

2024年中期业绩发布

中国人保 601319.SH

中国人民保险集团 1339.HK

中国财险 2328.HK



重要 声明

通过参加包含本次演示的会面，或通过阅读演示材料，阁下同意受以下限制约束：

本次演示所涉及的信息由中国人民保险集团股份有限公司（“公司”）准备。任何人均未对本材料所包含的任何信息的公正性、准确性、完整性或正确性作出任何明示或者默示的陈述或保证，任何人也不应依赖本材料所包含的任何信息。公司无须为由本次演示或其内容或与本次演示相关的任何内容所引起的任何损失承担义务或责任（不论基于疏忽或其他原因）。本演示材料所载的信息可能会更新、完善、修改、验证和修正，且此信息可能会进行重大更改。

本次演示基于现行有效的经济、法律、市场及其他条件。阁下应当理解，后续发展可能会影响本次演示中包含的信息，而公司无义务对其予以更新、修订或确认。

在本次演示中传达的信息包含一些具有或可能具有前瞻性的陈述。这些陈述通常包含“将要”“期望”“预期”及类似含义的词汇。前瞻性陈述就其性质而言包含风险和不确定性，因为其涉及将在未来发生的事件并依赖于未来发生的情况。基于这些不确定因素，任何人不应依赖这些前瞻性陈述。公司不承担任何更新前瞻性陈述或使其适应未来事件或发展的责任。

本次演示及于此所载资料仅提供给阁下作为参考，且不得被全部或部分的复制或分发给其他任何人。

注1：本集团A股报告使用中国会计准则编制，H股报告使用国际会计准则编制，会计准则的差异已在附表中说明，本报告正文所列数据为中国会计准则数据。

注2：如无特别标注，本报告所涉及保险服务收入、净利润、净资产、赔付率、费用率、综合成本率、承保利润、投资收益率等财务指标，采用新保险合同会计准则和新金融工具会计准则的数据口径分析，其余指标则使用旧会计准则数据口径分析。

释义

新会计准则：指本集团自 2023 年 1 月 1 日起执行《企业会计准则第 25 号——保险合同》（财会〔2020〕20 号）、企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号——套期会计》（财会〔2017〕9 号）和《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）。

旧会计准则：指本集团《2022 年年度报告》披露的财务报表口径，即采用《企业会计准则第 25 号——原保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 26 号——再保险合同》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 24 号——套期保值》（财会〔2006〕3 号）、《企业会计准则第 37 号——金融工具列报》（财会〔2014〕23 号）、《保险合同相关会计处理规定》（财会〔2009〕15 号）。

综合成本率 = (保险服务费用 + (分出保费的分摊 - 摊回保险服务费用) + (承保财务损失 - 分出再保险财务损益) + 提取保费准备金) ÷ 保险服务收入

净投资收益 = 总投资收益 - 投资资产处置损益 - 投资资产公允价值变动损益 - 投资资产资产减值损失

总投资收益率 = (总投资收益 - 卖出回购证券利息支出) ÷ (期初及期末平均总投资资产 - 期初及期末平均卖出回购金融资产款)



1

业绩综述

业绩概览

保险服务收入	原保险保费收入	归母净利润	净资产收益率
2,616.3亿元	4,272.9亿元	226.9亿元	9.0%
+6.0%	+3.3%	+14.1%	+0.7PP
财险综合成本率	人身险半年新业务价值	总投资收益率	董事会建议中期现金分红
96.8%	69.6亿元	4.1%	每10股 0.63元
持续优于同业	+115.6%	保持稳定	

注：原保费收入为旧准则口径数据。

抓紧抓实八项战略服务

服务现代化产业体系建设

大力推广产业园区保险综合服务方案，为 12.7 万家园区企业提供风险保障 17.4 万亿元。

服务乡村振兴

农业保险为 4,179 万户次农户提供农业风险保障 1.5 万亿元。

服务科技自立自强

落地首单中试综合保险*。
落地全国首批专利、商标海外布局费用损失保险。

服务增进民生福祉

为近 10 亿人次提供风险保障。
长护险项目覆盖 7871 万人次。
新市民服务覆盖 962 万人次。

服务绿色发展

绿色保险提供风险保障 112 万亿元。
新能源汽车承保数量增长 59.3%。

服务安全发展

为 16.4 万家企业提供安全生产责任风险保障 4.5 万亿元。

服务区域发展

在上海高水平建设航保中心、科保中心和再保中心。
设立 120 亿元粤东西北产业转移基金。

服务“一带一路”

中国海外利益业务覆盖 119 个国家（地区），提供风险保障 9,968 亿元。

发挥“头雁”作用

牵头建立集成电路保险行业标准
升级成立中国城乡居民住宅巨灾保险共同体
牵头成立绿色船舶保险共同体

位列行业首位

承担保险保障金额 1665 万亿元
支付赔款 2042 亿元



保险服务收入 较快增长

- 集团保险服务收入增速快于原保险保费增速**2.7PP**。
- 人保财险保险服务收入同比**+5.1%**。
- 人保寿险保险服务收入同比**+23.0%**。
- 人保健康保险服务收入同比**+9.2%**。



资产规模 稳步提升

- 保险资金投资规模**1.5万亿元**，较年初**+6.9%**。
- 第三方资产管理规模**1.1万亿元**。



协同发展 深化推进

- 业务协同保费收入同比**+8.7%**，超越集团整体业务增速。

个人客户 **2.95亿人**
机构客户 **747万家**



承保业绩行业领先

- 人保财险综合成本率 **96.8%**，持续优于行业
 - 人保寿险新业务价值同比 **+91.0%**
 - 人保健康新业务价值同比 **+159.0%**
- } 增速居主要同业前列



投资收益企稳向好

- 固收类资产年化收益率 **4.9%**，贡献突出
- OCI股票投资收益率超越市场基准 **7.1PP**



降本增效全面实施

- 人保财险综合费用率 **26.1%**，同比 **-0.8PP**
- 人保寿险费差同比 **优化10.6亿元**
- 人保健康费差同比 **优化6.2亿元**
- 集团通过集中采购节省成本 **3.1亿元**

模式创新

• 有力推进风险减量服务

- ✓ 升级“万象云”平台，推出**8款**万象系列工具产品，上线各类风控应用模型**15个**。
- ✓ 发现风险隐患**38.6万个**，提供气象预警**430.4万次**。
- ✓ 人保财险法人业务预估减损金额**6.8亿元**。

• 加快推进大健康大养老生态建设

- ✓ 新增合作养老机构**24家**，新增签约三甲医院**54家**。
- ✓ 大养老生态布局提速，客户**47.9万人**，提供**1.7万张**床位。

• 加快构建“大消保”格局

- ✓ 强化顶层设计，设立消费者权益保护部。
- ✓ 产、寿、健自收投诉同比**-14.9%**。

积极
创新变革

产品创新

- 新开发产品**981款**
- 实现保费收入**78亿元**

★ 科技保险

中试综合保险产品

★ 农业保险

农业种质资源保护保险

★ 绿色保险

储能系统长期质量与效能保证保险

★ 巨灾保险

中国城乡居民住宅台风洪水暴雨地质灾害巨灾保险

★ 普惠保险

“大爱传世”终身寿险 “关爱世家”终身寿险

★ 新市民保险

“青山在”收入保障险 “回乡福”综合意外险

加强顶层设计，制定数字化建设行动方案，部署一批“无悔”项目，打造核心科技竞争力。

基础设施建设稳步推进

- 启动西部数据中心建设,强化北中心运营。构建数据中心集群和集团骨干网络。
- 建设集团自主可控的多云多芯统一云平台。核心业务系统分布式改造和硬件基础平台改造明显加快。
- 建成多个安全管理平台。做实网络安全攻防实验室，持续提高综合防御水平。



赋能基层取得成效

- 持续优化升级销售出单工具。人保e通实现保费收入719亿元，服务客户近5200万人次。
- 深化智能技术的研究和推广。财险业务智能外呼超1500万次，人身险业务推广个险自动化理赔及OCR票据识别功能，平均每月处理量同比+653%。
- 持续推动客户服务线上化。“中国人保”APP新增用户注册量同比+93.0%。

科技创新持续深化

- 完善科技创新制度体系。重组集团科创实验室，统筹集团各公司科创管理资源。
- 推动集团知识产权保护。助力构建科技核心竞争力，全系统专利申请数同比+44%。
- 开展大模型生态建设。落地大模型RAG算法范式，完成人保智友、人保知问等多个大模型产品试点和上线，深入推动业务场景应用。

风险防控进一步加强

实施**全面风险管理升级行动方案**,构建系统周密的风险管理体系。



利差损风险

- 人保寿险有力应对利差损风险挑战, **负债成本下降74个BP**。
- 人保寿险资产久期进一步拉长。



流动性风险

集团经营活动净现金流增加至**700亿元**, 同比**+16.9%**。



巨灾风险

- 加强风险研究
- 实施风险减量
- 强化救援理赔
- 优化再保安排



信用风险

- 企业债及非政策性银行金融债中, 债项或其发行人评级AAA级占比达**98.8%**。
- 人保财险逾期应收保费余额**-8.5%**。

切实加强风险防控

直保

再保

●全面加强ESG管理

健全完善 顶层设计

- ⊕制定绿色金融发展规划。
- ⊕集团签署联合国可持续保险原则（PSI）。

大力发展 绿色金融

- ⊕绿色保险保额+16%。
- ⊕服务绿色发展投资规模996亿元。

积极推进 绿色运营

- ⊕人保财险厦门集美支公司建成保险业首家“碳中和网点”



●积极参与防灾救灾

- 积极开展防灾减损服务和临灾风险巡查，提前部署水浸物联等科技设备，组织实施保险标的抢收、转移，降低灾害损失。
- 加强大灾理赔，全力应对华南暴雨、广东梅大高速路面塌方、云南昭通山体滑坡等一系列重大灾害事故，第一时间开通理赔绿色通道，落实落细各项应急处置和理赔服务工作，重点提升涉及民生类、个人类业务的赔付速度和预赔比例。

30次 启动应急响应
162起 组织应对处置
41亿元 估损净额
5942次 无差别救援





2

分板块业绩

人保财险：业绩概览

保险服务收入

2,358.4亿元

+5.1%

原保险保费收入

3,120.0亿元

+3.7%

净利润

174.6 亿元

盈利能力良好

净资产

2,432.7 亿元

+4.4%

综合成本率

96.8%

持续优于行业

未决赔款准备金净额

1,900.5 亿元

+5.8%

董事会建议中期现金分红

每10股 2.08元

注：原保费收入、未决赔款准备金净额为中国准则旧准则口径数据。

1

业务结构持续改善

+6.5%

家自车承保数量
4,067万辆

+5.2%

家自车新车承保数量
349万辆

+0.9PP

家自车保费占比

2

客户经营能力显著提升

+6.1%

承保4,943万辆汽车

+10.9PP

三者险保额300万以上
保单占比76.1%

+17.4%

拉动个人非车险业务
101.2亿元

3

新能源汽车保险快速发展

+59.3%

承保数量**450万辆**

+55.6%

保费收入**196.6亿元**

+1.5PP

商业险保费市场份额**35%**

4

盈利能力持续增强

综合成本率
-0.3PP

96.7%

96.4%

2023H1

2024H1

承保利润 (亿元)
+13.3%

45.9

52.0

2023H1

2024H1

1 实现总体盈利

非车险综合成本率**97.3%**

100%



2023H1



2024H1

2 业务发展稳健

 农业保险

保费同比+3.4%

综合成本率同比-1.7PP

 科技保险

高新技术企业覆盖率 23.7%

专精特新企业覆盖率 32.3%

 个人非车险

保费收入同比+16.3%

综合成本率优于公司整体
5个百分点以上
 航运保险 保费收入同比+10%

3 应收保费管理成效显著

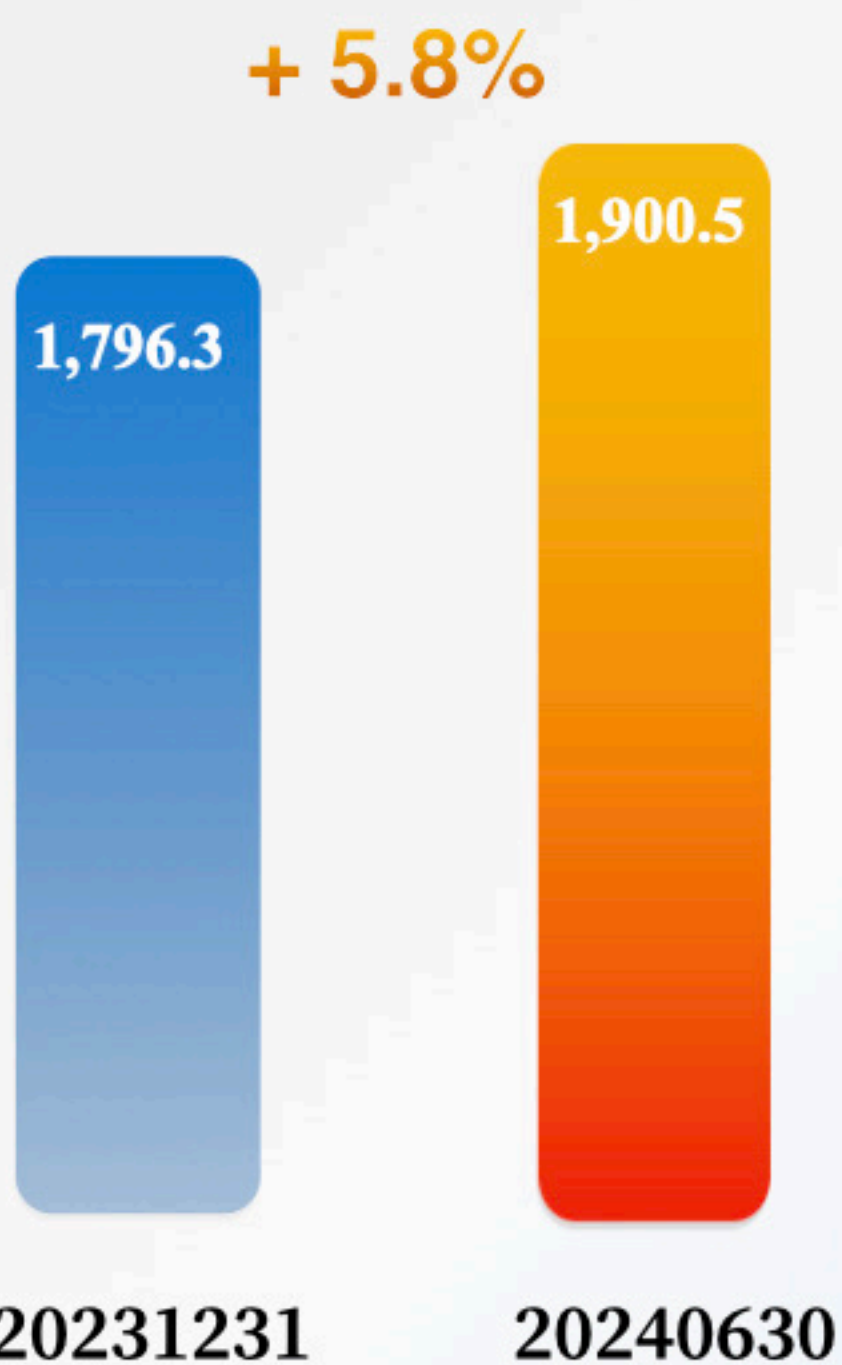
 应收保费率较同期下降

- ✓ 应收保费率同比-1.1PP
- ✓ 社保业务应收保费余额同比-3.5%

 逾期应收指标普遍好转

- ✓ 逾期应收保费余额同比-8.1%
- ✓ 逾期应收保费占比同比-2.5PP

 未决赔款准备金净额 (亿元)



20231231

20240630



经营活动净现金流212.5亿元



+20.0%

核心
偿付能力充足率综合
偿付能力充足率

205%

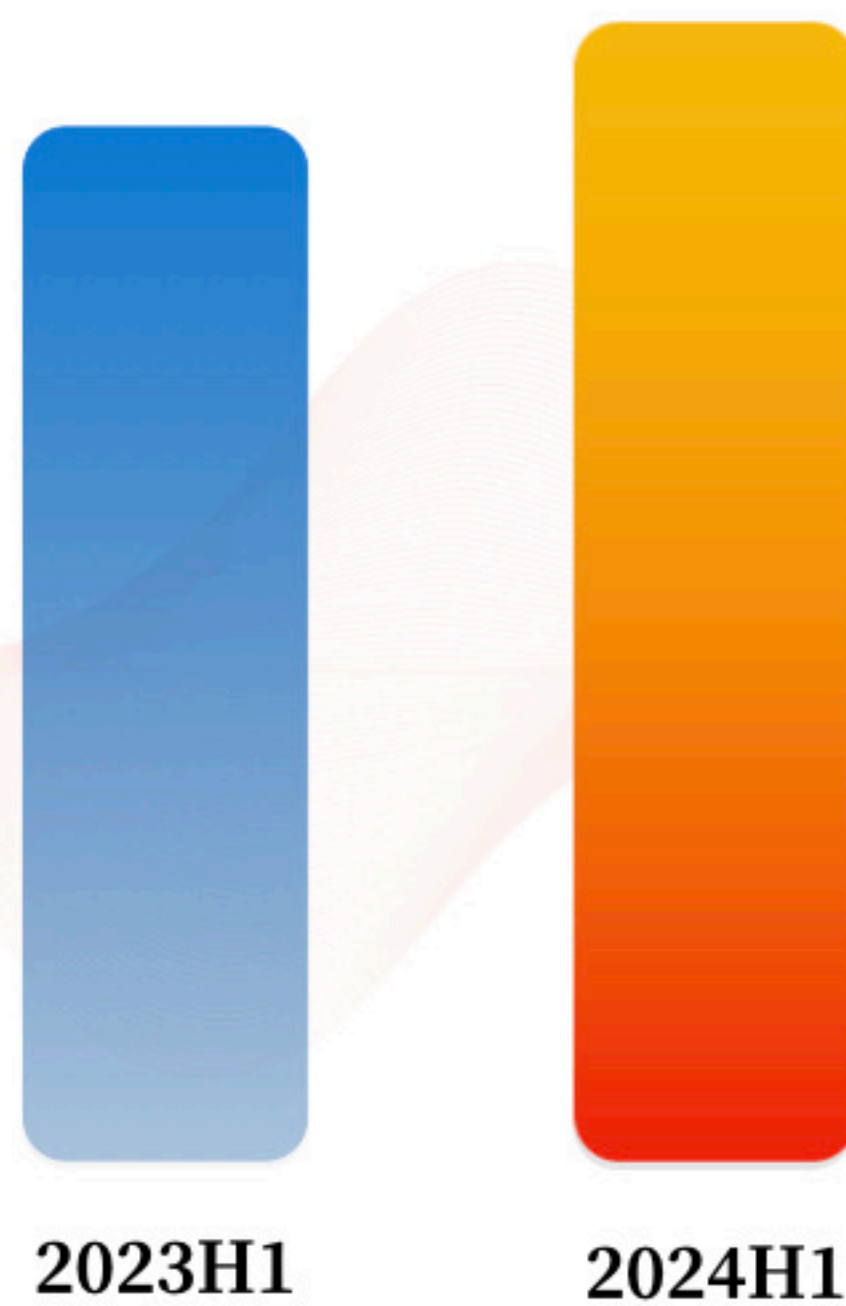
229%

+ 91.0%

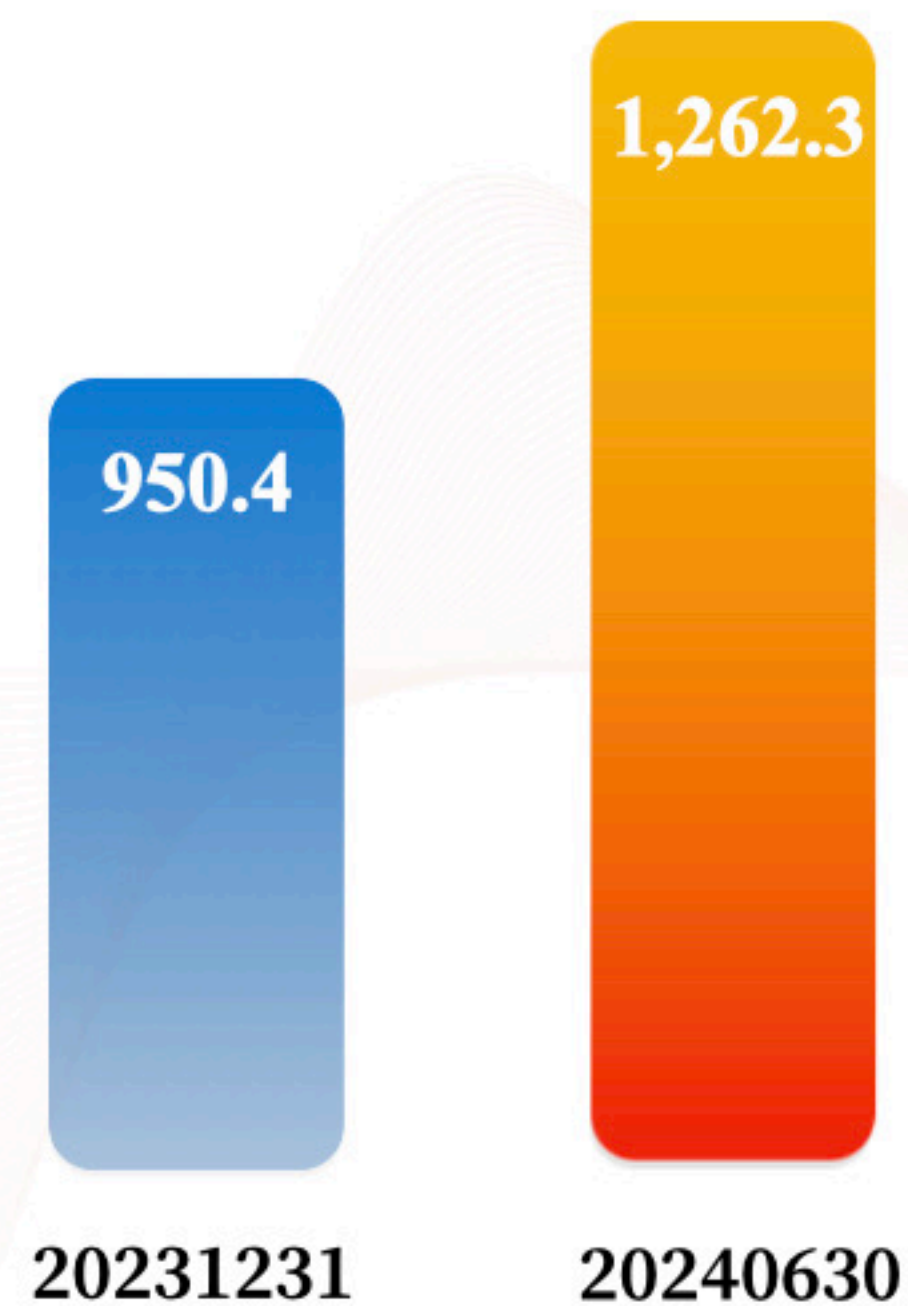
半年新业务价值 (亿元)

**+5.4PP**

新业务价值率

**+ 32.8%**

内含价值 (亿元)



+6.2PP

期交保费占比

78.6%

+10.9PP

续期保费占比

55.8%

+53.5%十年期及以上首年期交
保费增速大幅领先主要同业**+3.9PP**

13个月保费继续率

96.0%

+6.5PP

25个月保费继续率

90.1%

+15.9%合同服务边际较年初
增加120.4亿元

1 个险渠道持续强化队伍优增优育

- 月均有效人力同比+4.9%
- 月均钻石人力同比+5.0%
- 新人13个月合格留存率同比+4.3PP
- 高学历人力占比较去年同期+2.0PP
- IWP*新军月均有效人力同比+56.5%
- IWP新军月均钻石人力同比+38.8%

2 银保渠道价值创造能力大幅提升

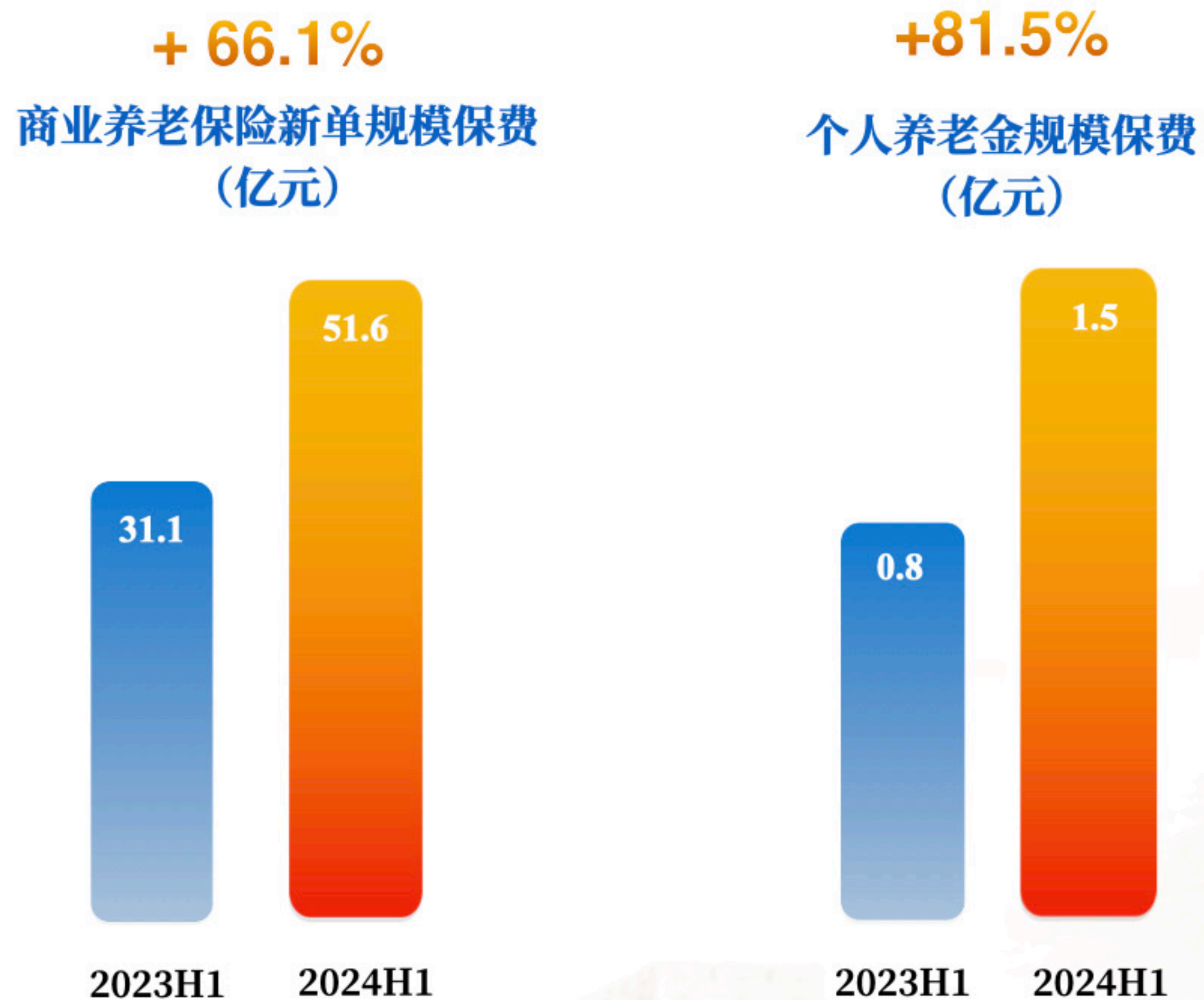
- 新业务价值率同比+6.7PP
- 新业务价值同比+249.7%

3 团险、电商渠道扩量提质

- 团险渠道短期险规模保费+7.5%
- 电商渠道首年期交保费同比+159.6%

产能提升

结构优化



个人养老金保费市场排名继续保持前列

大养老生态布局提速

建立“暖心岁悦”养老服务体系



服务覆盖
13个省/直辖市



机构养老数量
47家



可提供床位数量
1.7万张

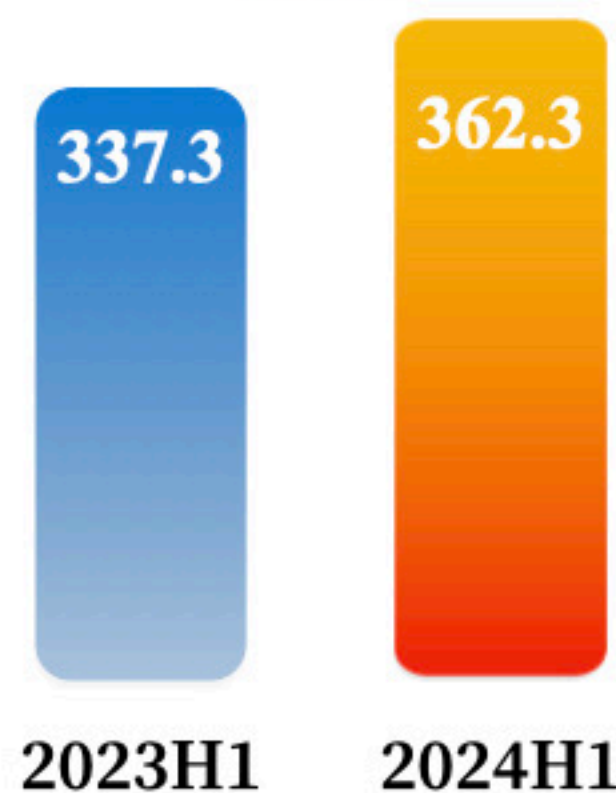


适配产品数量
45款

人保健康：业务发展持续向好

+ 7.4%

原保险保费收入
(亿元)



“健康保险+健康管理”服务能力不断增强

+72.6%

商业团体保险新拓百万以上
大项目保费增长

+7.1%

门诊慢特病、长期护理等
创新型社保业务保费同比增长

+60.5%

商业护理险保费同比增长

健康管理业务稳步增长

立足“保险+健康+管理”融合发展



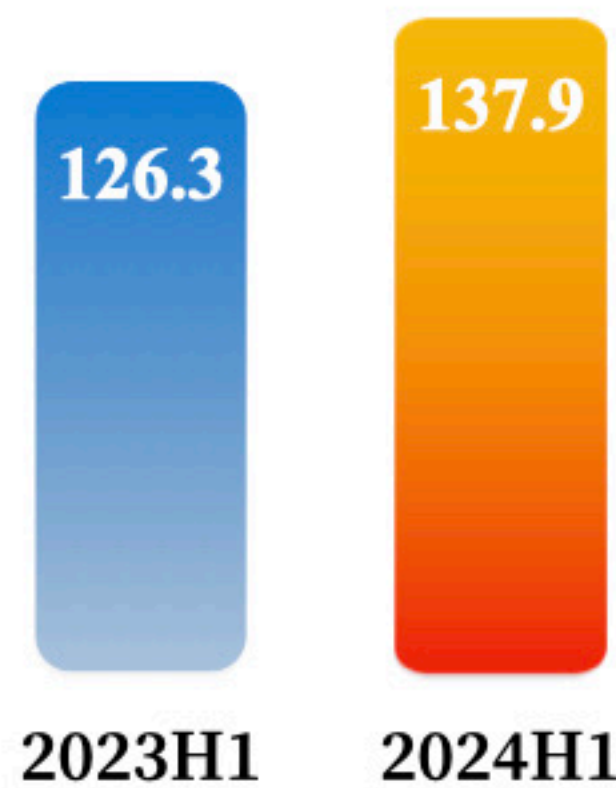
服务客户同比+19.7%



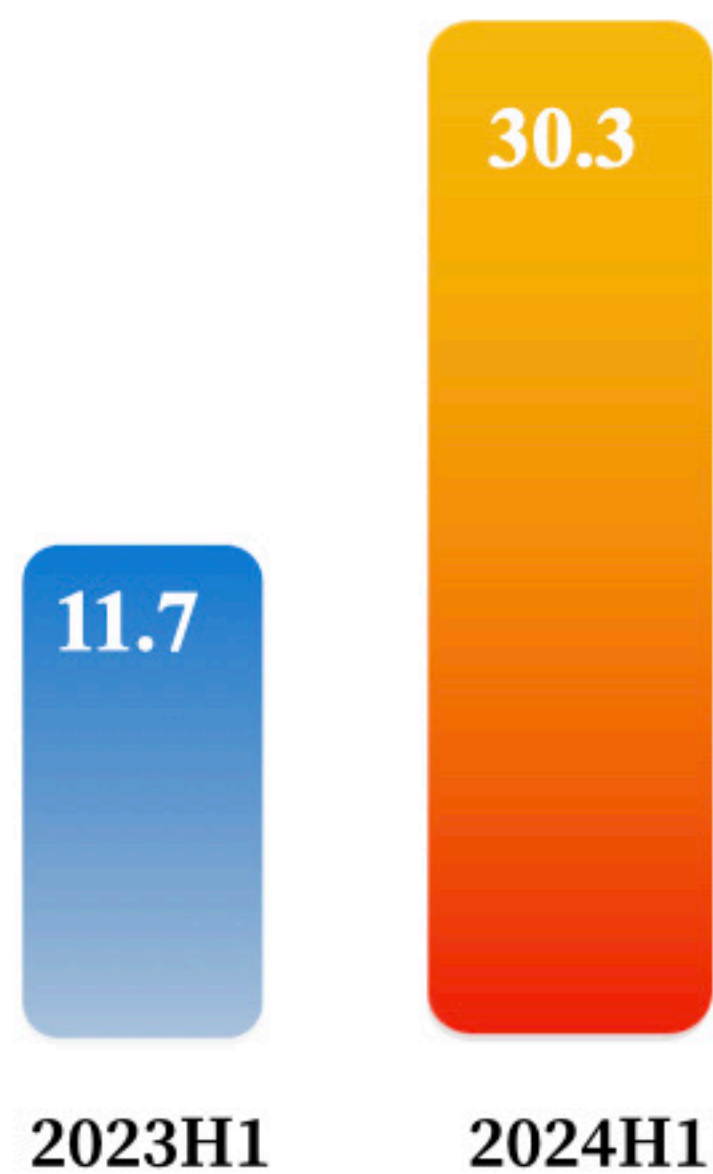
服务收入同比+39.4%

+ 9.2%

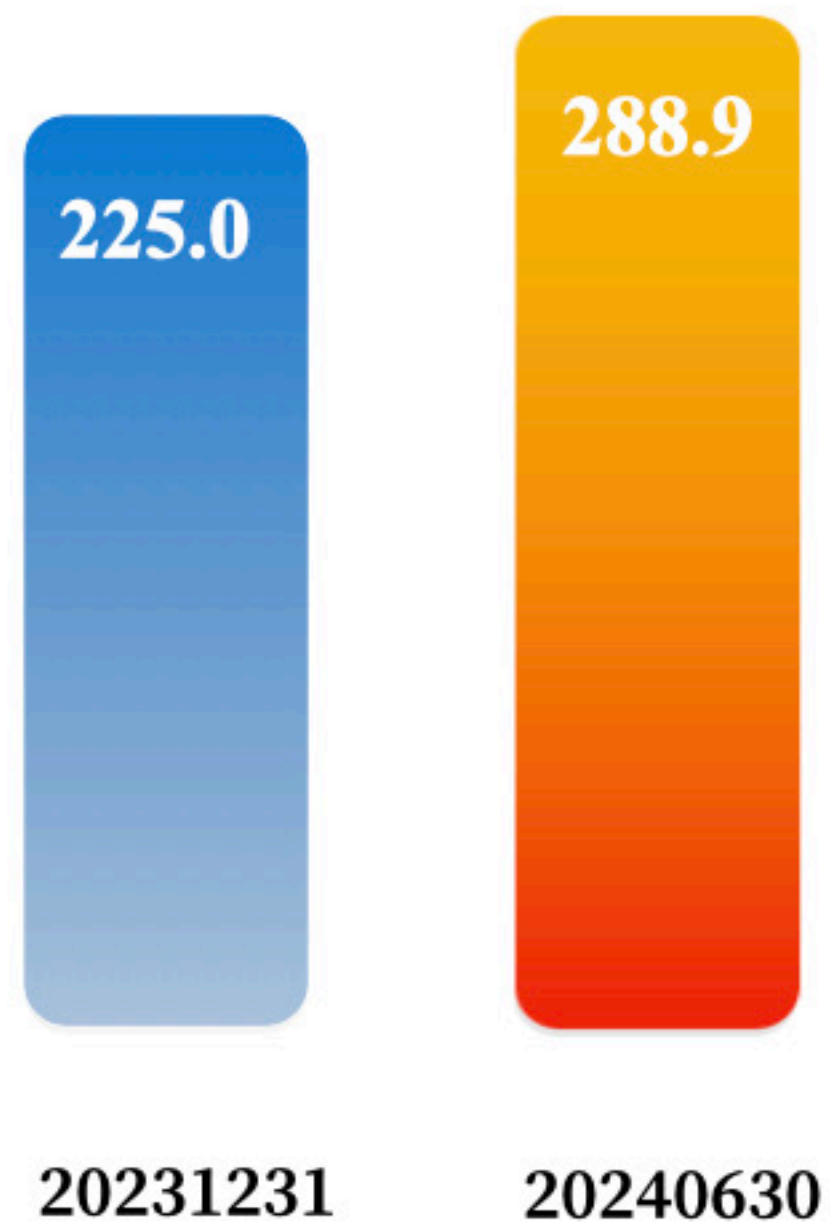
保险服务收入
(亿元)



+ 159.0%
半年新业务价值
(亿元)



+28.4%
内含价值
(亿元)



+17.0%
长期险首年期交保费
(亿元)



医疗机构合作持续深化

与复旦大学附属中山医院成立“**中山-人保多学科会诊中心**”

与上海仁济医院联合设立“**云端诊所**”

医疗资源整合有效推进



20.7万家

合作药店较年初增加约**2000家**



1365家

签约特药药房较年初**+85家**



217家

签约康复护理机构较年初**+29家**



131家

累计签约三甲医院

保险资金投资规模



15,318亿元
+6.9%

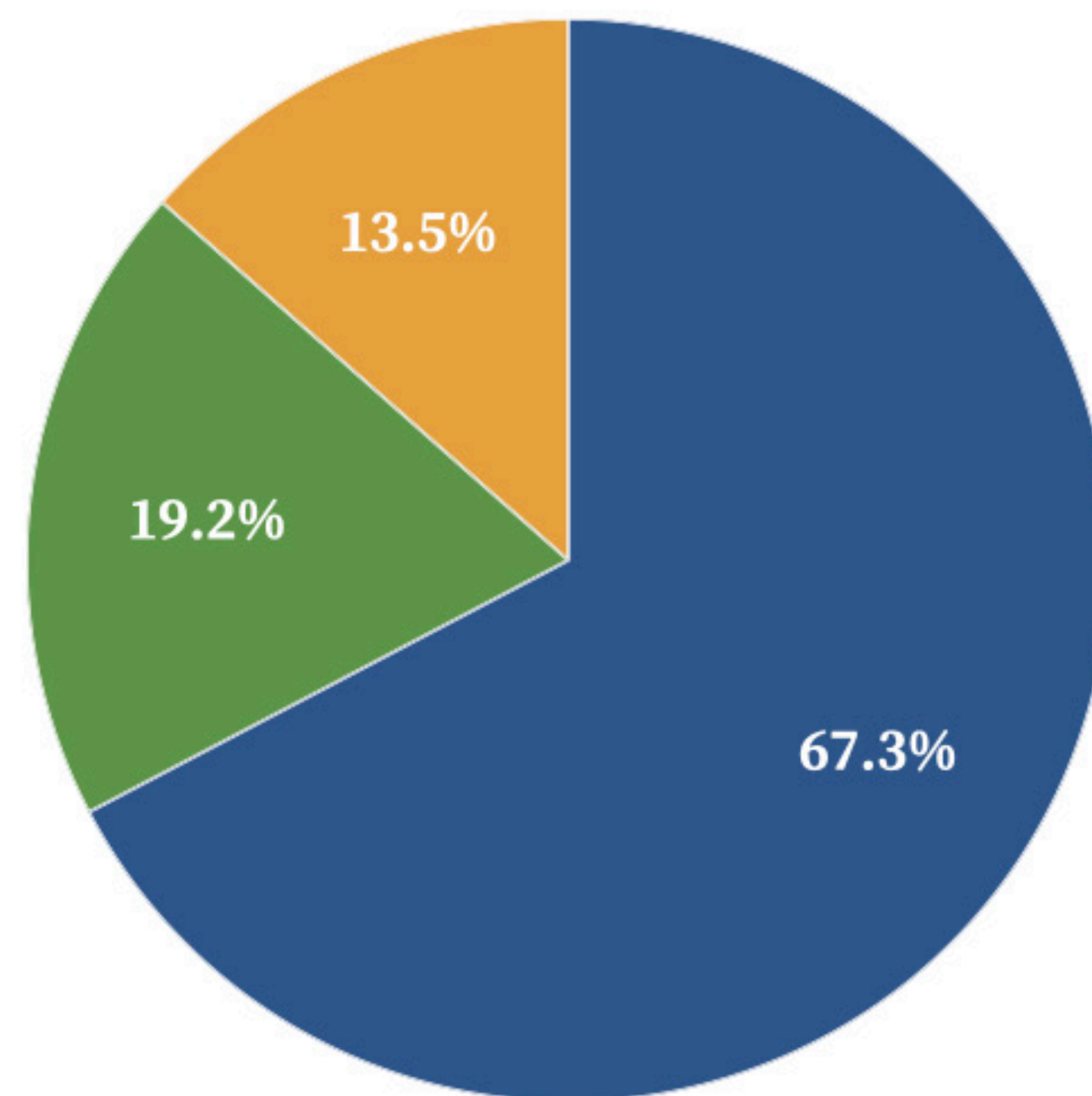
第三方资产管理规模



10,765亿元
突破万亿

保险投资组合

● 固定收益投资 ● 公允价值计量的权益投资 ● 其他



公允价值计量的权益投资占比
较年初-2.3PP

固定收益投资占比
较年初+2.8PP



固收投资

- 做好“稳收益”与“拉久期”的平衡
- 主动把握长久期国债、政府债配置机会

国债及政府债占比**21.1%**

较年初**+5.2PP**



权益投资

- 加大OCI股票配置
- 优化TPL股票和基金投资策略

OCI股票投资规模

较年初**+13.8%**



另类投资

- 推进创新型产品开发投资，满足保险资金配置需求。

优质ABS
类REITS
私募股权基金



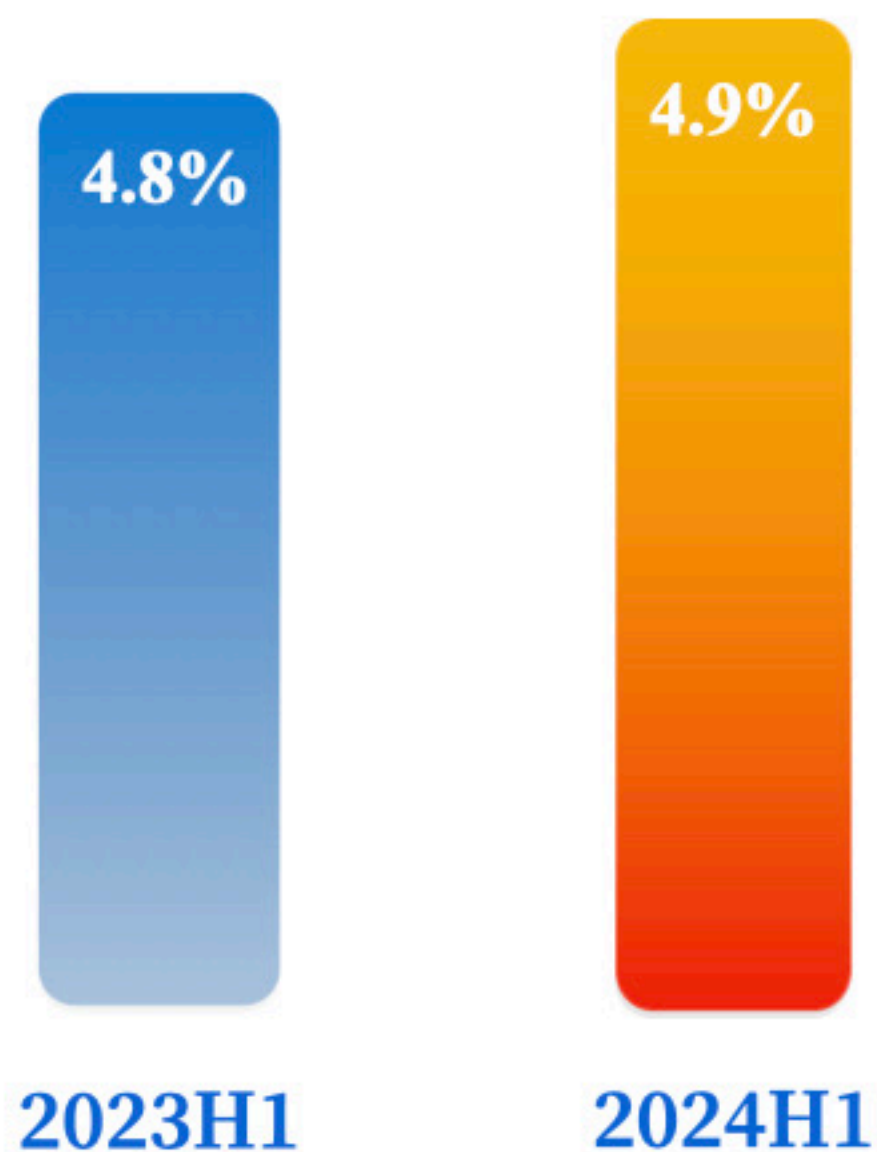
服务实体经济

- 聚焦绿色、科技等八项战略服务领域增加投资规模

八项战略服务投资规模
8798亿元

较年初**+11.3%**

固收资产投资收益率（年化）



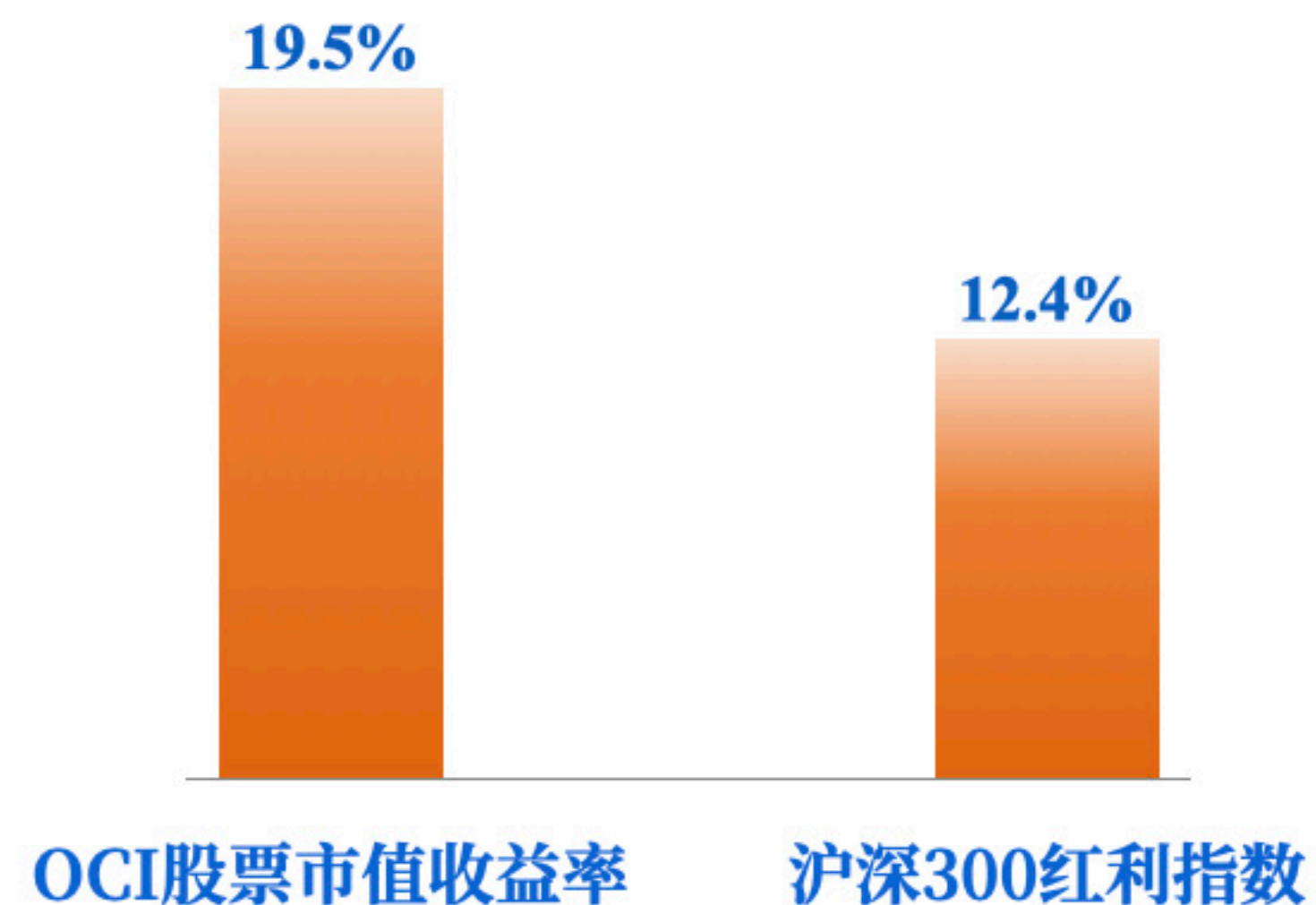
总投资收益



总投资收益率（年化）

4.1%

OCI权益投资收益率



1 做深做实战略服务

- 深化保险产品供给侧改革
- 加强新领域新赛道保险供给
- 发挥好服务国家战略行业的“头雁”作用

2 推进高质量发展

- 坚持质量效益优先
- 全面推进降本增效
- 全面加强资负匹配
- 扎实开展消费者权益保护工作

3 抓紧改革落地

- 推动治理改革
- 推动功能改革
- 深化模式改革
- 深化机制改革
- 推进数字化改革
- 推进国际化改革

4 强化创新驱动

- 做好财产险风险减量服务
- 加快推进大健康大养老生态建设
- 着力推进产品创新
- 积极推动科技创新

5 推进协同发展

- 优化协同发展机制
- 深化客户资源共享
- 加强综拓队伍建设

6 加强全面风险管理

- 守住风险底线
- 系统全面提升集团风险管理水平
- 完善早期预警机制
- 推动基层依法合规经营

提问与回答

附：中国会计准则和国际会计准则主要差异

单位：百万元人民币

项目	归属于母公司股东的净利润		归属于母公司股东权益	
	2024年1-6月	2023年1-6月	截至2024年6月30日	截至2023年12月31日
按中国企业会计准则	22,687	19,881	253,020	242,355
按国际财务报告准则调整的项目及金额：				
农险大灾保费准备金	951	942	2,086	1,135
上述调整事项的递延所得税影响	-238	-235	-522	-284
按国际财务报告准则	23,400	20,588	254,584	243,206

附：集团主要财务数据（中国会计准则）

（百万元人民币，如无特别注明）	2024H1	2023H1	相对变化
保险服务收入	261,629	246,884	6.0%
其中：人保财险	235,841	224,368	5.1%
人保寿险	10,576	8,598	23.0%
人保健康	13,786	12,628	9.2%
利润总额	34,969	30,635	14.1%
归属于公司股东净利润	22,687	19,881	14.1%
每股收益（人民币元）	0.51	0.45	14.1%
加权平均净资产收益率	9.0%	8.3%	上升0.7个百分点
总投资收益率（年化）	4.1%	4.9%	下降0.8个百分点
人保财险综合成本率	96.8%	96.4%	上升0.4个百分点
人保寿险新业务价值	3,935	2,060	91.0%
人保健康新业务价值	3,025	1,168	159.0%

（百万元人民币，如无特别注明）	截至2024年6月30日	截至2023年12月31日	相对变化
总资产	1,650,688	1,557,159	6.0%
总负债	1,304,934	1,225,490	6.5%
归属于公司股东净资产	253,020	242,355	4.4%
每股净资产（人民币元）	5.7	5.5	4.4%
人保寿险内含价值	126,227	95,039	32.8%
人保健康内含价值	28,891	22,495	28.4%

附：集团主要财务数据（国际会计准则）

(百万元人民币，如无特别注明)	2024H1	2023H1	相对变化
保险服务收入	261,629	246,884	6.0%
其中：人保财险	235,841	224,368	5.1%
人保寿险	10,576	8,598	23.0%
人保健康	13,786	12,628	9.2%
税前利润	36,348	31,999	13.6%
归属于公司股东净利润	23,400	20,588	13.7%
每股收益（人民币元）	0.53	0.47	13.7%
加权平均净资产收益率	9.3%	8.6%	上升0.7个百分点
总投资收益率（年化）	4.1%	4.9%	下降0.8个百分点
人保财险综合成本率	96.2%	95.8%	上升0.4个百分点
人保寿险新业务价值	3,935	2,060	91.0%
人保健康新业务价值	3,025	1,168	159.0%

(百万元人民币，如无特别注明)	截至2024年6月30日	截至2023年12月31日	相对变化
总资产	1,649,933	1,556,682	6.0%
总负债	1,301,911	1,223,779	6.4%
归属于公司股东净资产	254,584	243,206	4.7%
每股净资产（人民币元）	5.76	5.50	4.7%
人保寿险内含价值	126,227	95,039	32.8%
人保健康内含价值	28,891	22,495	28.4%