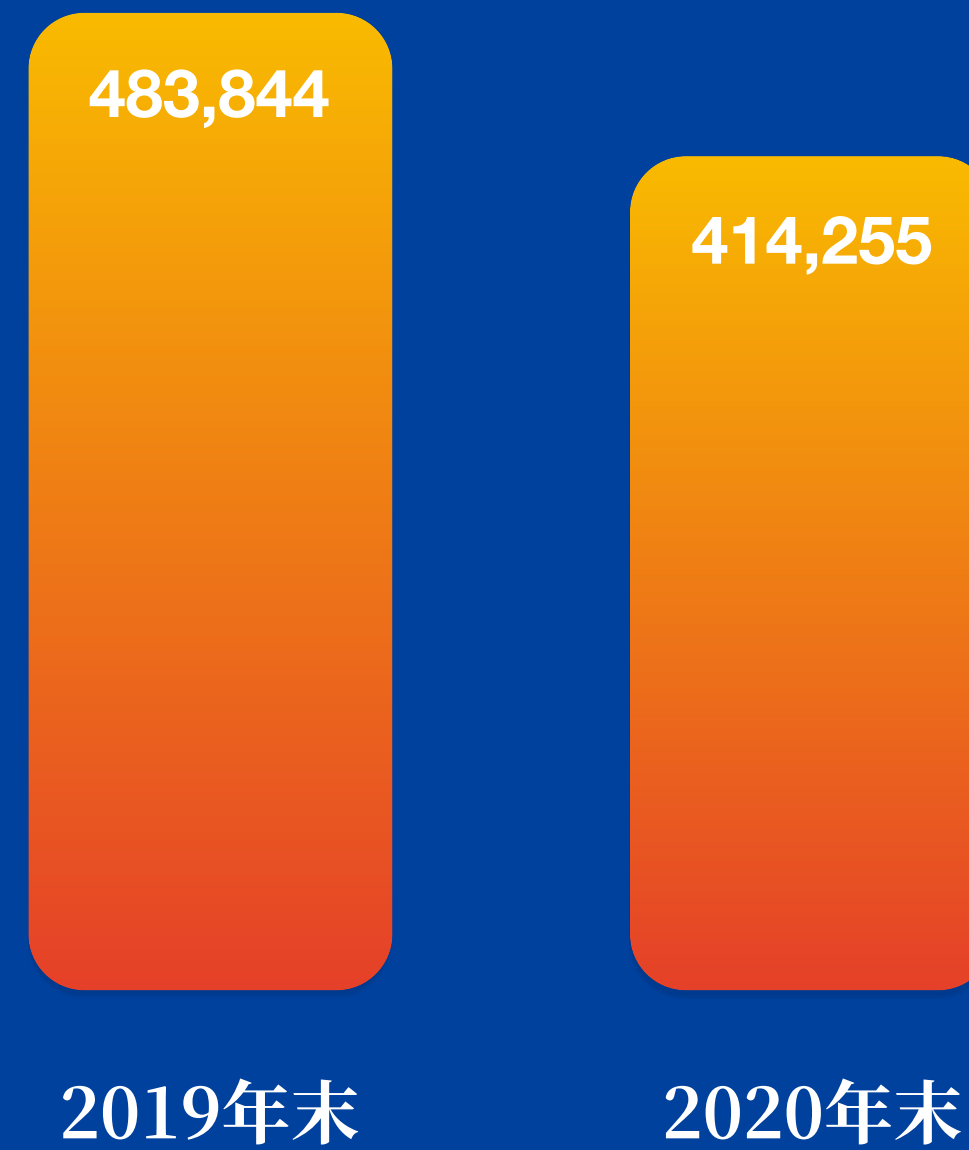


# 积极推进“磐石计划” 人力队伍质态改善

## “磐石计划”

- 队伍建设2.0
- 绩优体系建设
- 标准化职场建设
- 周单元经营
- 加强教育训练
- 强化科技赋能

“大个险”营销员数量



单位：人

月均有效人力 101,806

+ 8.8%

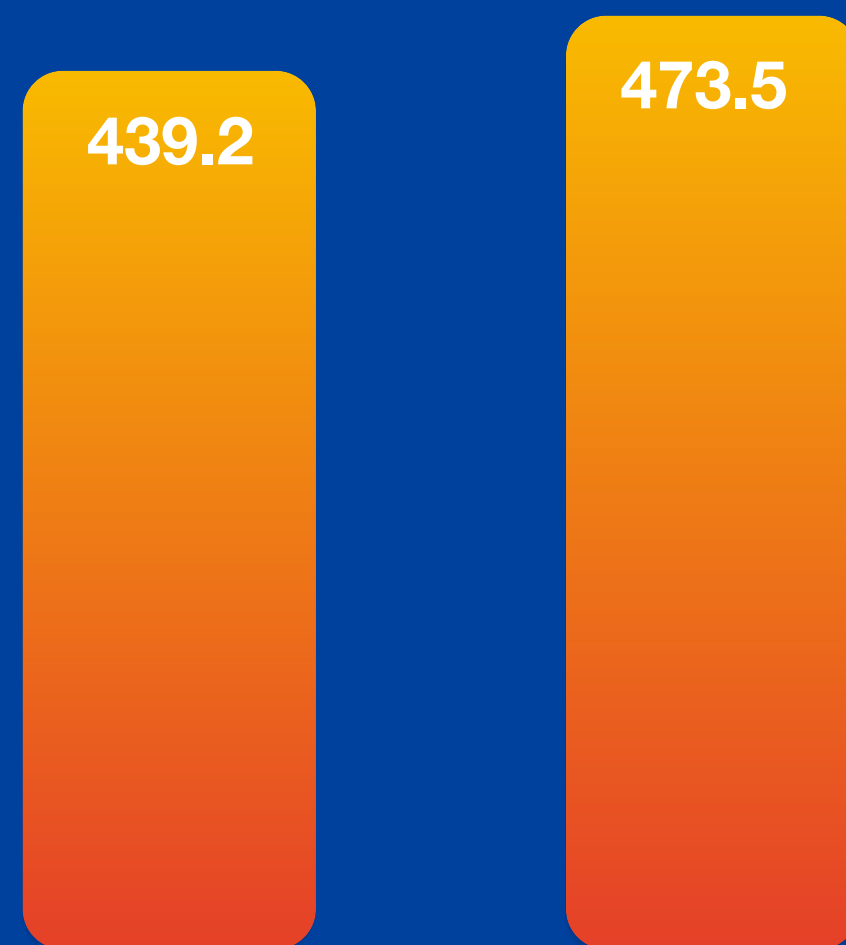
注:有效人力为当月FYC超过600元的营销员。

# 价值型业务增速优于市场，业务结构不断优化

单位：亿元

+7.8%

续期保费



2019

2020

-2.3%

十年期及以上首年期交保费

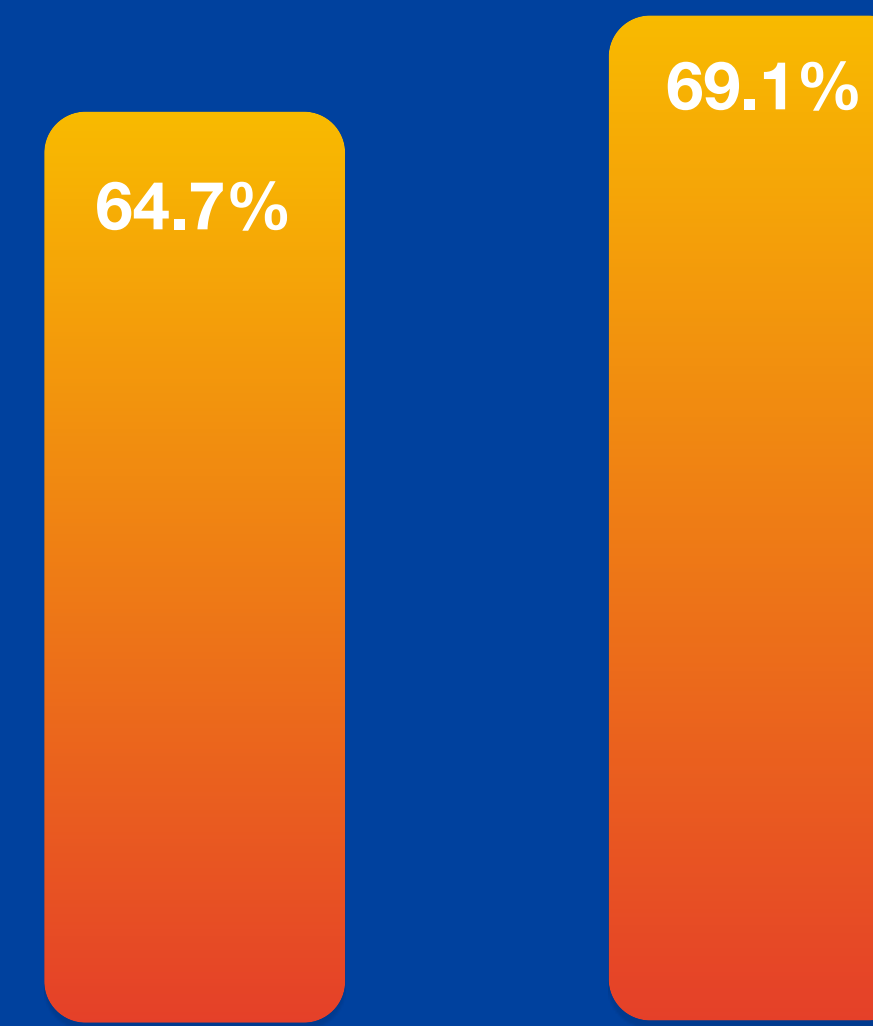


2019

2020

+4.4ppts

期交业务(含续期)占比

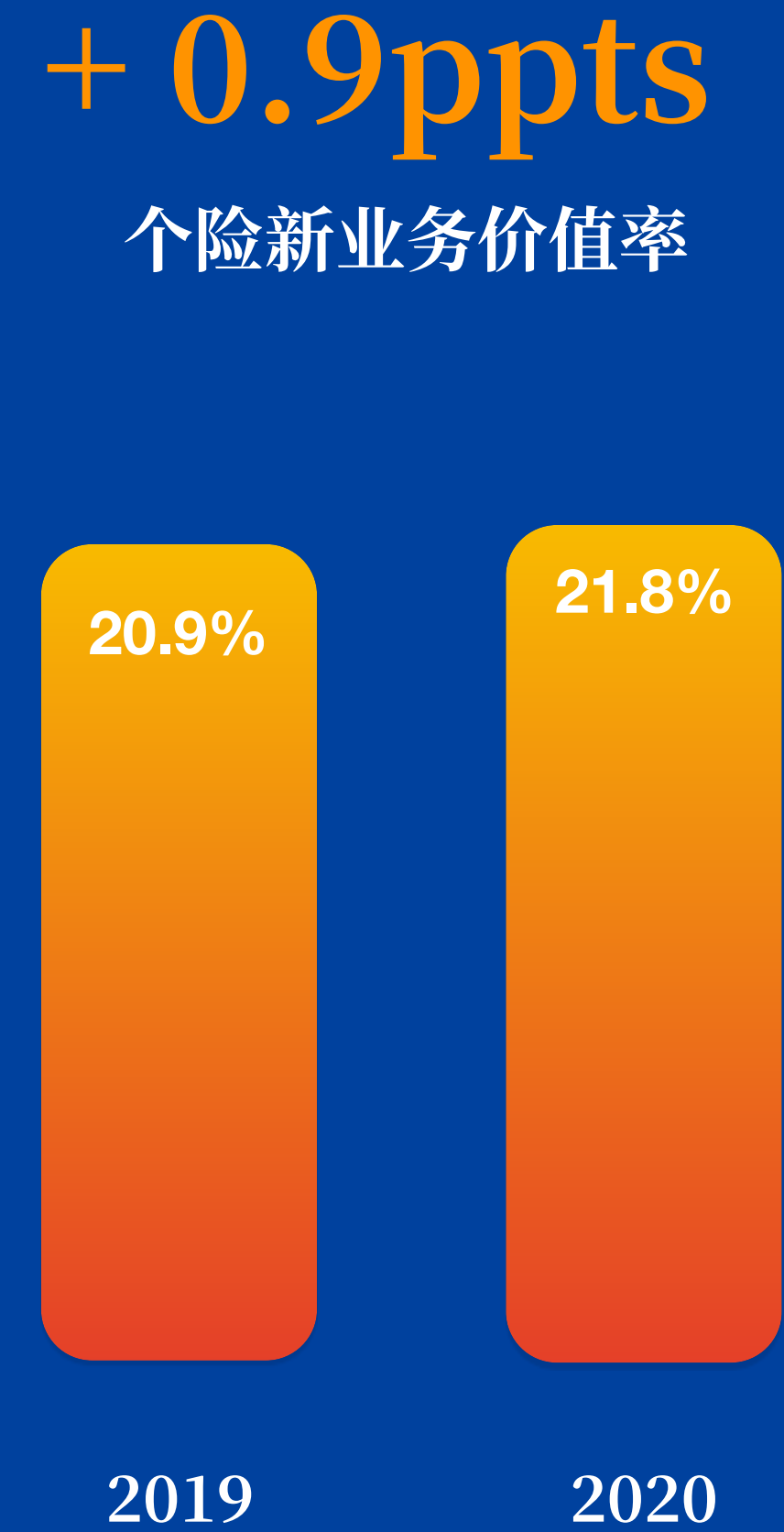
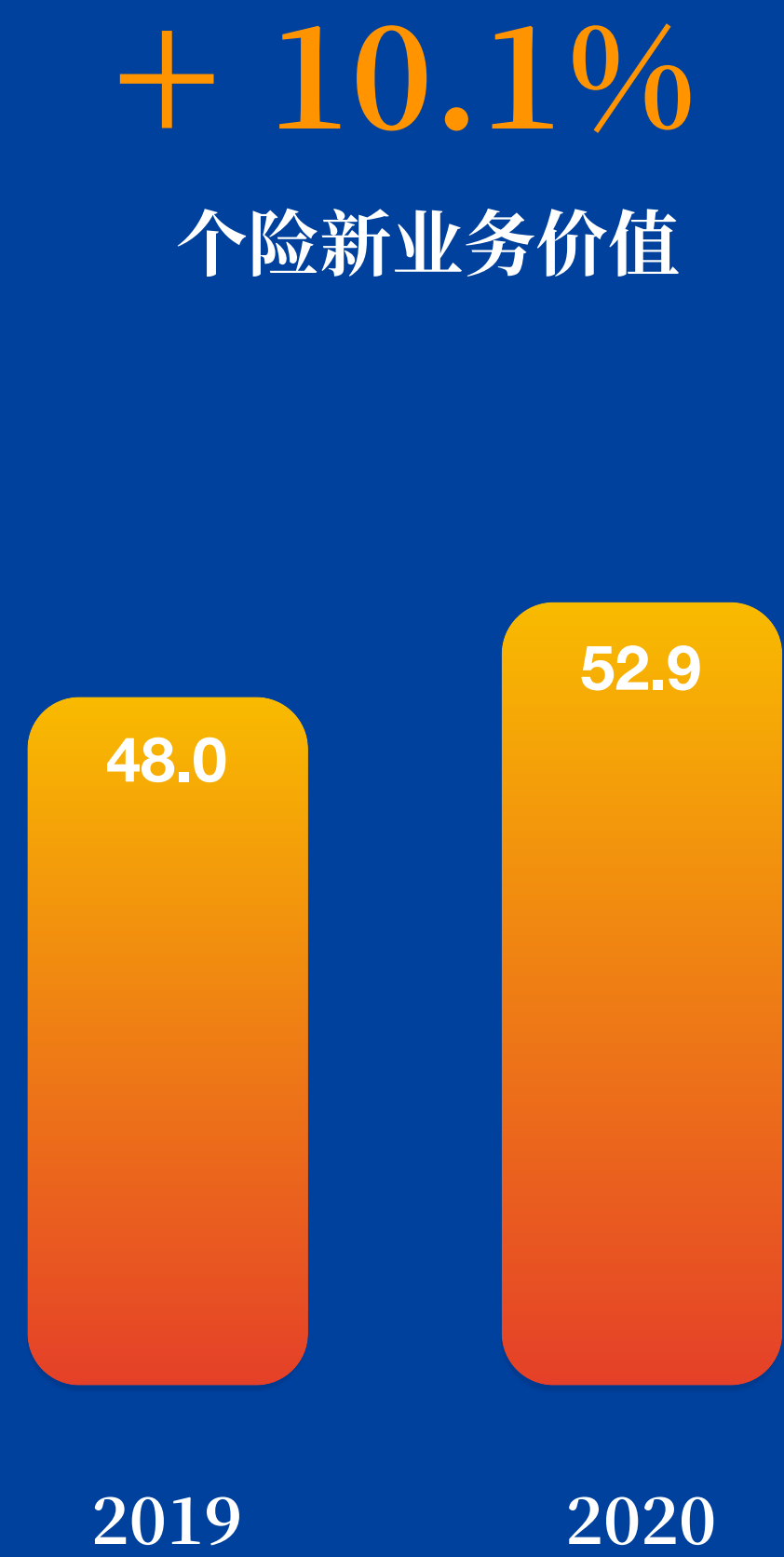
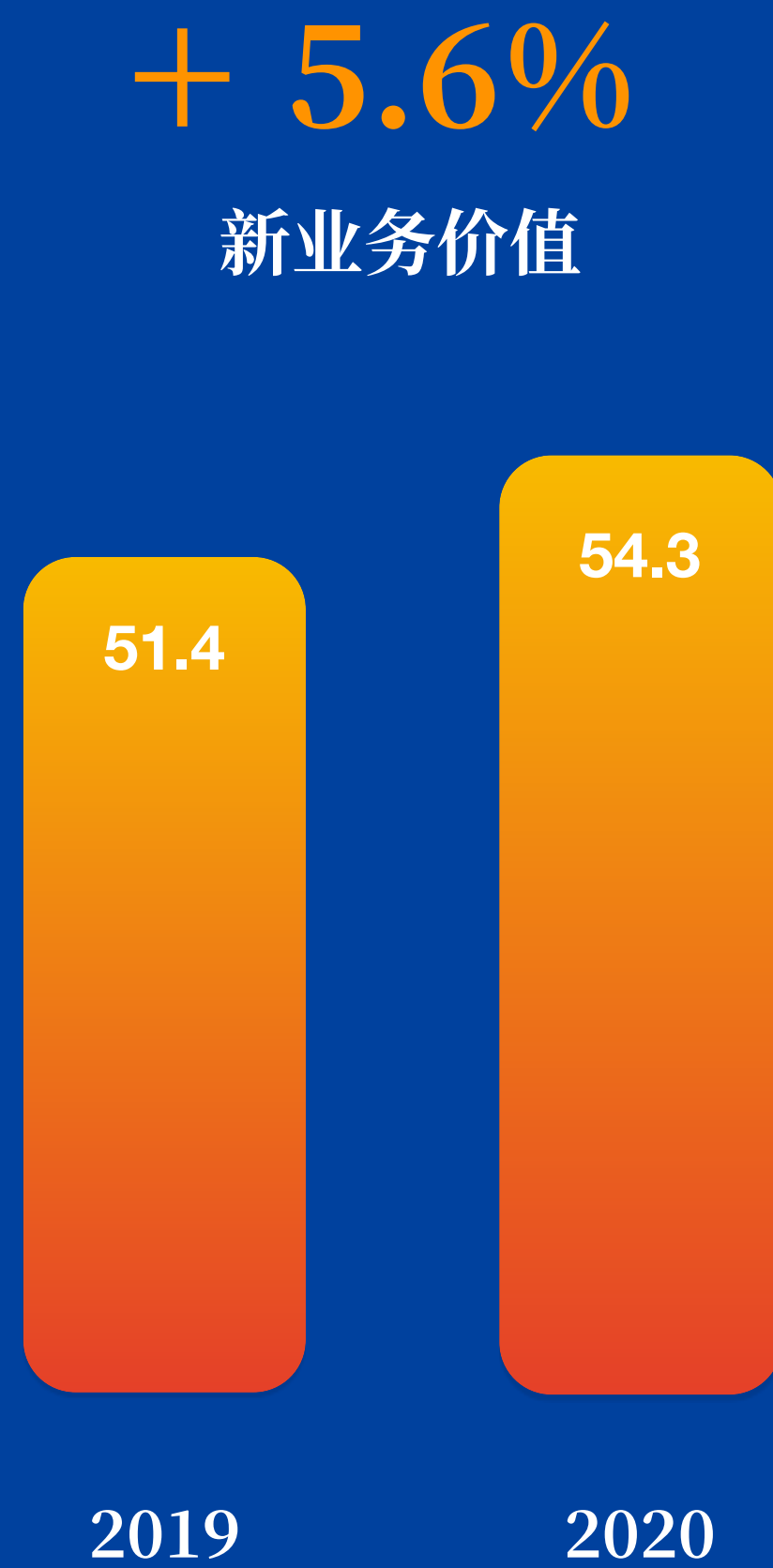


2019

2020

# 新业务价值增速领先，价值率不断提升

单位：亿元



注:新业务价值率=新业务价值/首年规模保费

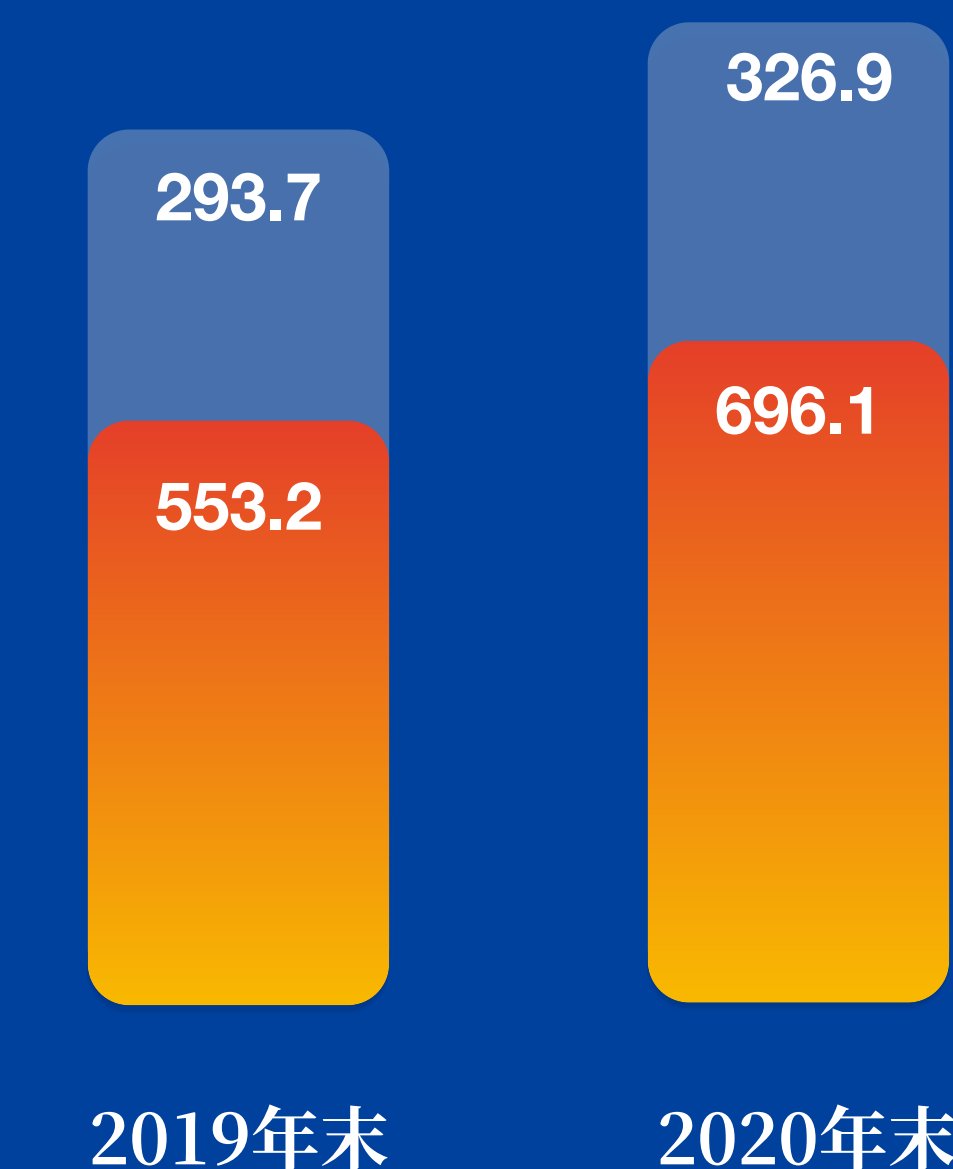


# 内含价值突破千亿，创历史新高

单位：亿元

内含价值 **+20.8%**

有效业务价值 **+11.3%**



■ 调整净资产  
■ 扣除资本成本后有效业务价值

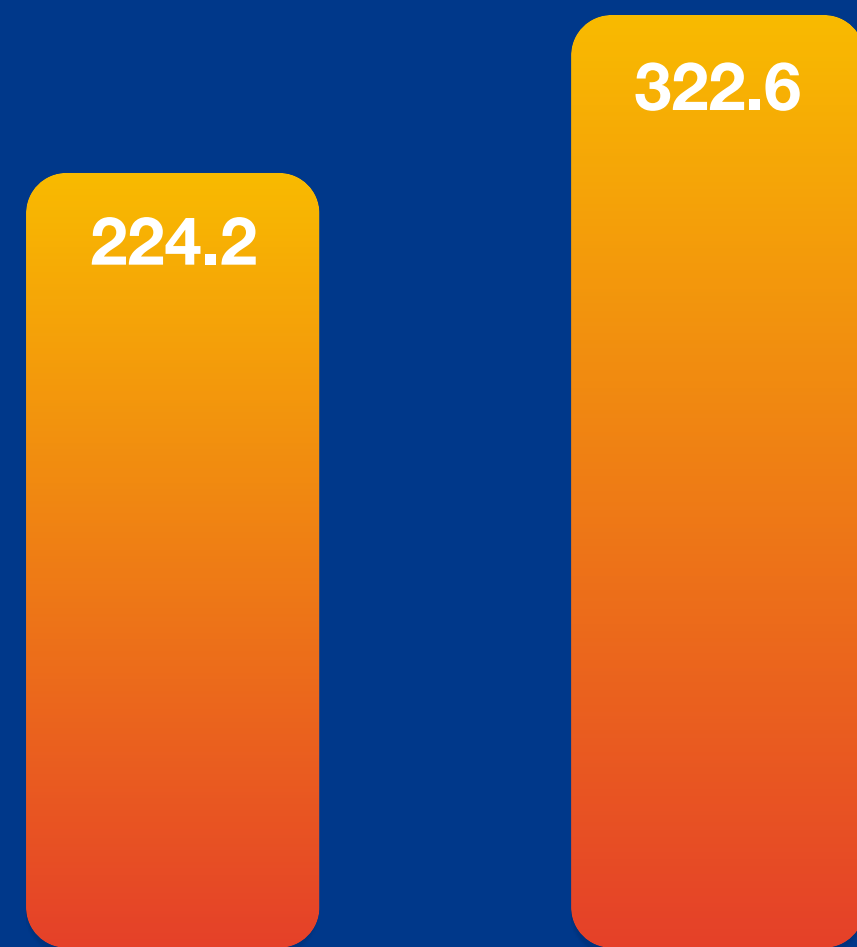


# 健康险：保费跨越300亿，发展进入新阶段

单位：亿元

+43.9%

保费收入



2019

2020

+13.6%

首年期交保费收入



2019

2020

+56.6%

新业务价值



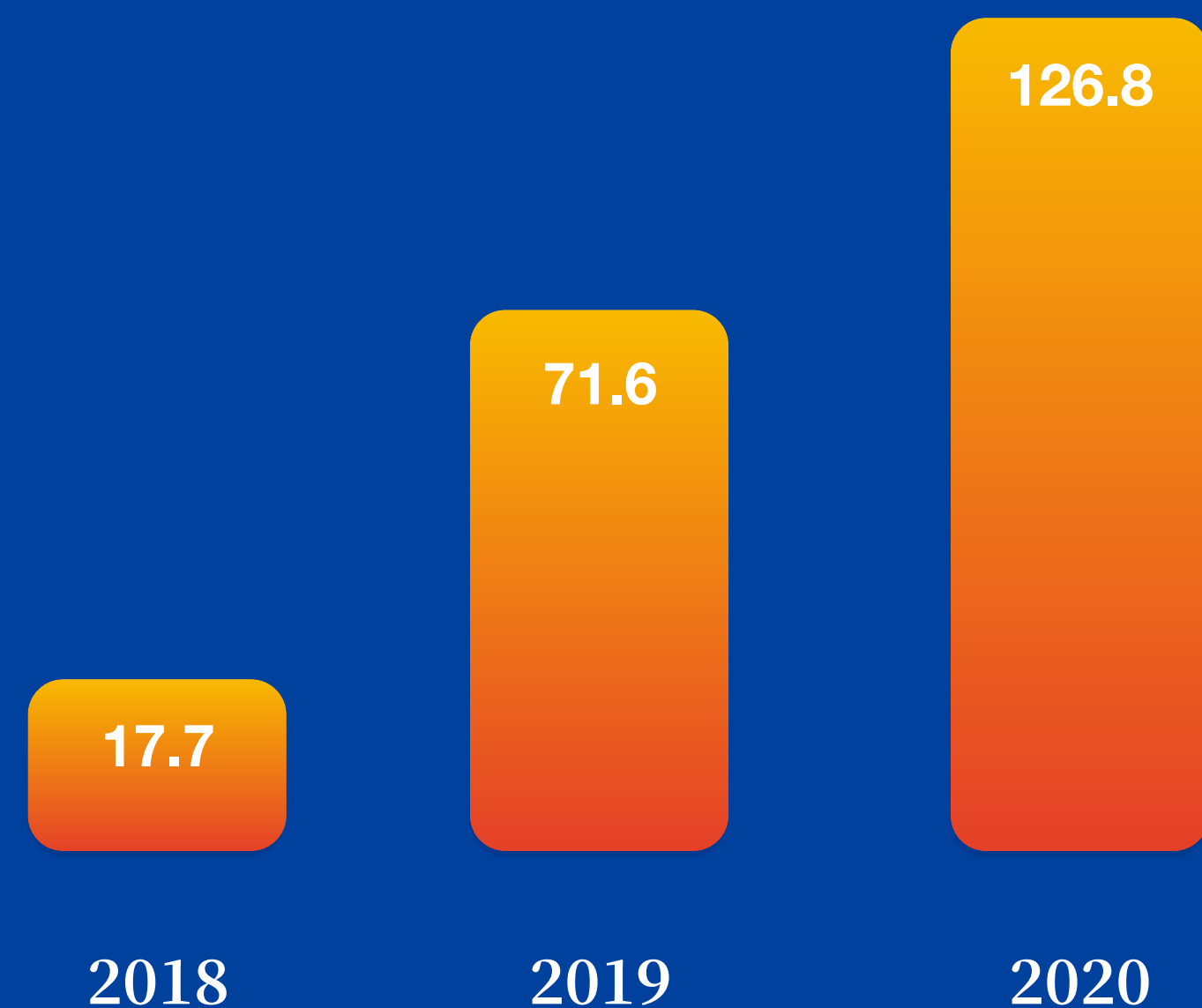
2019

2020

# 互联网业务突破百亿，位居人身险公司第一

单位：亿元

互联网业务规模保费 **+77.1%**



医疗保险 109.8亿元 疾病保险 15.9亿元

新增客户

1,522万人

累计客户

4,129万人

投保

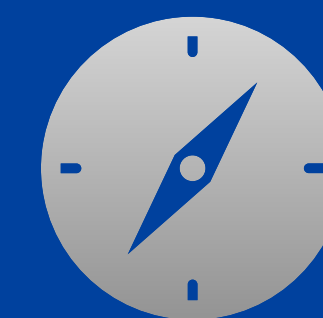
1分钟

核保

2分钟

理赔

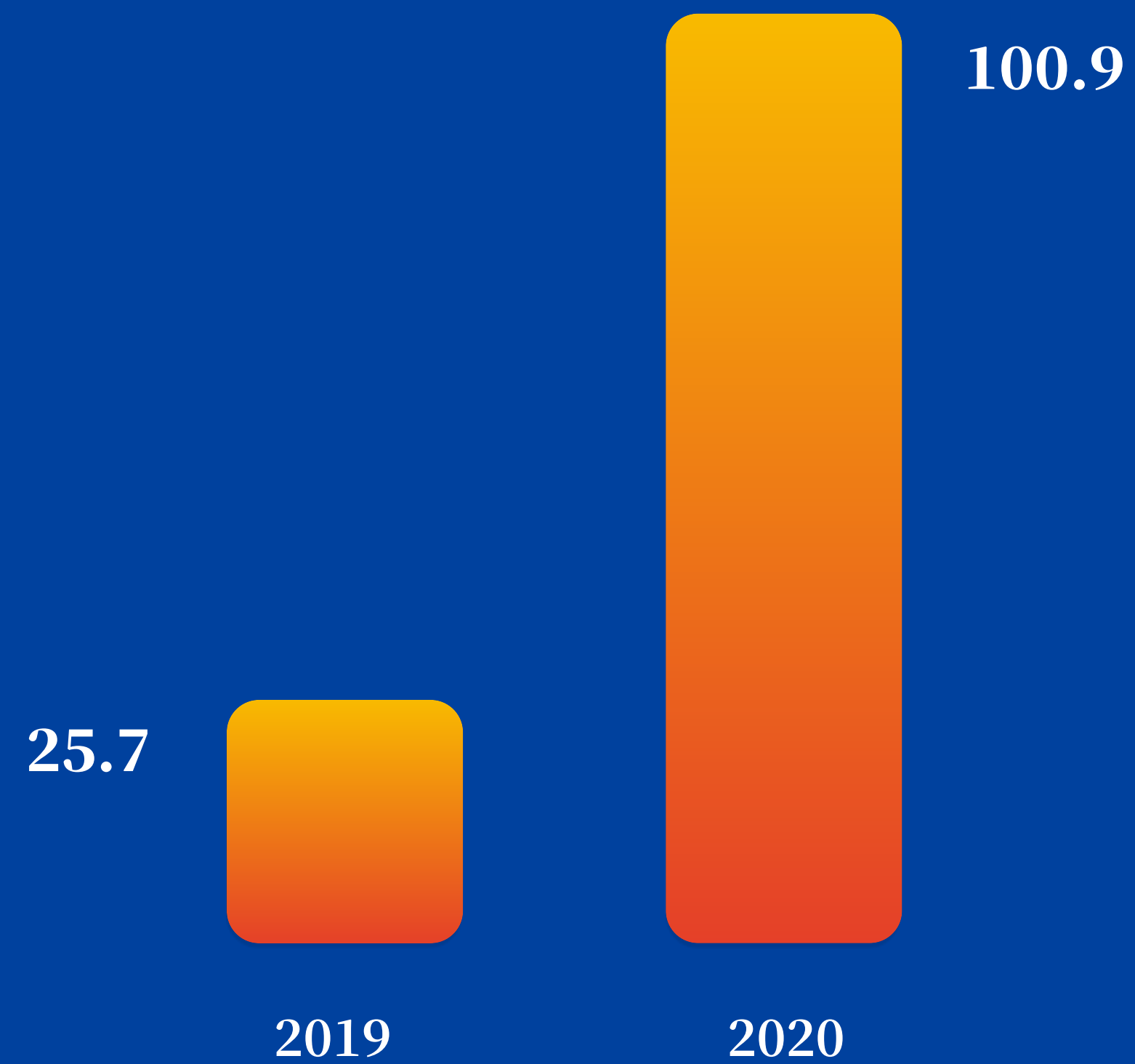
3分钟



# 经营活动现金 净流入

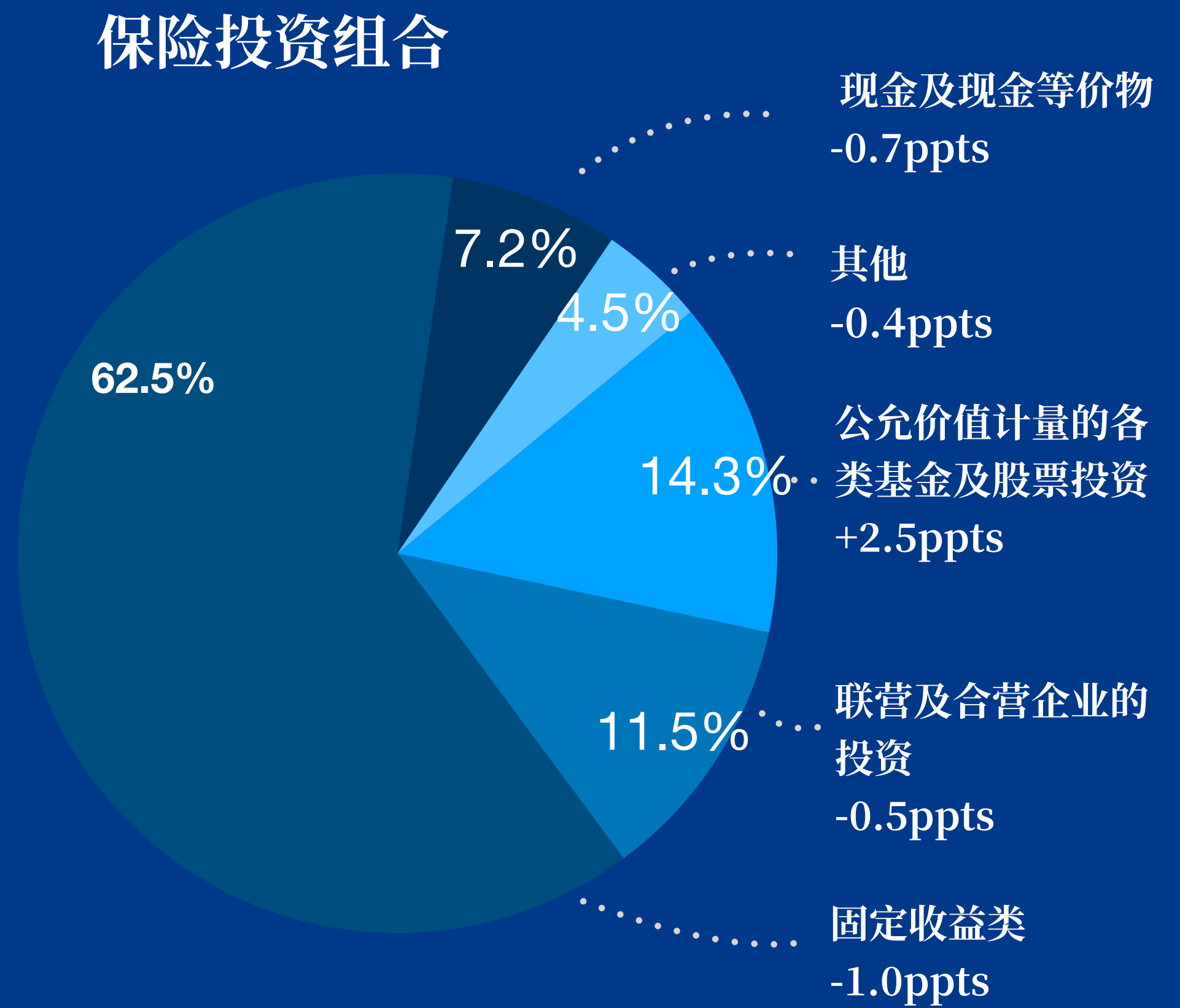
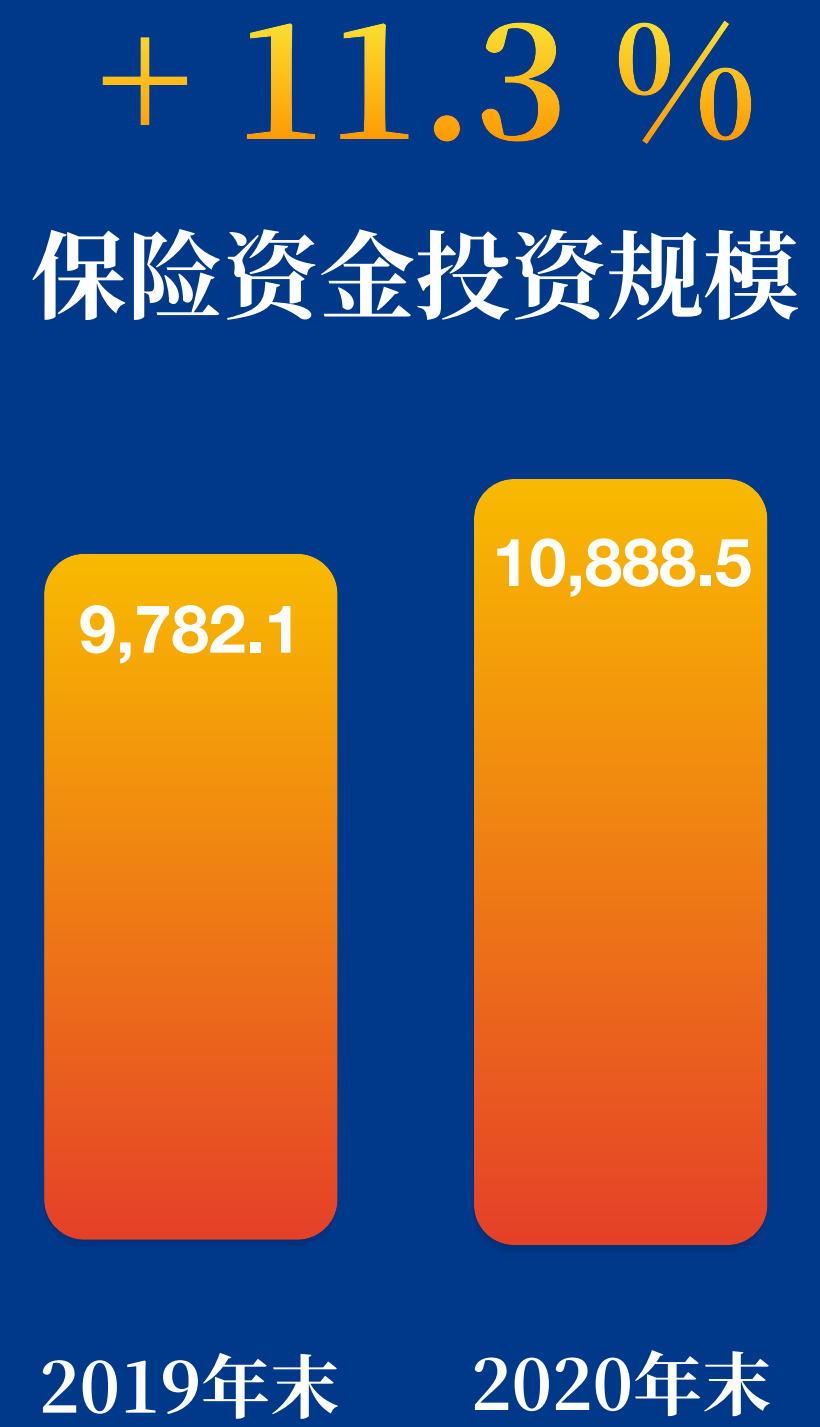
单位：亿元

+ 75亿元



# 资产管理：投资资产稳定增长，投资组合审慎稳健

单位：亿元



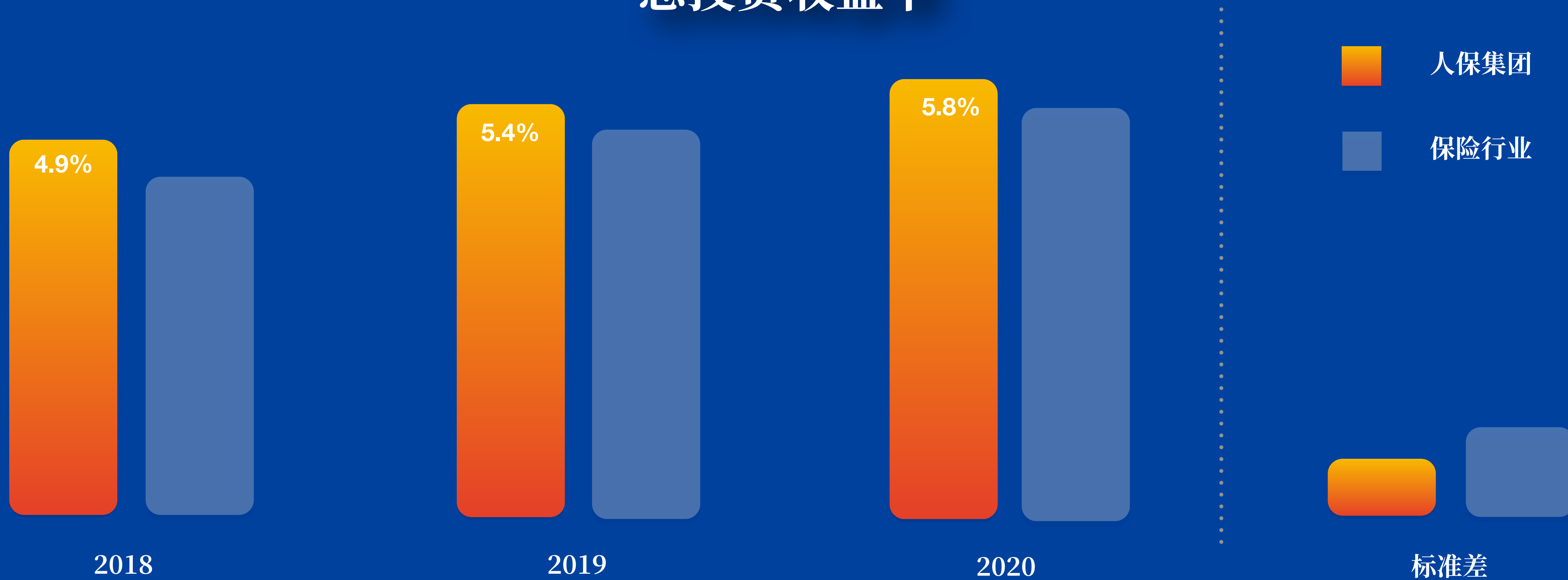
**+ 46 %**  
**第三方资产管理规模**  
**4,648亿元**

注：1) “固定收益类”主要包括定期存款、债券、债权投资计划、二级资本工具、理财产品、存出资本保证金、保户质押贷款、信托产品、资产管理产品；  
 2) “其他”主要包括投资性房地产、股权投资计划、归类为投资合同的再保险安排、非上市股权投资、衍生金融资产等；  
 3) 因为四舍五入，数字相加后可能与总数有细微差异。



# 总投资收益率高于行业

## 总投资收益率



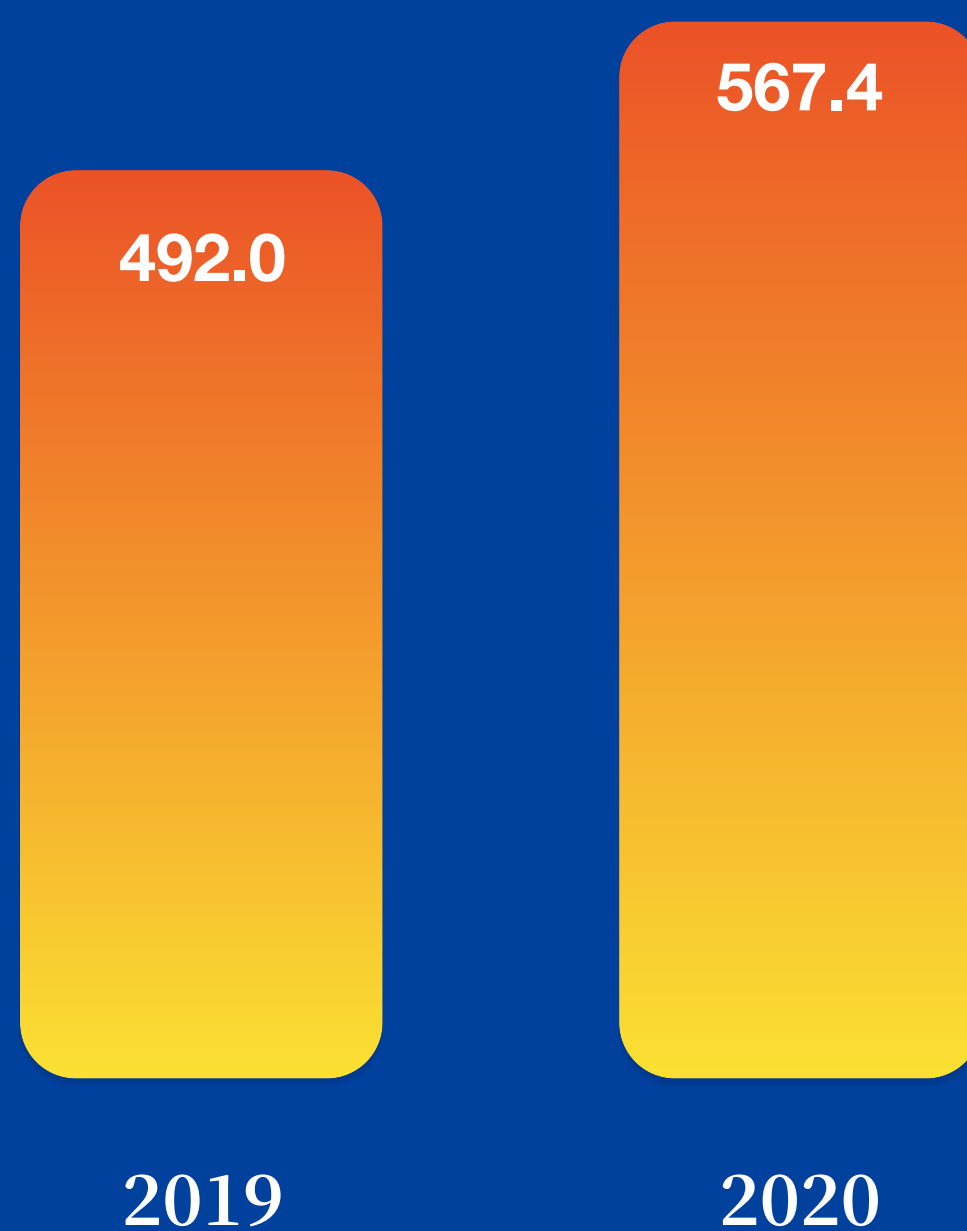
注：标准差采用了2005年以来的数据。

# 投资收益同比上升

单位：亿元

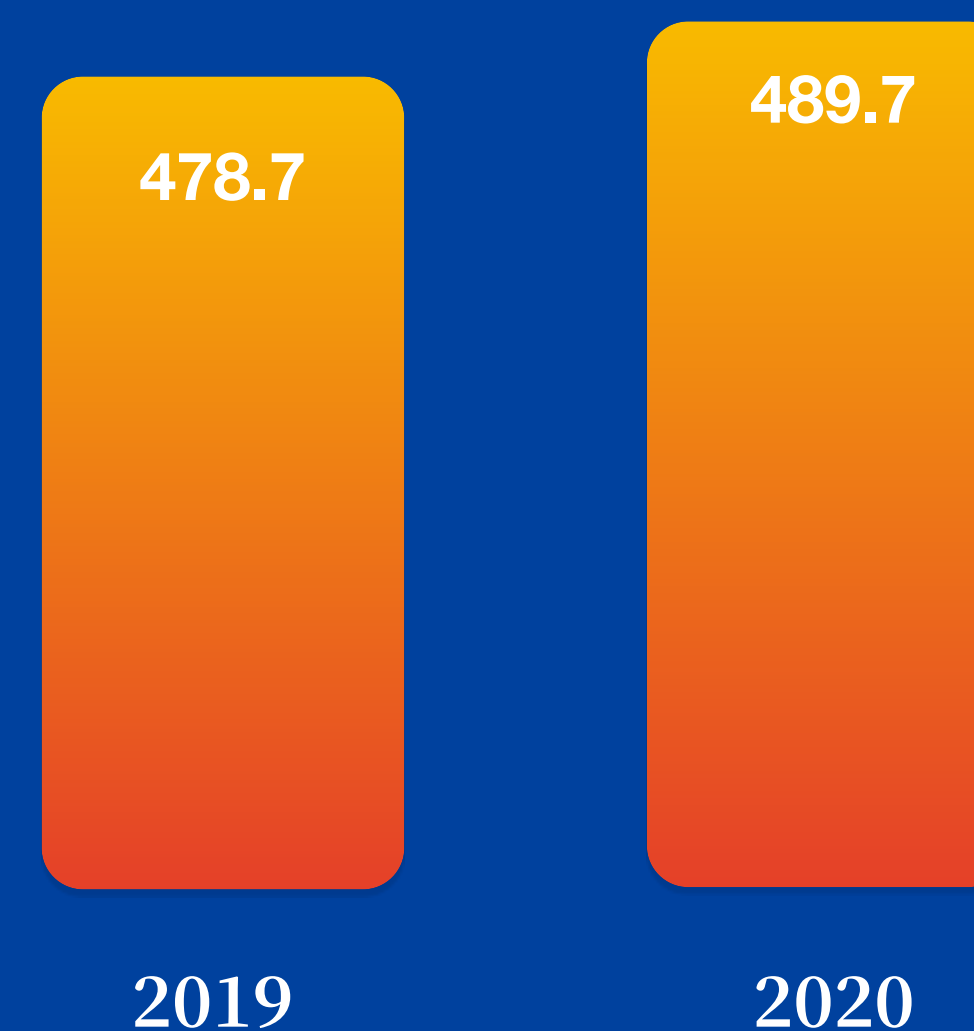
+15.3%

总投资收益



+2.3%

净投资收益



注:净投资收益 = 总投资收益 - 投资资产处置损益 - 投资资产公允价值变动损益 - 投资资产资产减值损失

# 投资资产风险可控

## 债券投资

发行人评级均为AA/A-1级及以上，AAA级占比达99.2%

## 非标投资

外部信用评级AAA级占比达97.8%

积极安排了有效的增信措施，如担保、回购、差额补足、资产抵押/质押等

## 权益投资

坚持“长期投资、价值投资”的理念，将权益持仓比例控制在风险可承受范围内

# 人保金服：实现全面市场化运营，商业模式不断清晰

## 营业收入

12.3亿元 + 41.3%

## 新增用户数

688.5万人 + 30.6%

## 为主业降赔减损金额

14.4亿元 + 83.4%

## “驾安配”

交易额 35.6亿元 + 66%

汽车事故件交易额全国排名第一

## “车主惠”

订单金额 5.9亿元 + 48%

# 再保险：收入和利润快速增长

分保费收入 **52亿元**

**14亿元**  
第三方市场分保费收入

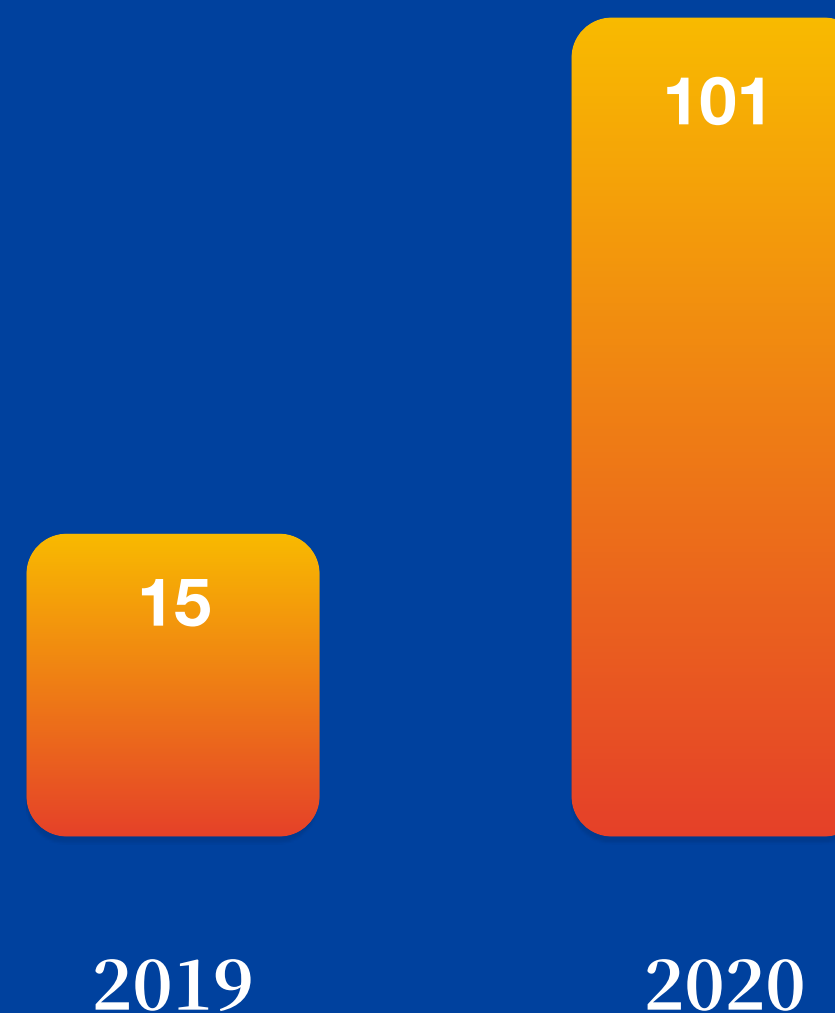
**37.2%**  
同比增长

占比**26.1%**,  
**+ 9ppts**

**+5.7倍**

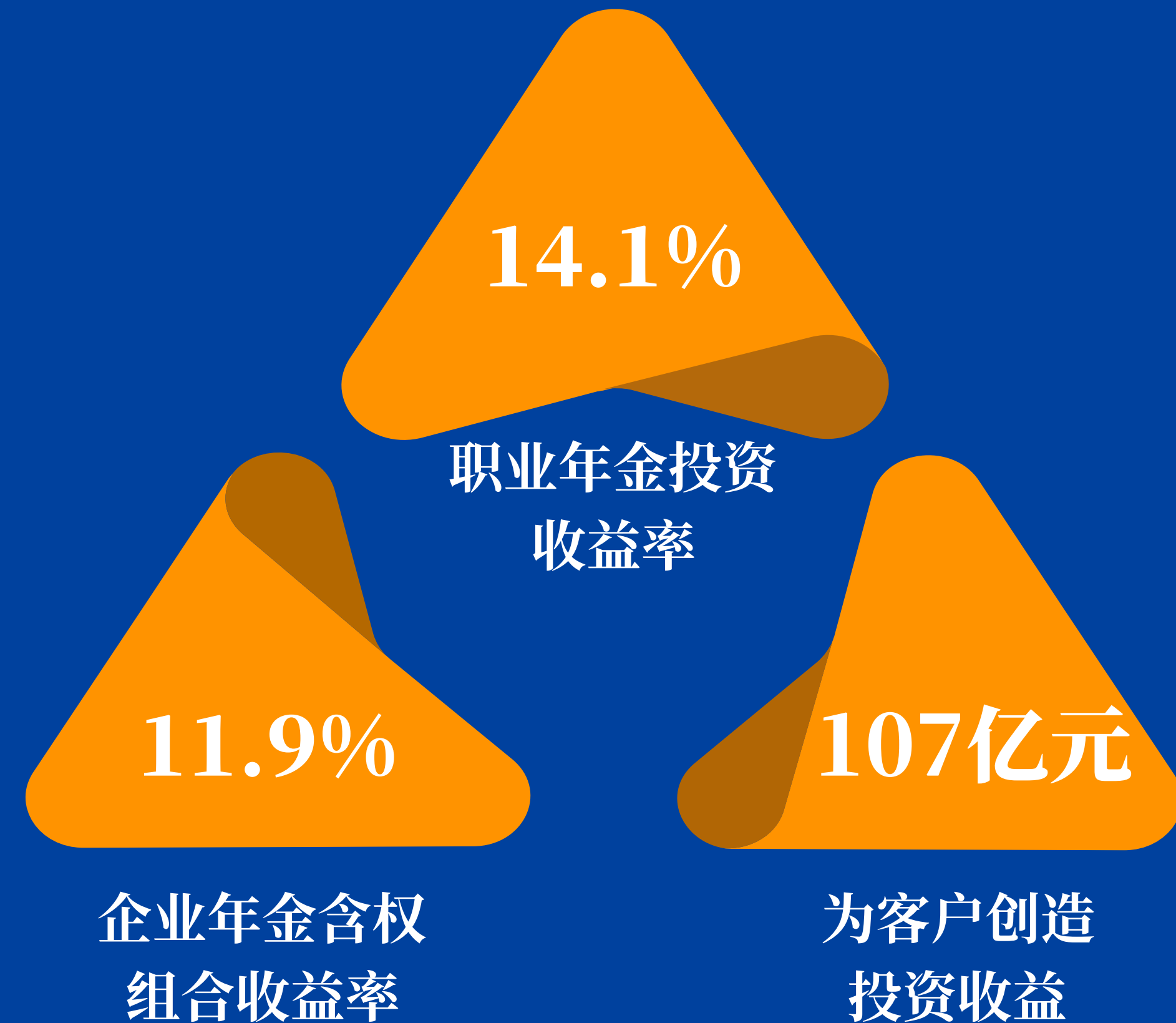
净利润

单位：百万元人民币



# 养老保险：积极布局第二和第三支柱

**2,492亿元** + 106.9%  
人保养老管理资产规模



## 发展商业养老保险产品

研发适应各层次人群的养老保险品种

## 承办长期护理保险

承办长期护理保险项目 **96个**  
保障人群达到 **4,200万人**

## 开展养老产业建设

设立健康养老产业投资基金，  
启动开展养老社区建设



人民有期盼 保险有温度

马上就办 真抓实干

# 提问与回答

# 附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2020年	2019年	截至2020年12月31日	截至2019年12月31日
按中国企业会计准则	20,069	22,401	202,194	183,133
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	22	-608	424	403
上述调整事项的递延所得税影响	-5	150	-106	-102
保险合同重分类为投资合同	-50	192	-32	18
按国际财务报告准则	20,036	22,135	202,480	183,452

## 附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2020	2019	相对变化（%）
保险业务收入	563,606	555,271	1.5
其中：人保财险	433,187	433,175	0.0
人保寿险	96,188	98,137	-2.0
人保健康	32,257	22,423	43.9
利润总额	31,644	29,780	6.3
归属于公司股东净利润	20,069	22,401	-10.4
每股收益（人民币元）	0.45	0.51	-10.4
加权平均净资产收益率（%）	10.4	13.4	下降3.0个百分点
总投资收益率（%）（年化）	5.8	5.4	上升0.4个百分点
人保财险综合成本率（%）	98.9	98.9	持平
人保寿险新业务价值	5,429	5,142	5.6
人保健康新业务价值	703	449	56.6
（百万元人民币，如无特别注明）	截至2020年12月31日	截至2019年12月31日	相对变化（%）
总资产	1,255,461	1,132,771	10.8
总负债	982,325	885,932	10.9
归属于公司股东净资产	202,194	183,133	10.4
每股净资产（人民币元）	4.57	4.14	10.4
人保寿险内含价值	102,297	84,692	20.8
人保健康内含价值	14,947	11,097	34.7

## 附：集团主要财务数据（国际会计准则）

(百万元人民币，如无特别注明)	2020	2019	相对变化 (%)
总保费收入	563,608	555,251	1.5
其中：人保财险	433,187	433,175	0.0
人保寿险	96,190	98,117	-2.0
人保健康	32,257	22,423	43.9
净利润	28,233	31,281	-9.7
归属于公司股东净利润	20,036	22,135	-9.5
每股收益（人民币元）	0.45	0.50	-9.5
加权平均净资产收益率 (%)	10.4	13.2	下降2.8个百分点
总投资收益率 (%)（年化）	5.8	5.4	上升0.4个百分点
人保财险综合成本率 (%)	98.9	99.2	下降0.3个百分点
人保寿险新业务价值	5,429	5,142	5.6
人保健康新业务价值	703	449	56.6
(百万元人民币，如无特别注明)	截至2020年12月21日	截至2019年12月31日	相对变化 (%)
总资产	1,256,064	1,133,229	10.8
总负债	982,508	885,929	10.9
归属于公司股东净资产	202,480	183,452	10.4
每股净资产（人民币元）	4.58	4.15	10.4
人保寿险内含价值	102,297	84,692	20.8
人保健康内含价值	14,947	11,097	34.7